


5.00 crédits	15.0 h + 30.0 h	Q1	
--------------	-----------------	----	--

Enseignants	Lievens Laurent ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	/
Thèmes abordés	<p><b>A. Fondements théoriques :</b>                  les compétences relationnelles dans les théories de la personnalité humaine ; les obstacles à la relation liés aux filtres personnels et à l'interprétation ;                  la relation dans la communication humaine (axiomes de l'Ecole de Palo Alto) ; l'évaluation des compétences relationnelles dans un contexte professionnel ; du « savoir-être » au « savoir agir » (plan de progression personnelle et GRH) ; réflexion intégrative sur les principales compétences psycho relationnelles attendues d'un manager (secteur public ou privé).</p> <p><b>B. Approche pragmatique :</b>                  démarche expérientielle individualisée exploitant la vidéoformation : positiver l'entrée en relation (accroche, contact visuel, ' ) ; utiliser à bon escient les éléments contextuels (moment, endroit, proxémie, gestion du temps, ' ) ; développer ses compétences en interaction (argumentation, congruence, assertivité, écoute active, ' ) ; réguler les échanges difficiles (questionnement efficace, gestion des conflits, du stress, ' ) ; développer sa capacité d'observation et d'analyse de la communication interpersonnelle (métacommunication).                  Cette approche pragmatique sera focalisée sur une préparation des étudiants à leurs futurs stages et à leur entrée dans la vie professionnelle notamment via la simulation filmée d'entretiens de sélection (CV, lettre de motivation, ' ).</p>
Acquis d'apprentissage	<p><b>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</b></p> <p>Cet enseignement vise à développer les compétences relationnelles de l'étudiant dans un contexte professionnel, ainsi que sa capacité de prise de recul critique par rapport à celles-ci. A cette fin, la formation proposée combinera l'acquisition d'un « savoir » (cadre de référence théorique), le développement</p> <p>1 d'un « savoir-faire » (évaluation de compétences, communication efficace, interactions en groupe, ...) et une réflexion sur le « savoir-être » de l'étudiant (qualités relationnelles, attitudes, gestion positive du stress, assertivité...).</p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluation continue lors des séances de vidéoformation (30%, non rattrapable en seconde session)</li> <li>• Evaluation finale sous la forme d'un travail écrit (70%)</li> </ul>
Méthodes d'enseignement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cours magistral abordant les fondamentaux</li> <li>• Exercices d'approfondissement, organisés par petits groupes sous la supervision d'un expert extérieur</li> </ul>
Contenu	<p>Le cours s'appuie principalement sur l'apport de l'Ecole de Palo Alto, intégrant une perspective systémique, constructiviste et pragmatique de la communication.</p> <p>Les thèmes abordés sont</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-la carte et le territoire</li> <li>-les principes, préalables, axiomes de la communication (Palo Alto)</li> <li>-la corporalité et la dimension non verbale de la relation</li> <li>-le langage des émotions</li> <li>-la communication non-violente</li> <li>-l'analyse transactionnelle</li> <li>-la dynamique des groupes</li> <li>-le leadership et membership</li> <li>-l'intelligence collective</li> <li>-la sociocratie</li> </ul>

	-l'intégration des conflits
Bibliographie	<p><b>Fondamentaux</b></p> <p>*Bateson, G (1977), <i>Vers une écologie de l'esprit</i>. Tomes 1 et 2, ed. du Seuil</p> <p>*Watzlawick, P. (1978), <i>La réalité de la réalité. Confusion, désinformation, communication</i>. Seuil</p> <p>*Winkin, Y. (2000), <i>La nouvelle communication</i>, Seuil</p> <p>*Wittezaele, J.J., Garcia-Rivera, T. (2006), <i>A la recherche de l'école de Palo Alto</i>, Seuil</p> <p>*Wittezaele, J.J. (2003), <i>L'Homme relationnel</i>, Seuil</p> <p>*Morin, E. (2005), <i>Introduction à la pensée complexe</i>, Seuil</p> <p><b>Compléments</b></p> <p>*Anzieu, D., Martin, J.Y. (2013), <i>La dynamique des groupes restreints</i>, PUF</p> <p>*Halevy, M. (2011), <i>Un univers complexe. L'autre regard sur le monde</i>, Oxus</p> <p>*Maltcheff, I., (2011), <i>Les nouveaux collectifs citoyens. Pratiques et perspectives</i>, Yves Michel</p> <p>*Mucchielli, R. (2013), <i>La dynamique des groupes</i>, ESF</p> <p>*Escobar, A. (2018), <i>Sentir-Penser avec la terre. Une écologie au-delà de l'occident</i>. Seuil</p> <p>*Vercauteren, D. (2011), <i>Micropolitique des groupes. Pour une écologie des pratiques collectives</i>, Les prairies Ordinaires</p> <p>*Starhawk (2011), <i>Comment s'organiser? Manuel pour l'action collective</i>. Cambourakis ed.</p> <p><b>Controverses</b></p> <p>*Jobard, T., (2021), <i>Contre le développement personnel</i>. Cambourakis ed. Rue de l'échiquier</p> <p>*Martens, E. (2020), <i>La méditation de pleine conscience. L'envers du décor</i>. ed. Investig'ation</p> <p>*Cabans, E., Illouz, E. (2018), <i>Happycratie. Comment l'industrie du bonheur a pris le contrôle de nos vies</i>. ed. Premier Parallèle</p>
Faculté ou entité en charge:	COMU

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [60] en information et communication	COMM2M1	5		
Master [120] en communication	COMM2M	5		