

CORP2M

2015 - 2016

Master [120] en communication

A Louvain-la-Neuve - 120 crédits - 2 années - Horaire de jour - En françaisMémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **OUI**Activités en anglais: **optionnel**Activités sur d'autres sites : **optionnel**Domaine d'études principal : **Information et communication**Organisé par: **Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)**Code du programme: **corp2m** - Cadre francophone de certification (CFC): 7**Table des matières**

| | |
|--|----|
| Introduction | 2 |
| Profil enseignement | 3 |
| - Compétences et acquis au terme de la formation | 3 |
| - Structure du programme | 7 |
| - Programme détaillé | 11 |
| - Programme par matière | 11 |
| - Prérequis entre cours | 28 |
| - Cours et acquis d'apprentissage du programme | 28 |
| Informations diverses | 29 |
| - Conditions d'admission | 29 |
| - Enseignements supplémentaires | 33 |
| - Pédagogie | 35 |
| - Evaluation au cours de la formation | 35 |
| - Mobilité et internationalisation | 35 |
| - Formations ultérieures accessibles | 36 |
| - Gestion et contacts | 36 |

CORP2M - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

Au cours de ce master, vous pourrez vous spécialiser dans un des grands champs professionnels proposés par l'Ecole de communication par le choix de la finalité : "Gestion de la communication d'organisation et des relations publiques".

Votre profil

Vous vous destinez à des fonctions de chargé de relations publiques ou de responsable de la communication interne au sein d'une entreprise ou d'une organisation.

Votre futur job

Nos diplômés trouvent un emploi dans : les relations publiques, la communication interne, la communication externe, l'organisation de campagnes, l'intervention d'entreprise, la communication politique ; l'analyse des médias, la recherche et l'enseignement, etc.

Votre programme

Le master vous propose :

- une formation spécialisée dans les grands champs professionnels de l'information et de la communication ;
- un programme qui articule maîtrise théorique et analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau ;
- une approche intégrée faite de projets, à réaliser individuellement ou en groupe, et d'études de cas ;
- un regard pluridisciplinaire sur les enjeux de communication ;
- la possibilité d'exercer vos compétences en conditions réelles, grâce à un stage sur le terrain ;
- l'occasion de réaliser une partie de votre programme à l'étranger.

À Louvain-la-Neuve, le master propose le choix entre deux finalités :

- gestion de la communication d'organisation et des relations publiques ;
- finalité approfondie (orientée vers l'analyse des médias et des processus d'information et de communication).

Vous complétez votre programme en choisissant trois options pour approfondir votre finalité ou pour répondre à des attentes spécifiques du secteur professionnel.

CORP2M - Profil enseignement

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

Le Master 120 en Communication forme des spécialistes de la Communication dans différents domaines organisationnel, culturel et politique. Les étudiants qui y ont accès ont préalablement maîtrisé les fondements et théories disciplinaires de la communication. Le Master 120 vise à leur permettre de se spécialiser dans un des grands champs professionnels par le choix d'une finalité.

Il propose :

- une formation spécialisée dans un des grands champs professionnels de la communication ;
- un programme qui articule maîtrise théorique, analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau ;
- une approche intégrée articulée autour de projets, à réaliser individuellement ou en groupe, et d'études de cas ;
- un regard pluridisciplinaire sur les enjeux de la communication ;
- la possibilité d'exercer leurs compétences en conditions réelles, grâce à un stage sur le terrain ;
- l'occasion de réaliser une partie de leur programme à l'étranger.

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

Compétences communes aux masters 120 de l'Ecole de communication :

- CG1 Démontrer une compréhension et une maîtrise approfondie des cadres théoriques et historiques des sciences de l'information et de la communication.
- CG2 Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et de mettre au jour les enjeux sociaux, politiques et culturels qui les animent.
- CG3 Agir adéquatement, de manière critique, éthique et créative pour gérer une situation de communication.

- CG3.1 — Interroger la portée des actes d'information et de communication en termes éthiques et les situer relativement au droit et à la déontologie.
- CG3.2 — Porter un regard critique sur un document médiatique en identifiant son contenu idéologique et en l'analysant et en discutant de ses effets visés/possibles.
- CG3.3 — Exprimer ses idées oralement, par écrit et au travers de supports multimédia de manière cohérente et convaincante en respectant la déontologie propre à sa profession.

- CG4 — Mettre à disposition des informations ou des savoirs (politiques, économiques, sociaux...) pertinents, adaptés au public visé et interagir de manière constructive avec les différents acteurs impliqués dans/par ceux-ci.

- CG4.1 — Communiquer, à l'oral et à l'écrit, de manière pertinente sur des situations / sujets complexes
 - CG4.1.1 — Choisir des informations pertinentes permettant l'analyse et la comparaison de situations données.
 - CG4.1.2 — Présenter l'information de façon correcte, structurée, claire, précise et argumentée (notamment dans le cadre de l'élaboration de rapports, bilans, notes, compte-rendus...).
 - CG4.1.3 — Adapter sa communication (contenu et forme) au public visé et aux intentions poursuivies selon les standards de communication spécifiques au contexte (vulgariser, etc.).
- CG4.2 — Communiquer en anglais, à l'oral et à l'écrit de façon claire, cohérente, argumentée et avec aisance sur des sujets d'ordre général ou relatifs aux domaines des sciences de l'information et de la communication. (Niveau B2 du cadre européen commun de référence).
- CG4.3 — Dialoguer, interagir et négocier de manière constructive avec des interlocuteurs variés, dont des collaborateurs, des décideurs et des publics cibles.
- CG4.4 — S'intégrer et collaborer efficacement au sein d'une équipe et/ou avec des acteurs en réseaux impliqués dans une situation donnée.

- CG5 — Concevoir et réaliser un travail de recherche personnel (mémoire), mettant en Œuvre une démarche scientifique et méthodologique rigoureuse et critique, pour approfondir une problématique en sciences de l'information et de la communication.

- CG5.1 — Définir et préciser une problématique de recherche en veillant à sa contextualisation.
- CG5.2 — Réaliser la synthèse critique de la littérature sur cette problématique en faisant un usage actif, critique et pertinent des outils d'information, des sources primaires et secondaires.
- CG5.3 — Construire et mettre en Œuvre un dispositif méthodologique rigoureux et pertinent en vue d'y répondre.
- CG5.4 — Concevoir et réaliser, le cas échéant, une recherche empirique quantitative et/ou qualitative, en mobilisant les outils d'analyse adéquats.
- CG5.5 — Développer une analyse objective et un esprit de synthèse permettant la mise en perspective des paramètres en jeu et la formulation de conclusions pertinentes.

- CG5.6 — Faire preuve, de manière générale, d'un recul critique tant sur son propre travail que sur les connaissances qui y sont mobilisées.

- CG6 — Agir en tant qu'universitaire, en acteur critique et responsable et ayant développé une capacité de remise en question permanente

- CG6.1 — Se projeter dans une pratique socio-professionnelle selon une approche universitaire fondée (d'un point de vue théorique et méthodologique) et caractérisée par une démarche réfléchie et critique.
- CG6.2 — S'engager, décider et agir de manière autonome et responsable dans le respect du cadre, du contexte de travail et d'autrui.
- CG6.3 — Adopter une posture d'acteur conscient de sa responsabilité sociétale et citoyenne.
- CG6.4 — Intégrer une logique de recul critique sur soi-même (ses acquis, ses compétences, ses limites, ses productions et ses actions), une logique d'apprentissage et de développement continu indispensables pour évoluer positivement dans son environnement socio-professionnel.

- CG7 — Développer des compétences propres à une première expérience professionnelle concrète (stage):

- CG7.1 — Positionner et exercer son rôle et son champ d'action au sein d'une organisation, en interface avec les différentes parties prenantes (internes et externes) et en s'adaptant au contexte et aux logiques de fonctionnement.
- CG7.2 — Confronter théorie et pratique afin d'apprendre à porter un regard critique d'une part, sur le fonctionnement d'une organisation et/ou une situation problématique et d'autre part, sur la théorie en regard de la réalité de terrain (« aller-retour » entre théories et pratiques).

Compétences spécifiques à la finalité "Gestion de la communication d'organisation et des relations publiques"

- C-GCO-RP1 — Maîtriser les cadres théoriques de la communication des organisations et des relations publiques.
- C-GCO-RP2 — Maîtriser les principales méthodes d'analyse et de recherche sur la communication des organisations et les relations publiques.
- C-GCO-RP3 — Acquérir des compétences stratégiques pour élaborer, mettre en Œuvre et évaluer des actions et campagnes de communication des organisations et de relations publiques, aussi du point de vue économique.
- C-GCO-RP4 — Connaître les domaines professionnels de la communication des organisations et des relations publiques.
- C-GCO-RP5 — Apprendre à réfléchir de façon critique sur la communication des organisations et les relations publiques, en sachant les situer dans leur contexte social, politique, économique et historique.
- C-GCO-RP6 — Apprendre à évaluer la dimension éthique de la communication des organisations et des relations publiques.
- C-GCO-RP7 — Apprendre à produire des supports adaptés aux stratégies de la communication des organisations et des relations publiques, de type écrit, électronique, vidéo et audio.
- C-GCORP-7 — Apprendre à connaître et utiliser les médias électroniques dans le cadre de la communication des organisations et des relations publiques.
- C-GCO-RP8 — Apprendre à communiquer en d'autres langues que le français (si possible, l'anglais et le néerlandais de préférence) avec un langage adapté au contexte professionnel de la communication des organisations et des relations publiques.

Options :

Communication interne et dynamique organisationnelle

- C-COMINT 1 Maîtriser les cadres théoriques en analyse des organisations et en analyse des communications internes des organisations.
- C-COMINT 2 maîtrise les méthodes, outils et pratiques professionnels dans le domaine de la communication interne, par rapport aux organisations privées et publiques, marchandes et non marchandes.
- C-COMINT 3 Acquérir des compétences stratégiques pour élaborer, mettre en œuvre et évaluer des actions et campagnes de communication interne.
- C-COMINT 3 maîtriser les enjeux des relations entre la communication interne et culture d'organisation.
- C-COMINT 4 apprendre à réfléchir de façon critique sur les pratiques de communication interne, en les situant dans le contexte social, politique, économique et historique, et en se posant des questions éthiques.
- C-COMINT 5 connaître les relations entre communication interne et disciplines proches, comme la gestion des « ressources humaines » (GRH).

Communication externe

- C-COMEXT 1 Maîtriser les cadres théoriques en analyse des communications externes des organisations.

- C-COEXT 2 maitrise les méthodes, outils et pratiques professionnels dans les principaux domaines de la communication externe des organisations, qu'elles soient privées ou publiques, marchandes ou non marchandes.
- C-COEXT 3 Acquérir des compétences stratégiques pour élaborer, mettre en œuvre et évaluer des actions et campagnes de communication externe.
- C-COEXT 4 apprendre à réfléchir de façon critique sur les pratiques de communication externe, en les situant dans le contexte social, politique, économique et historique, et en se posant des questions éthiques.

Relations médias

- C-RELMEDIA 1 maitriser les enjeux professionnels des relations avec les médias, pour acquérir une opérationnalité immédiate dans le domaine.
- C-RELMEDIA 2 acquérir des techniques de haut niveau pour développer les relations avec la presse, qu'elles soient orales, écrites ou multimédia.
- C-RELMEDIA 4 Acquérir des compétences stratégiques pour élaborer, mettre en œuvre et évaluer des actions et campagnes de relations avec les médias.
- C-RELMEDIA 3 connaître le monde de la presse et du journalisme, ses enjeux économiques, ses pratiques, sa déontologie, son organisation.
- C-RELMEDIA 5 apprendre à réfléchir de façon critique sur les pratiques des relations avec les médias et les journalistes, en les situant dans le contexte social, politique, économique et historique, et en se posant des questions éthiques..

Management de la communication d'organisation

- C-MANCOM 1 maitriser les principes conceptuels du management du point de vue théorique, critique et stratégique.
- C-MANCOM 2 apprendre les principes de l'organisation et du management d'une équipe et d'un service de communication, du point de vue humain, organisationnel (gestion de projets complexes) et financier.
- C-MANCOM 3 approfondir la connaissance des principes de gestion des organisations, pour connaître le langage des dirigeants des organisations et pouvoir mieux interagir avec eux.
- C-MANCOM 4 acquérir des connaissances sur les principes de la gestion des « ressources humaines ».

Compétences spécifiques à la finalité " Stratégie de communication et médias "

- C-STRATCOM-1 — Élaborer, mettre en Œuvre et évaluer une stratégie complète de communication corporate, publique ou politique.
- C-STRATCOM-2 — Réaliser un audit complet de la communication d'une organisation.
- C-STRATCOM-3 — Montrer une connaissance et une compréhension solide des théories et pratiques des médias et de leur rôle dans les stratégies de communication.
- C-STRATCOM-4 — Comprendre, analyser, critiquer la place d'Internet dans la société.
- C-STRATCOM-5 — Comprendre, analyser et élaborer les discours multimédias organisationnels en ligne.
- C-STRATCOM-6 — Percevoir, analyser et piloter le changement, et participer et apporter l'innovation réfléchie et pertinente, dans les organisations.

Options

Communication Web

- C-COMWEB-1 — Comprendre l'incidence des technologies (mobile, big data, réseaux sociaux) émergentes sur le travail et sur la gestion
- C-COMWEB-2 — Organiser et piloter une stratégie éditoriale pour le web (responsable éditorial)
- C-COMWEB-3 — Utilisation des outils du web pour faire de la veille et de la recherche d'informations, nécessaires à la production éditoriale et médiatique
- C-COMWEB-4 — Concevoir et développer des projets éditoriaux pour le web
- C-COMWEB-5 — Comprendre le rôle des ressources cognitives dans la manière dont les usagers de l'Internet utilisent les dispositifs numériques, afin de pouvoir les prendre en compte dans la réalisation de stratégie de communication web.

Communication et politique

- C-COMPOL-1 — Comprendre et analyser les acteurs et leurs interactions dans le système politique à différents niveaux de pouvoir
- C-COMPOL-2 — Comprendre, analyser et critiquer le rôle et les relations des médias et de la sphère politique
- C-COMPOL-3 — Comprendre les divers enjeux que rencontre le développement dans les différents types de pays du sud de la planète et distinguer et maîtriser les principaux courants de théories du développement

Entrepreneuriat et création d'entreprise

- C-ENTREP-1 — Développer un esprit d'entreprise
- C-ENTREP-2 — Développer des connaissances entrepreneuriales (la connaissance des outils de type business plan et business model canvas, les outils de management de petites structures, etc.)
- C-ENTREP-3 — Développer des compétences entrepreneuriales (notamment les compétences requises pour lancer et développer un projet, les techniques d'idéation, les techniques de pitching, le travail collaboratif en équipes multidisciplinaires)

Immersion professionnelle

- C-COMIMPRO-1 — Prendre un recul critique par rapport à une réalité organisationnelle et communicationnelle afin de mettre en évidence les problèmes observés.
- C-COMIMPRO-2 — Gérer la relation avec le partenaire et les membres de son organisation.
- C-COMIMPRO-3 — Sélectionner, hiérarchiser et opérationnaliser des recommandations.

Compétences professionnelles

- C-COMPRO-1 — Posséder une sensibilité à la diversité culturelle et linguistique de notre société et comprendre ses implications en matière de communication.
- C-COMPRO-2 — Démontrer un niveau B1 du « Cadre européen commun de référence pour les langues » en Anglais et dans une seconde langue.
- C-COMPRO-3 Développer ses compétences communicationnelles et relationnelles par la maîtrise de cadres de référence théoriques, le développement de savoir-faire et la mise en pratique d'une métaréflexion sur son savoir-être, dans la perspective et en lien direct avec sa future vie professionnelle.

Communication marketing

- C-COMMKT-1 — Comprendre la place de la communication dans une démarche marketing.
- C-COMMKT-2 — Allier créativité et objectifs stratégiques.
- C-COMMKT-3 — Développer et utiliser des outils d'évaluation de campagne de communication marketing, réaliser une étude de marché.

Compétences spécifiques à la finalité "Communication du secteur culturel"

- C-COMSECU-1 — Démontrer une connaissance et une compréhension solide de la spécificité du secteur non-marchand, et plus particulièrement du secteur de la culture, des auteurs et courants majeurs critiques d'analyse des objets et productions culturelles contemporaines, des modèles d'analyse des politiques culturelles et de leur impact sur le développement territorial (urbain, notamment).
- C-COMSECU-2 — Définir l'ensemble d'un dispositif concret et efficace de communication événementielle.
- C-COMSECU-3 — Dialoguer, diriger, et négocier avec les différents interlocuteurs (politiques, employés, dirigeants, techniciens, graphistes) d'un chargé de communication dans le secteur culturel.
- C-COMSECU-4 — Par une meilleure connaissance des publics de la culture et de l'évolution des pratiques culturelles, concevoir et mettre en œuvre des projets de développement d'une organisation du secteur culturel.
- C-COMSECU-5 — Appréhender de manière critique les mouvements artistiques et culturels contemporains dans leur spécificité et leur inscription sociétale, ainsi que dans leur volet médiatique ou transmédiatique.
- C-COMSECU-6 — faire l'exercice pratique de techniques de communication multimédiatique intégrées dans un dispositif organisé et pensé.

Options

Communication Web

- C-COMWEB-1 — Comprendre l'incidence des technologies (mobile, big data, réseaux sociaux) émergentes sur le travail et sur la gestion
- C-COMWEB-2 — Organiser et piloter une stratégie éditoriale pour le web (responsable éditorial)
- C-COMWEB-3 — Utilisation des outils du web pour faire de la veille et de la recherche d'informations, nécessaires à la production éditoriale et médiatique
- C-COMWEB-4 — Concevoir et développer des projets éditoriaux pour le web
- C-COMWEB-5 — Comprendre le rôle des ressources cognitives dans la manière dont les usagers de l'Internet utilisent les dispositifs numériques, afin de pouvoir les prendre en compte dans la réalisation de stratégie de communication web.

Communication et politique

- C-COMPOL-1 — Comprendre et analyser les acteurs et leurs interactions dans le système politique à différents niveaux de pouvoir
- C-COMPOL-2 — Comprendre, analyser et critiquer le rôle et les relations des médias et de la sphère politique
- C-COMPOL-3 — Comprendre les divers enjeux que rencontre le développement dans les différents types de pays du sud de la planète et distinguer et maîtriser les principaux courants de théories du développement

Entrepreneuriat et création d'entreprise

- C-ENTREP-1 — Développer un esprit d'entreprise
- C-ENTREP-2 — Développer des connaissances entrepreneuriales (la connaissance des outils de type business plan et business model canvas, les outils de management de petites structures, etc.)
- C-ENTREP-3 — Développer des compétences entrepreneuriales (notamment les compétences requises pour lancer et développer un projet, les techniques d'idéation, les techniques de pitching, le travail collaboratif en équipes multidisciplinaires)

Immersion professionnelle

- C-COMIMPRO-1 — Prendre un recul critique par rapport à une réalité organisationnelle et communicationnelle afin de mettre en évidence les problèmes observés.
- C-COMIMPRO-2 — Gérer la relation avec le partenaire et les membres de son organisation.
- C-COMIMPRO-3 — Sélectionner, hiérarchiser et opérationnaliser des recommandations.

Compétences professionnelles

- C-COMPRO-1 — Posséder une sensibilité à la diversité culturelle et linguistique de notre société et comprendre ses implications en matière de communication.
- C-COMPRO-2 — Démontrer un niveau B1 du « Cadre européen commun de référence pour les langues » en Anglais et dans une seconde langue.
- C-COMPRO-3 Développer ses compétences communicationnelles et relationnelles par la maîtrise de cadres de référence théoriques, le développement de savoir-faire et la mise en pratique d'une métaréflexion sur son savoir-être, dans la perspective et en lien direct avec sa future vie professionnelle.

Communication marketing

- C-COMMKT-1 — Comprendre la place de la communication dans une démarche marketing.
- C-COMMKT-2 — Allier créativité et objectifs stratégiques.
- C-COMMKT-3 — Développer et utiliser des outils d'évaluation de campagne de communication marketing, réaliser une étude de marché.

Compétences spécifiques à la finalité approfondie

- Démontrer la capacité d'analyser de façon critique et approfondie les médias et les processus d'information et de communication dans leur complexité et leur dimension interdisciplinaire
- Rencontrer la nécessité et se donner les moyens théoriques et méthodologiques de poser un regard réflexif pertinent et étayé sur la communication et ses bouleversements contemporains
- Se forger le profil d'expert transversal et polyvalent de la communication sachant appréhender les enjeux de la culture médiatique contemporaine et capable d'expertises critiques dans tous les secteurs de la communication
- Se préparer au parcours spécifique de chercheur en communication et analyse des médias

STRUCTURE DU PROGRAMME

Le Master en communication s'intègre à l'offre de l'Ecole de communication.

Outre ce master à Louvain-la-Neuve, elle comprend :

- ce même **Master en communication** qui offre à Mons :
 - une finalité spécialisée en « Stratégie de communication et médias »;
 - une finalité spécialisée en « Communication du secteur culturel »;
 - deux finalités en horaire décalé : « Communication du secteur culturel » et « Communication interne et ressources humaines »;
- un **Master en journalisme** qui offre à Louvain-la-Neuve :
 - une finalité spécialisée « Ecole de journalisme de Louvain »;
 - une finalité approfondie
- un **Master en information et communication** qui offre à Louvain-la-Neuve :
 - une finalité spécialisée « Communication socio-éducative »;
 - une finalité approfondie

Le programme se construit autour de :

- un tronc commun (45 crédits) comprenant :
 - deux cours de langue (6 crédits),
 - des activités liées au mémoire (25 crédits),
 - un stage (10 crédits),
 - un parcours multimédia d'initiation (4 crédits);

une finalité de 30 crédits (formation de base) ;des options pour un total de 45 crédits, dont :

- une à trois options complémentaires propres à la finalité permettant à l'étudiant d'approfondir sa formation (15 à 45 crédits),
- au plus deux options transversales permettant à l'étudiant d'ouvrir sa formation à d'autres champs complémentaires et interdisciplinaires (0 à 30 crédits) ou d'effectuer un séjour à l'étranger.

Sur le site de Louvain-la Neuve :

La finalité spécialisée « Gestion de la communication d'organisation et des relations publiques» forme aux phénomènes de communication propres aux organisations ainsi qu'aux stratégies de communication institutionnelle : campagnes de communication, opérations de mécénat culturel, lobbying, médiation, etc. Elle développe une vision analytique indispensable à la pratique professionnelle, à l'expertise et à la recherche dans ce domaine.

La finalité approfondie propose une formation orientée vers la préparation à la recherche et à l'analyse des médias et des processus d'information et de communication.

| | | Tronc commun | Formation de base de la finalité | | |
|--|---|--|---|--|--|
| Master [120] en communication Horaire décalé COHM2M (Mons) | Communication du secteur culturel (UCL-Mons) COHM2MS/SC | Mémoire (20+5) Méthode (12) Compétences organisationnelles (10) Médias et Com. (43) | Communication du secteur culturel | | |
| | Communication interne et ressources humaines (UCL-Mons) COHM2MS/CI | | Communication interne et ressources humaines | Options complémentaires | Options transversales |
| Master [120] en communication de plein exercice CORP2M (LLN et Mons) COMM2M | Gestion de la communication d'organisation et des relations publiques (UCL-LLN) CORP2MS | Mémoire (23+2) Stage (10) | Gestion de la communication d'organisation et des relations publiques | Com. Interne Com. Externe Relations Presse Management de la com. d'orga. et des rel. pub. Com. Marketing (UCL-Mons) Publicité (IHECS) | Ouverture gestion de la com. d'orga. et des rel. pub. |
| | Stratégies de communication et médias (UCL-Mons) COMM2MS/CI | | Stratégies de communication et médias | Compétences professionnelles Communication Marketing | Com. Web |
| | Communication du secteur culturel (UCL-Mons) COMM2MS/CS | | Communication du secteur culturel | Immersion professionnelle Communication et politique Entrepreneuriat et Création d'entreprise | Culture et communication Etudes culturelles |
| | Finalité approfondie CORP2MA | | Finalité approfondie | Cours aux choix | Recherche en communication |
| Master [120] en journalisme (UCL-LLN) EJLN2M | Ecole de journalisme de Louvain (UCL-LLN) EJLN2MS | Cours de langues (6) Parcours multimédia(4) | Ecole de journalisme de Louvain | Gestion de rédaction Enquête et reporage Pratiques documentaires Tech. de rech. et de traitement de l'information Complément de contenu | Ouverture journalisme |
| | Finalité approfondie EJLN2MA | Finalité approfondie | Activités aux choix | | |
| Master [120] en information et communication (UCL-LLN) COMU2M | Communication socio-éducative (UCL-LLN) COMU2MS/SE | Finalité approfondie (UCL-LLN) COMU2MA | Communication Socio-éducative | Médias et éducation Technologies éducatives Langages et genres médiatiques | Ouverture en Communication Socio-éducative |
| | Finalité approfondie (UCL-LLN) COMU2MA | | Finalité approfondie | Analyse des médias socio-éducatifs Analyse de la communication d'organisation Analyse des prod. journalistiques | Perfectionnement Multimédia Formation interdisciplinaire "création d'entreprise" Communication multilingue Sejour Erasmus |
| | | 45 crédits Bloc obligatoire | 30 crédits La formation de base de la finalité | 15 à 45 crédits Choix de 1 à 3 blocs d'options | 0 à 30 crédits Choix de 0 à 2 blocs d'options |

Pour un programme-type, ce master totalisera, quels que soient la finalité, les options et/ou les cours au choix sélectionnés un minimum de 120 crédits répartis sur deux blocs annuels correspondant à 60 crédits chacun.

> Tronc commun [prog-2015-corp2m-lcorp210t.html]

Finalités

- > Finalité approfondie [prog-2015-corp2m-lcorp200a]
- > Finalité spécialisée : gestion de la communication d'organisation et des relations publiques [prog-2015-corp2m-lcorp200s]

Options et/ou cours au choix

- > Options de la finalité approfondie [prog-2015-corp2m-lcorp901r.html]
 - > Activités au choix [prog-2015-corp2m-lcorp200o.html]
- > Options de la finalité : gestion de la communication d'organisation et des relations publiques [prog-2015-corp2m-lcorp902r.html]
 - > Communication interne et dynamique organisationnelle [prog-2015-corp2m-lcorp201o.html]
 - > Communication externe [prog-2015-corp2m-lcorp202o.html]
 - > Publicité [prog-2015-corp2m-lcorp203o.html]
 - > Relations presse [prog-2015-corp2m-lcorp204o.html]
 - > Management de la communication d'organisation [prog-2015-corp2m-lcorp205o.html]
 - > MONS - Communication marketing [prog-2015-corp2m-mingm210o.html]
- > Options transversales accessibles à tous les masters 120 de l'Ecole de communication [prog-2015-corp2m-lcorp911r.html]
 - > Ouverture en gestion de la communication d'organisation et des relations publiques [prog-2015-corp2m-lcomu201o.html]
 - > Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain" [prog-2015-corp2m-lcomu202o.html]
 - > Ouverture en communication socio-éducative [prog-2015-corp2m-lcomu203o.html]
 - > Recherche en communication [prog-2015-corp2m-lcomu204o.html]
 - > Culture et communication [prog-2015-corp2m-lcomu205o.html]
 - > Etudes culturelles [prog-2015-corp2m-lcomu206o.html]
 - > Perfectionnement multimédia [prog-2015-corp2m-lcomu207o.html]
 - > MONS - Communication Web [prog-2015-corp2m-mcomm400o.html]
 - > Langages et genres médiatiques [prog-2015-corp2m-lcomu299o.html]
 - > Echange Erasmus ou international [prog-2015-corp2m-lcomu208o.html]
 - > Communication multilingue [prog-2015-corp2m-lcomu209o.html]
 - > Formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) [prog-2015-corp2m-lcomu210o.html]

CORP2M Programme détaillé

PROGRAMME PAR MATIÈRE

Tronc Commun [45.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2015-2016
 Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Mémoire (25 crédits)

| | | | | | | | |
|----------------------------------|---|--|-----|------------|----|---|---|
| <input type="radio"/> LCOMU2900A | Mémoire (1ère partie) | N. | | 3 Crédits | 2q | x | |
| <input type="radio"/> LCOMU2900B | Mémoire (2ème partie) | N. | | 20 Crédits | | | x |
| <input type="radio"/> LCOMU2910 | Séminaire d'accompagnement : méthodologie | Thierry De Smedt, Gérard Derèze, Sarah Sepulchre | 15h | 2 Crédits | 1q | x | |

o Langues (6 crédits)

Les étudiants n'ayant jamais suivi de cours de Néerlandais en secondaire et à l'Université peuvent remplacer ce cours par un autre cours de langue de même niveau. (Allemand : LALLE2501 ou Espagnol : LESP2600)

| | | | | | | | |
|---------------------------------|---|--|-----|-----------|-----------|---|--|
| <input type="radio"/> LNEER2501 | Séminaire d'insertion professionnelle: néerlandais - niveau moyen | Isabelle Demeulenaere (coord.), Marie-Laurence Lambrecht, Catherine Lycops (supplée Marie-Laurence Lambrecht), Lutgarde Schrijvers | 30h | 3 Crédits | 2q | x | |
| <input type="radio"/> LANGL2601 | Séminaire d'insertion professionnelle en anglais | Stéphanie Brabant, Aurélie Deneumoustier (coord.), Nicholas Gibbs, Céline Gouverneur (coord.), Susan Jackman | 30h | 3 Crédits | 1 + 2q | x | |

o Stage (10 crédits)

Rem: Si l'étudiant désire effectuer un second stage, c'est en surplus des 120 crédits de son programme de master. Le second stage étant valorisé pour 5 crédits.

| | | | | | | | |
|---------------------------------|-------|----|--|------------|--|--|---|
| <input type="radio"/> LCOMU2920 | Stage | N. | | 10 Crédits | | | x |
|---------------------------------|-------|----|--|------------|--|--|---|

o Parcours multimédia (4 crédits)

| | | | | | | | |
|---------------------------------|---------------------|--|-----|-----------|----|---|--|
| <input type="radio"/> LCOMU2701 | Parcours multimédia | Thierry De Smedt, Thibault Philippette, Yves Thiran, Philippe Verhaegen | 30h | 4 Crédits | 1q | x | |
|---------------------------------|---------------------|--|-----|-----------|----|---|--|

Liste des finalités

L'étudiant choisit une finalité parmi les deux proposées.

> Finalité approfondie [prog-2015-corp2m-lcorp200a]

> Finalité spécialisée : gestion de la communication d'organisation et des relations publiques [prog-2015-corp2m-lcorp200s]

Finalité approfondie [30.0]

La finalité approfondie propose une formation orientée vers la préparation à la recherche et à l'analyse des médias et des processus d'information et de communication.

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2015-2016

⊕ Activité cyclique dispensée en 2015-2016

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2015-2016

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

| | | | | | | Bloc annuel | |
|-------------|--|---|-----|-----------|---------|-------------|---|
| | | | | | | 1 | 2 |
| ○ LCOMU2100 | Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 1 | Philippe Marion | 15h | 3 Crédits | 1q | x | |
| ○ LCOMU2101 | Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 2 | Marc Lits | 15h | 3 Crédits | 2q | x | |
| ○ LCOMU2160 | Lectures dirigées | N. | | 4 Crédits | 1 ou 2q | x | |
| ○ LCOMU2200 | Etudes culturelles | Alain Reyniers, Sarah Sepulchre | 30h | 5 Crédits | 1q | x | |
| ○ LCOMU2250 | Narratologie médiatique | Philippe Marion | 30h | 5 Crédits | 2q | x | |
| ○ LCOMU2300 | Relations publiques | Andrea Catellani | 30h | 5 Crédits | 1q | x | |
| ○ LCOMU2350 | Evaluation de la communication d'organisation | Assaël Adary, Caroline Sauvajol- Rialland | 30h | 5 Crédits | 2q | x | |

Finalité spécialisée : gestion de la communication d'organisation et des relations publiques [30.0]

La finalité spécialisée « Gestion de la communication d'organisation et des relations publiques » forme aux phénomènes de communication propres aux organisations ainsi qu'aux stratégies de communication institutionnelle : campagnes de communication, opérations de mécénat culturel, lobbying, médiation, etc. Elle développe une vision analytique indispensable à la pratique professionnelle, à l'expertise et à la recherche dans ce domaine.

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2015-2016

⊕ Activité cyclique dispensée en 2015-2016

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2015-2016

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

| | | | | | | Bloc annuel | |
|-------------|---|---|-------|-----------|----|-------------|---|
| | | | | | | 1 | 2 |
| ○ LCOMU2300 | Relations publiques | Andrea Catellani | 30h | 4 Crédits | 1q | x | |
| ○ LCOMU2310 | Communications stratégiques des organisations | Philippe Crêteur, Katia Delvaile | 30h | 4 Crédits | 1q | x | |
| ○ LCOMU2330 | Communication publicitaire | Philippe Marion | 30h | 4 Crédits | 1q | x | |
| ○ LCOMU2340 | Atelier d'expression communicationnelle 1 | Thierry Bouckaert, Lionel Groetaers, Philippe Marion (coord.) | 15h | 3 Crédits | 1q | x | |
| ○ LCOMU2341 | Atelier d'expression communicationnelle 2 | Thierry Bouckaert, Romain Rihoux | 15h | 3 Crédits | 2q | x | |
| ○ LCOMU2710 | Ethique de la communication d'organisation | Andrea Catellani | 22.5h | 4 Crédits | 2q | x | |
| ○ LCOMU2705 | Web strategies, actions and metrics | Lionel Groetaers, Damien Renard | 30h | 4 Crédits | 2q | x | |
| ○ LCOMU2360 | Marketing et stratégies communicationnelles | Damien Renard, Baudouin Velge | 30h | 4 Crédits | 2q | x | |

Options et/ou cours au choix [45.0]

Options de la finalité approfondie

- > **Activités au choix** [prog-2015-corp2m-lcorp200o]

Options de la finalité : gestion de la communication d'organisation et des relations publiques

- > **Communication interne et dynamique organisationnelle** [prog-2015-corp2m-lcorp201o]
- > **Communication externe** [prog-2015-corp2m-lcorp202o]
- > **Publicité** [prog-2015-corp2m-lcorp203o]
- > **Relations presse** [prog-2015-corp2m-lcorp204o]
- > **Management de la communication d'organisation** [prog-2015-corp2m-lcorp205o]
- > **MONS - Communication marketing** [prog-2015-corp2m-mingm210o]

Options transversales accessibles à tous les masters 120 de l'Ecole de communication

- > **Ouverture en gestion de la communication d'organisation et des relations publiques** [prog-2015-corp2m-lcomu201o]
- > **Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain"** [prog-2015-corp2m-lcomu202o]
- > **Ouverture en communication socio-éducative** [prog-2015-corp2m-lcomu203o]
- > **Recherche en communication** [prog-2015-corp2m-lcomu204o]
- > **Culture et communication** [prog-2015-corp2m-lcomu205o]
- > **Etudes culturelles** [prog-2015-corp2m-lcomu206o]
- > **Perfectionnement multimédia** [prog-2015-corp2m-lcomu207o]
- > **MONS - Communication Web** [prog-2015-corp2m-mcomm400o]
- > **Langages et genres médiatiques** [prog-2015-corp2m-lcomu299o]
- > **Echange Erasmus ou international** [prog-2015-corp2m-lcomu208o]
- > **Communication multilingue** [prog-2015-corp2m-lcomu209o]
- > **Formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME)** [prog-2015-corp2m-lcomu210o]

| |
|------------------------------------|
| Options de la finalité approfondie |
|------------------------------------|

Activités au choix

L'étudiant atteindra les 120 crédits en choisissant parmi l'ensemble des activités proposées à l'UCL. Pour cela, il peut notamment choisir 1, 2 ou 3 options parmi celles qui sont proposées dans ce master. Son choix devra être validé par le responsable du programme.

Options de la finalité : gestion de la communication d'organisation et des relations publiques [45.0]

Communication interne et dynamique organisationnelle [15.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2015-2016

⊕ Activité cyclique dispensée en 2015-2016

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2015-2016

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Activités obligatoires (10 crédits)

| | | | | | | | |
|-------------|---|---|-----|-----------|----|---|---|
| ● LCOMU2610 | Communication interne | Thierry Bouckaert, Andrea Catellani, Jean-Marie Charpentier, François Lambotte, null SOMEBODY | 30h | 5 Crédits | 2q | x | x |
| ● LCOMU2611 | Séminaire d'analyse de la communication interne | François Lambotte | 15h | 5 Crédits | 2q | x | x |

o Activité au choix (5 crédits)

| | | | | | | | |
|-------------|---|--|-------|-----------|----|---|---|
| ⊗ LCOMU2223 | Langage sonore | Thierry De Smedt | 22.5h | 5 Crédits | 2q | x | x |
| ⊗ LCOMU2250 | Narratologie médiatique | Philippe Marion | 30h | 5 Crédits | 2q | x | x |
| ⊗ LCOMU2350 | Evaluation de la communication d'organisation | Assaël Adary, Caroline Sauvajol- Rialland | 30h | 5 Crédits | 2q | x | x |
| ⊗ LCOMU2606 | Communication interculturelle | Alain Reyniers | 30h | 5 Crédits | 2q | x | x |
| ⊗ LCOMU2613 | Communication sensible | Thierry Bouckaert, Lionel Groetaers, Didier Heiderich | 30h | 5 Crédits | 1q | x | x |
| ⊗ LCOMU2660 | Théories et enjeux sociotechniques du multimédia | Gérard Valenduc | 22.5h | 5 Crédits | 2q | x | x |
| ⊗ LLSMG2010 | Psychosociologie des organisations | Thomas Périlleux | 30h | 5 Crédits | 2q | x | x |
| ⊗ LSOC2025 | Sociologie des organisations et de l'action organisée | Carine Ollivier (supplée Marc Zune), Marc Zune | 30h | 5 Crédits | 2q | x | x |

Communication externe [15.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2015-2016

⊕ Activité cyclique dispensée en 2015-2016

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2015-2016

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Activités obligatoires (10 crédits)

| | | | | | | | |
|-------------|---|------------------------------------|-------|-----------|----|---|---|
| ● LCOMU2615 | Communications externes | Damien Renard, Pierre Verbeeren | 30h | 5 Crédits | 1q | x | x |
| ● LCOMU2616 | Séminaire de politique de communication externe | Damien Renard | 22.5h | 5 Crédits | 1q | x | x |

o Activité au choix (5 crédits)

| | | | | | | | |
|-------------|--|---|-------|-----------|----|---|---|
| ⊗ LCOMU2230 | Programmes et publics de la radio-tv | Frédéric Antoine | 30h | 5 Crédits | 2q | x | x |
| ⊗ LCOMU2223 | Langage sonore | Thierry De Smedt | 22.5h | 5 Crédits | 2q | x | x |
| ⊗ LCOMU2250 | Narratologie médiatique | Philippe Marion | 30h | 5 Crédits | 2q | x | x |
| ⊗ LCOMU2350 | Evaluation de la communication d'organisation | Assaël Adary, Caroline Sauvajol- Rialland | 30h | 5 Crédits | 2q | x | x |
| ⊗ LCOMU2613 | Communication sensible | Thierry Bouckaert, Lionel Groetaers, Didier Heiderich | 30h | 5 Crédits | 1q | x | x |
| ⊗ LCOMU2617 | Communication publique | Olivier Alsteens, Olivier Alsteens (supplée Sandrine Roginsky), Jacques Moisse, Jacques Moisse (supplée Sandrine Roginsky), Sandrine Roginsky | 30h | 5 Crédits | 2q | x | x |
| ⊗ LCOMU2606 | Communication interculturelle | Alain Reyniers | 30h | 5 Crédits | 2q | x | x |
| ⊗ LCOMU2660 | Théories et enjeux sociotechniques du multimédia | Gérard Valenduc | 22.5h | 5 Crédits | 2q | x | x |
| ⊗ LLSMS2061 | Corporate Strategy in Europe | Benoît Gailly | 30h | 5 Crédits | 1q | x | x |
| ⊗ LSPRI2200 | Communication, marketing politique et lobbying | Theodoros Koutroubas, Sandrine Roginsky | 30h | 5 Crédits | 1q | x | x |

Publicité [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2015-2016
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option réservée aux étudiants de la finalité "Relations publiques et communication des organisations". L'option "Publicité" est une option empruntée à l'IHECS. Les étudiants désirant suivre cette option doivent en faire la demande par écrit avant la fin du 1er quadrimestre.

| | | | | | | | Bloc annuel | |
|---------------------------------|---------------------------------------|----|-----|-----------|----|--|-------------|---|
| | | | | | | | 1 | 2 |
| <input type="radio"/> LIHCS2103 | Comportement du consommateur | N. | 30h | 5 Crédits | 1q | | x | |
| <input type="radio"/> LIHCS2206 | Ethique et communication publicitaire | N. | 30h | 5 Crédits | 1q | | x | |
| <input type="radio"/> LIHCS2207 | Paysage médiatique publicitaire | N. | 30h | 5 Crédits | 1q | | x | |

Relations presse [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2015-2016
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

| | | | | | | | Bloc annuel | |
|--|--|--|--|--|--|--|-------------|---|
| | | | | | | | 1 | 2 |
| <input type="radio"/> Activités obligatoires (10 crédits) | | | | | | | | |

Les étudiants ayant suivi LCOMU2615 le remplacent par LCOMU2430.

| | | | | | | | | |
|---------------------------------|-------------------------|---------------------------------|-----|-----------|----|---|---|--|
| <input type="radio"/> LCOMU2708 | Relations presse | Laurent-Paul Van Steirtegem | 30h | 5 Crédits | 1q | x | x | |
| <input type="radio"/> LCOMU2615 | Communications externes | Damien Renard, Pierre Verbeeren | 30h | 5 Crédits | 1q | x | x | |

 Activité au choix (5 crédits)

Une activité parmi :

| | | | | | | | | |
|------------------------------------|--|------------------|-----|-----------|----|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> LCOMU2430 | Déontologie et analyse critique du journalisme | Benoît Grevisse | 30h | 5 Crédits | 1q | x | x | |
| <input type="checkbox"/> LCOMU2631 | Enjeux socio-économiques du journalisme | Frédéric Antoine | 30h | 5 Crédits | 2q | x | x | |
| <input type="checkbox"/> LCOMU2230 | Programmes et publics de la radio-tv | Frédéric Antoine | 30h | 5 Crédits | 2q | x | x | |

Management de la communication d'organisation [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2015-2016
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Activité obligatoires (5 crédits)

| | | | | | | | |
|---------------------------------|--|---|-----|-----------|----|---|---|
| <input type="radio"/> LCOMU2706 | Management et communication d'organisation | Catherine Alexandre, François Lambotte | 30h | 5 Crédits | 2q | x | x |
|---------------------------------|--|---|-----|-----------|----|---|---|

o Activités au choix (10 crédits)

| | | | | | | | |
|------------------------------------|---|---|-----|-----------|----|---|---|
| <input type="checkbox"/> LTRAV2610 | Stratégie d'entreprise | Nicolas Neysen | 30h | 5 Crédits | 2q | x | x |
| <input type="checkbox"/> LTRAV2600 | Personnel et organisation | Julien Raone (supplémente Laurent Taskin), Laurent Taskin | 30h | 5 Crédits | 1q | x | x |
| <input type="checkbox"/> LLSMG2010 | Psychosociologie des organisations | Thomas Périlleux | 30h | 5 Crédits | 2q | x | x |
| <input type="checkbox"/> LSOC2025 | Sociologie des organisations et de l'action organisée | Carine Ollivier (supplémente Marc Zune), Marc Zune | 30h | 5 Crédits | 2q | x | x |

MONS - Communication marketing [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2015-2016
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

| | | | | | | | |
|---------------------------------|--|-----------------------------------|--------|-----------|----|---|---|
| <input type="radio"/> MCOMU2202 | Marketing Communications | Claude Pecheux | 30h+0h | 5 Crédits | 1q | x | x |
| <input type="radio"/> MCOMU2203 | Processus de création publicitaire | Marc Soumillion | 30h+0h | 5 Crédits | 1q | x | x |
| <input type="radio"/> MCOMU2204 | Méthodologie de la communication marketing | Nicolas Lambert, Ingrid Poncin | 30h+0h | 5 Crédits | 1q | x | x |

Options transversales accessibles à tous les masters 120 de l'Ecole de communication

Ouverture en gestion de la communication d'organisation et des relations publiques [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2015-2016
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants du Master en communication. Trois activités au choix au moins parmi :

| | | | | | | Bloc annuel | |
|------------------------------------|---|---|-----|-----------|----|-------------|---|
| | | | | | | 1 | 2 |
| <input type="checkbox"/> LCOMU2300 | Relations publiques | Andrea Catellani | 30h | 5 Crédits | 1q | x | x |
| <input type="checkbox"/> LCOMU2615 | Communications externes | Damien Renard, Pierre Verbeeren | 30h | 5 Crédits | 1q | x | x |
| <input type="checkbox"/> LCOMU2610 | Communication interne | Thierry Bouckaert, Andrea Catellani, Jean-Marie Charpentier, François Lambotte, null SOMEBODY | 30h | 5 Crédits | 2q | x | x |
| <input type="checkbox"/> LCOMU2617 | Communication publique | Olivier Alsteens, Olivier Alsteens (supplée Sandrine Roginsky), Jacques Moisse, Jacques Moisse (supplée Sandrine Roginsky), Sandrine Roginsky | 30h | 5 Crédits | 2q | x | x |
| <input type="checkbox"/> LCOMU2350 | Evaluation de la communication d'organisation | Assaël Adary, Caroline Sauvajol- Rialland | 30h | 5 Crédits | 2q | x | x |

Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain" [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2015-2016
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants du Master en journalisme. Trois activités au choix au moins parmi :

| | | | | | | Bloc annuel | |
|------------------------------------|--|--|-------|-----------|----|-------------|---|
| | | | | | | 1 | 2 |
| <input type="checkbox"/> LCOMU2430 | Déontologie et analyse critique du journalisme | Benoît Grevisse | 30h | 4 Crédits | 1q | x | x |
| <input type="checkbox"/> LCOMU2607 | Analyse des productions et du traitement documentaires | Thierry Bellefroid, Gérard Derèze, Marc Lits | 22.5h | 6 Crédits | 2q | x | x |
| <input type="checkbox"/> LCOMU2110 | Analyse socio-politique des médias | Benoît Grevisse, Olivier Le Bussy (supplée Benoît Grevisse), Marc Lits, Jean-Paul Marthoz (supplée Marc Lits) | 30h | 5 Crédits | 2q | x | x |
| <input type="checkbox"/> LCOMU2801 | Socio-économie du journalisme | Frédéric Antoine | 30h | 5 Crédits | 2q | x | x |

Ouverture en communication socio-éducative

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2015-2016
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants du Master en information et communication. Trois activités au choix parmi :

| | | | | | | Bloc annuel | |
|--------------------------|-----------|--|------------------------------------|-------|-----------|-------------|-----|
| | | | | | | 1 | 2 |
| <input type="checkbox"/> | LCOMU2600 | Vulgarisation scientifique | Philippe Verhaegen | 30h | 5 Crédits | 1q | x x |
| <input type="checkbox"/> | LCOMU2640 | Education aux médias | Thierry De Smedt | 30h | 5 Crédits | 1q | x x |
| <input type="checkbox"/> | LCOMU2660 | Théories et enjeux sociotechniques du multimédia | Gérard Valenduc | 22.5h | 5 Crédits | 2q | x x |
| <input type="checkbox"/> | LCOMU2663 | Effets éducatifs des médias | Thierry De Smedt, Patrick Verniers | 30h | 6 Crédits | 1q | x x |

Recherche en communication [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2015-2016
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants qui choisissent une finalité approfondie.

| | | | | | | Bloc annuel | |
|--|-----------|--|-----------------|-----|-----------|-------------|-----|
| | | | | | | 1 | 2 |
| o Activités obligatoires (10 crédits) | | | | | | | |
| <input type="radio"/> | LCOMU2100 | Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 1 | Philippe Marion | 15h | 3 Crédits | 1q | x x |
| <input type="radio"/> | LCOMU2101 | Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 2 | Marc Lits | 15h | 3 Crédits | 2q | x x |
| <input type="radio"/> | LCOMU2160 | Lectures dirigées | N. | | 4 Crédits | 1 ou 2q | x x |

o Une activité au moins au choix (5 crédits)

Cette activité est à choisir parmi tous les cours proposés à l'UCL, à l'exclusion de ceux qui sont repris dans la finalité approfondie et des cours pratiques. Ce choix devra être validé par le responsable du programme.

Culture et communication [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2015-2016
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'étudiant s'assurera auprès du responsable de l'option qu'il est autorisé à suivre les unités d'enseignements (UE) choisies. Si certaines UE sont offertes dans une finalité d'une part, dans le tronc commun ou dans une autre option d'autre part, le recouvrement ne pourra pas excéder 6 crédits avec chacune de ces parties du programme.

o Activités au choix (10 crédits)

Deux activités parmi :

| | | | | | | | |
|-------------|--|--|--------|-----------|----|---|---|
| ☒ LCOMU2645 | Communication des organismes culturels | Fabienne Guillaume, Sarah Sepulchre | 30h | 5 Crédits | 2q | x | x |
| ☒ LCOMU2200 | Etudes culturelles | Alain Reyniers, Sarah Sepulchre | 30h | 5 Crédits | 1q | x | x |
| ☒ MCOMU2108 | Politiques culturelles | Damien Vanneste | 30h+0h | 5 Crédits | 2q | x | x |
| ☒ MCOMU2109 | Pratiques communicationnelles dans le secteur culturel et non marchand | Jean-Luc Depotte, François Lambotte (coord.), null SOMEBODY | 30h+0h | 5 Crédits | 2q | x | x |
| ☒ MCOMU2703 | Etudes culturelles | Sébastien Fevry | 30h | 5 Crédits | 2q | x | x |

o Activités au choix (5 crédits)

Cinq crédits minimum parmi :

| | | | | | | | |
|-------------|---|------------------------------------|--------|-----------|----|---|---|
| ☒ LCOMU2615 | Communications externes | Damien Renard, Pierre Verbeeren | 30h | 5 Crédits | 1q | x | x |
| ☒ LCOMU2360 | Marketing et stratégies communicationnelles | Damien Renard, Baudouin Velge | 30h | 4 Crédits | 2q | x | x |
| ☒ MSPRI2160 | Politiques de développement | Pierre Grega | 30h+0h | 5 Crédits | 1q | x | x |
| ☒ LTHEA2222 | Gestion des organismes culturels : exercices pratiques (IADT4004) | N. | 30h | 4 Crédits | 2q | x | x |
| ☒ LTHEA2223 | Droit et gestion culturelle | Ariane Joachimowicz | 22.5h | 4 Crédits | 1q | x | x |

☒ Cours de l'Institut des Arts de diffusion (IAD)

Les inscriptions aux cours suivants sont limitées.

| | | | | | | | |
|-------------|--|----|--|-----------|--|--|---|
| ☒ LIADA2003 | Economie culturelle | N. | | 5 Crédits | | | x |
| ☒ LIADA2023 | Animations socioculturelles | N. | | 3 Crédits | | | x |
| ☒ LIADA2024 | Production de spectacles théâtraux | N. | | 3 Crédits | | | x |
| ☒ LIADA2025 | Production de spectacles musicaux | N. | | 3 Crédits | | | x |
| ☒ LIADA2026 | Production de spectacles de danse | N. | | 3 Crédits | | | x |
| ☒ LIADA2027 | Production de spectacles pour l'enfance et la jeunesse | N. | | 3 Crédits | | | x |
| ☒ LIADA2061 | Droit de l'auteur et droit à l'image | N. | | 3 Crédits | | | x |

Etudes culturelles [15.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2015-2016

⊕ Activité cyclique dispensée en 2015-2016

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2015-2016

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'étudiant s'assurera auprès du responsable de l'option qu'il est autorisé à suivre les unités d'enseignements (UE) choisies. Si certaines UE sont offertes dans une finalité d'une part, dans le tronc commun ou dans une autre option d'autre part, le recouvrement ne pourra pas excéder 6 crédits avec chacune de ces parties du programme.

Bloc
annuel

1 2

⊗ Activités au choix (10 crédits)

| | | | | | | | |
|-------------|--|--|--------|-----------|----|---|---|
| ⊗ LCOMU2200 | Etudes culturelles | Alain Reyniers, Sarah Sepulchre | 30h | 5 Crédits | 1q | x | x |
| ⊗ LCOMU2260 | Politiques de la culture | Patrick Colpé, Patrick Colpé (supplémentaire Sarah Sepulchre), Sarah Sepulchre | 30h | 5 Crédits | 2q | x | x |
| ⊗ LCOMU2605 | Analyse des productions culturelles et médiatiques | Sarah Sepulchre | 30h | 5 Crédits | 2q | x | x |
| ⊗ MCOMU2703 | Etudes culturelles | Sébastien Fevry | 30h | 5 Crédits | 2q | x | x |
| ⊗ MCOMU2108 | Politiques culturelles | Damien Vanneste | 30h+0h | 5 Crédits | 2q | x | x |
| ⊗ MCOMU2111 | Villes et culture : analyse sociologique | Philippe Scieur, Damien Vanneste | 30h | 5 Crédits | 1q | x | x |

⊗ Activité au choix (5 crédits)

Une activité au choix parmi :

| | | | | | | | |
|-------------|---|-------------------------------------|--------|-----------|----|---|---|
| ⊗ LCOMU2221 | Analyse des productions cinématographiques | Sébastien Fevry, Philippe Marion | 22.5h | 5 Crédits | 2q | x | x |
| ⊗ LCOMU2250 | Narratologie médiatique | Philippe Marion | 30h | 5 Crédits | 2q | x | x |
| ⊗ LCOMU2601 | Anthroposociologie des lieux de communication | Alain Reyniers | 30h | 5 Crédits | 1q | x | x |
| ⊗ MSPRI2160 | Politiques de développement | Pierre Grega | 30h+0h | 5 Crédits | 1q | x | x |
| ⊗ LKULF5280 | Theater en cultuur | N. | 26h | 5 Crédits | | x | x |
| ⊗ LKULF5320 | Performance studies : analysis | N. | 26h | 5 Crédits | | x | x |
| ⊗ LKULF5960 | Cultuursemiotiek | N. | 26h | 5 Crédits | | x | x |
| ⊗ LKULF9900 | Film en literatuur | N. | 26h | 5 Crédits | | x | x |

Perfectionnement multimédia [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2015-2016
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les étudiants désirant suivre ces cours doivent en faire la demande par écrit avant la fin de la 2ème semaine de cours du 1er quadrimestre.

| | | | | | | Bloc annuel | |
|---------------------------------|---------------------------------------|---|-----|-----------|----|-------------|---|
| | | | | | | 1 | 2 |
| <input type="radio"/> LCOMU2661 | Informatique multimédia | Christophe De Vleeschouwer, Xavier Marichal | 30h | 5 Crédits | 2q | | x |
| <input type="radio"/> LIADA2663 | Pratique des langages statiques | N. | 15h | 2 Crédits | | | x |
| <input type="radio"/> LIADA2664 | Pratique des langages dynamiques | N. | 15h | 2 Crédits | | | x |
| <input type="radio"/> LIADA2665 | Initiation graphique et audiovisuelle | N. | 15h | 2 Crédits | | | x |
| <input type="radio"/> LIADA2666 | Atelier de réalisation multimédia | N. | 15h | 4 Crédits | | | x |

MONS - Communication Web [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2015-2016
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

| | | | | | | Bloc annuel | |
|---------------------------------|---|---|--------|-----------|----|-------------|---|
| | | | | | | 1 | 2 |
| <input type="radio"/> MQANT2218 | Nouvelles technologies et pratiques émergentes | François Fouss | 30h+0h | 5 Crédits | 1q | x | x |
| <input type="radio"/> MCOMU2210 | Production éditoriale et production médiatique sur le web | Xavier Flament, Alain Gerlache | 22.5h | 5 Crédits | 1q | x | x |
| <input type="radio"/> MCOMU2211 | Media Literacy | Thibault Philippette, Sandrine Roginsky | 22.5h | 5 Crédits | 1q | x | x |

Langages et genres médiatiques [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2015-2016
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option ouverte à tous. Trois activités parmi :

| | | | | | | Bloc annuel | |
|------------------------------------|--|--|-------|-----------|----|-------------|---|
| | | | | | | 1 | 2 |
| <input type="checkbox"/> LCOMU2221 | Analyse des productions cinématographiques | Sébastien Fevry, Philippe Marion | 22.5h | 5 Crédits | 2q | x | x |
| <input type="checkbox"/> LCOMU2607 | Analyse des productions et du traitement documentaires | Thierry Bellefroid, Gérard Derèze, Marc Lits | 22.5h | 6 Crédits | 2q | x | x |
| <input type="checkbox"/> LCOMU2605 | Analyse des productions culturelles et médiatiques | Sarah Sepulchre | 30h | 5 Crédits | 2q | x | x |

Bloc

annuel

1 2

| | | | | | | | |
|-------------|----------------|------------------|-------|-----------|----|---|---|
| ⌘ LCOMU2223 | Langage sonore | Thierry De Smedt | 22.5h | 5 Crédits | 2q | x | x |
|-------------|----------------|------------------|-------|-----------|----|---|---|

Echange Erasmus ou international [15.0]

Durant ce quadrimestre d'échange, l'étudiant suivra au moins 20 crédits d'activités (15 crédits de cette option et au moins 5 crédits d'activités en équivalence de cours d'autres options choisies).

Communication multilingue [15.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2015-2016

⊕ Activité cyclique dispensée en 2015-2016

⌘ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2015-2016

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'étudiant choisit 15 crédits de cours dans l'une des trois langues modernes suivantes :

Bloc

annuel

1 2

⌘ Allemand (15 crédits)

| | | | | | | | |
|-------------|---|--------------------|---------|-----------|----|---|---|
| ○ LMULT2213 | Leseverstehen und Wortschatzerweiterung : deutsche Wirtschafts- und Handelstexte | Marie-Luce Collard | 22.5h | 4 Crédits | 1q | x | x |
| ○ LMULT2411 | Wirtschaftliche, juristische, soziale und politische Gegebenheiten der deutschsprachigen Länder | Henri Bouillon | 30h+15h | 5 Crédits | 1q | x | x |
| ○ LMULT2414 | Mündliche Kommunikationsstrategien im Betrieb : Deutsch (Partie / Teil 1) | Hedwig Reuter | 15h+15h | 6 Crédits | 1q | x | x |

⌘ Anglais (15 crédits)

| | | | | | | | |
|-------------|--|----------------|---------|-----------|----|---|---|
| ○ LMULT2223 | Reading comprehension and vocabulary extension: economic and commercial texts in English | Sylvie De Cock | 22.5h | 4 Crédits | 1q | x | x |
| ○ LMULT2421 | Economic, legal, social and political issues in English-speaking countries | Guido Latre | 30h+15h | 5 Crédits | 1q | x | x |
| ○ LMULT2424 | Oral business communication techniques in English (Partie 1 / Part 1) | Sylvie De Cock | 15h+15h | 6 Crédits | 1q | x | x |

⌘ Néerlandais (15 crédits)

| | | | | | | | |
|-------------|--|--|---------|-----------|----|---|---|
| ○ LMULT2233 | Leesvaardigheid en woordenschatuitbreiding: economische en commerciële Nederlandse teksten | Jean-Pierre Colson | 22.5h | 4 Crédits | 1q | x | x |
| ○ LMULT2431 | Economische, juridische, sociale en politieke teksten uit het Nederlandse taalgebied | Philippe Hiligsmann, Matthieu Sergier (supplémentaire Philippe Hiligsmann) | 30h+15h | 5 Crédits | 1q | x | x |
| ○ LMULT2434 | Mondelinge communicatiestrategieën in het bedrijf: Nederlands (Partie / Deel 1) | Anne Goedgezelschap | 15h+15h | 6 Crédits | 1q | x | x |

Formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) [30.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2015-2016

⊕ Activité cyclique dispensée en 2015-2016

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2015-2016

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

La formation CPME compte pour deux options. Option impliquant le respect des obligations de cette formation. (voir <http://www.uclouvain.be/cpme>). L'activité LCPME 2000 de la mineure en esprit d'entreprendre est pré-requis à cette option.

Bloc
annuel

1 2

o Activités obligatoires (20 crédits)

| | | | | | | | |
|-------------|--|--|---------|-----------|----|---|--|
| ● LCPME2001 | Théorie de l'entrepreneuriat | Frank Janssen | 30h+20h | 5 Crédits | 1q | x | |
| ● LCPME2002 | Aspects juridiques, économiques et managériaux de la création d'entreprise | Régis Coeurderoy, Yves De Cordt, Marine Falize (supplée Régis Coeurderoy) | 30h+15h | 5 Crédits | 1q | x | |
| ● LCPME2003 | Plan d'affaires et étapes-clefs de la création d'entreprise | Frank Janssen | 30h+15h | 5 Crédits | 2q | x | |
| ● LCPME2004 | Séminaire d'approfondissement en entrepreneuriat | Roxane De Hoe (supplée Frank Janssen), Frank Janssen | 30h+15h | 5 Crédits | 2q | x | |

o Activités au choix (10 crédits)**⊗ Pour les étudiants en Relations publiques**

Deux activités parmi :

| | | | | | | | |
|-------------|---|---|-----|-----------|----|---|---|
| ⊗ LCOMU2615 | Communications externes | Damien Renard, Pierre Verbeeren | 30h | 5 Crédits | 1q | x | x |
| ⊗ LCOMU2708 | Relations presse | Laurent-Paul Van Steirtegem | 30h | 5 Crédits | 1q | x | x |
| ⊗ LCOMU2610 | Communication interne | Thierry Bouckaert, Andrea Catellani, Jean-Marie Charpentier, François Lambotte, null SOMEBODY | 30h | 5 Crédits | 2q | x | x |
| ⊗ LCOMU2350 | Evaluation de la communication d'organisation | Assaël Adary, Caroline Sauvajol- Rialland | 30h | 5 Crédits | 2q | x | x |

⊗ Pour les étudiants de l'Ecole de journalisme de Louvain (10 crédits)

Deux activités parmi :

| | | | | | | | |
|-------------|---|---|-----|-----------|----|---|---|
| ⊗ LCOMU2630 | Gestion de rédaction | Thierry Delhaye, Benoît Grevisse, Didier Hamann, Stéphane Rosenblatt | 30h | 5 Crédits | 2q | x | x |
| ⊗ LCOMU2631 | Enjeux socio-économiques du journalisme | Frédéric Antoine | 30h | 5 Crédits | 2q | x | x |
| ⊗ LCOMU2230 | Programmes et public de la radio-tv | Frédéric Antoine | 30h | 5 Crédits | 2q | x | x |

⊗ Pour les autres étudiants (10 crédits)

Deux activités d'une option complémentaire de leur finalité.

PRÉREQUIS ENTRE COURS

Un document [prerequis-2015-corp2m.pdf](#) précise les activités (unités d'enseignement - UE) pour lesquelles existent un ou des prérequis au sein du programme, c'est-à-dire les UE du programme dont les acquis d'apprentissage doivent être certifiés et les crédits correspondants octroyés par le jury avant inscription à cette UE.

Ces activités sont identifiées dans le programme détaillé: leur intitulé est suivi d'un carré jaune.

Le prérequis étant un préalable à l'inscription, il n'y a pas de prérequis à l'intérieur d'un bloc annuel d'un programme.

Les prérequis sont définis entre UE de blocs annuels différents et influencent donc l'ordre dans lequel l'étudiant pourra s'inscrire aux UE du programme.

En outre, lorsque le jury valide le programme individuel d'un étudiant en début d'année, il assure la cohérence du programme individuel :

- Il peut transformer un prérequis en corequis au sein d'un même bloc annuel (pour lui permettre la poursuite d'études avec une charge annuelle suffisante) ;
- Il peut imposer à l'étudiant de combiner l'inscription à deux UE distinctes qu'il considère nécessaires d'un point de vue pédagogique.

Pour plus d'information, consulter [le règlement des études et des examens](#).

COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

Pour chaque programme de formation de l'UCL, [un référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout diplômé au terme du programme. La contribution de chaque unité d'enseignement au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme est visible dans le document " A travers quelles unités d'enseignement, les compétences et acquis du référentiel du programme sont développés et maîtrisés par l'étudiant ?".

Le document est accessible moyennant identification avec l'identifiant global UCL [en cliquant ICI](#).

CORP2M - Informations diverses

CONDITIONS D'ADMISSION

Tant [les conditions d'admission générales](#) que [spécifiques à ce programme](#) doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

L'admission à ce diplôme est réglée conformément au décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la langue française (niveau B1 du [Cadre européen commun de référence](#)).

Conditions générales d'accès :

Conformément aux [conditions d'admission générales](#), ont un accès direct les titulaires porteurs d'un des grades académiques de la Communauté française de Belgique suivants :

- un grade académique de premier cycle du même cursus;
- un même grade académique du deuxième cycle mais avec une autre finalité;
- un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant les 108 crédits suivants :

Economie et gestion (9)

Droit (9)

Informatique et Méthode (18)

Autres sciences humaines (30)

Information et communication (27)

Langues (15)

Les titulaires d'un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant au moins 93 crédits de ce programme type peuvent avoir accès à ce master en acquérant le solde des crédits manquant en prérequis.

- [Bacheliers universitaires](#)
- [Bacheliers non universitaires](#)
- [Diplômés du 2° cycle universitaire](#)
- [Diplômés de 2° cycle non universitaire](#)
- [Adultes en reprise d'études](#)
- [Accès personnalisé](#)

Bacheliers universitaires

| Diplômes | Conditions spécifiques | Accès | Remarques |
|---|---|--|--|
| Bacheliers UCL | | | |
| Bachelier en information et communication | | Accès direct | |
| Bachelier en sciences économiques et de gestion Bachelier en sciences humaines et sociales Bachelier en sciences politiques, orientation générale Bachelier en sociologie et anthropologie | Avec la Mineure en information et communication | Accès direct | |
| Bachelier en sciences économiques et de gestion Bachelier en sciences humaines et sociales Bachelier en sciences politiques, orientation générale Bachelier en sociologie et anthropologie | Sans la Mineure en information et communication | Accès moyennant compléments de formation | Cours prérequis : LCOMU1327 Analyse sémiopragmatique des médias [30,10] 5 crédits LCOMU1211 Information et communication : approche sociologique et éthique [30,00] 5 crédits Un des cours ci-dessous selon le choix de la finalité : LCOMU1323 Presse, journalisme et société [30,00] 5 crédits |

| | | | |
|---|---|---|--|
| | | | LCOMU1328 Médias, culture et éducation [30,00] 5 crédits LCOMU1325 Communication et organisation [30,00] 5 crédits |
| Bachelier en droit | Avec la Mineure en information et communication | Accès moyennant compléments de formation | Cours prérequis : LCOMU1315 Méthodes de recherche en communication : approches quantitatives [30,15] 5 crédits |
| Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation classiques Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation orientales Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale Bachelier en histoire Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale | Avec la Mineure en information et communication | Accès moyennant compléments de formation | Cours prérequis : LCOMU1315 Méthodes de recherche en communication : approches quantitatives [30,15] 5 crédits LCOMU1224 Structures socio-économiques des médias [30,10] 6 crédits |
| Autre bachelier | Programme répondant aux conditions générales d'accès, en tenant compte d'une éventuelle mineure en information et communication | Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation | |
| Autre bachelier | Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès | Accès moyennant compléments de formation | Accès au master moyennant l'ajout d' enseignements supplémentaires au programme. |
| Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus) | | | |
| Bachelier en information et communication | | Accès direct | |
| Autre bachelier | Programme répondant aux conditions générales d'accès | Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation | |
| Autre bachelier | Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès | Accès moyennant compléments de formation | Accès au master moyennant l'ajout d' enseignements supplémentaires au programme |
| Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique | | | |
| Bachelor in de communicatiewetenschappen | | Accès direct | |
| Tout bachelier | Programme répondant aux conditions générales d'accès | Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation | |
| Tout bachelier | Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès | Accès moyennant compléments de formation | Accès au master moyennant l'ajout d' enseignements supplémentaires au programme |
| Bacheliers étrangers | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Bachelier ayant accès au master en information et communication dans le pays où il a obtenu son titre | | Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation | |
| Tout bachelier | Programme répondant aux conditions générales d'accès | Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation | |
| Tout bachelier | Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès | Accès moyennant compléments de formation | Accès au master moyennant l'ajout d' enseignements supplémentaires au programme |

Bacheliers non universitaires

| Diplômes | Accès | Remarques |
|---|---|------------|
| <p>> En savoir plus sur les passerelles vers l'université</p> | | |
| <ul style="list-style-type: none"> > BA - assistant(e) en psychologie (toutes options) > BA - assistant(e) social(e) > BA - bibliothécaire-documentaliste > BA - conseiller(ère) social(e) > BA en arts du spectacle et techniques de diffusion et de communication (type court) > BA en communication > BA en droit > BA en gestion des ressources documentaires multimedia > BA en gestion des ressources humaines > BA en informatique de gestion > BA en informatique et systèmes > BA en marketing > BA en publicité > BA en relations publiques > BA en techniques de l'image (photographie - cinématographie) > BA en techniques graphiques (infographie - édition) > BA en écologie sociale > BA en écriture multimédia > BA-AESI en français et français langue étrangère > BA-AESI en français et morale > BA-AESI en français et religion > BA-AESI en langues germaniques > BA-AESI en sciences humaines: histoire, géographie, sciences sociales | Accès au master moyennant ajout de maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires obligatoires au programme. Voir 'Module complémentaire' | Type court |
| <ul style="list-style-type: none"> > BA en arts du spectacle et techniques de diffusion et de communication - type long > BA en arts plastiques, visuels et de l'espace - type long > BA en communication appliquée - type long > BA en musique - type long > BA en théâtre et en arts de la parole - type long > BA en traduction et interprétation - type long | Accès au master moyennant ajout de maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires obligatoires au programme. Voir 'Module complémentaire' | Type long |

Diplômés du 2° cycle universitaire

| Diplômes | Conditions spécifiques | Accès | Remarques |
|---|------------------------|--------------|-----------|
| Licenciés | | | |
| Licence en information et communication | | Accès direct | |

| | | |
|---------------|---|---|
| Toute licence | Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire | Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation |
|---------------|---|---|

Masters

| | | |
|-------------|---|---|
| Tout master | Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire | Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation |
|-------------|---|---|

Diplômés de 2° cycle non universitaire

| Diplômes | Accès | Remarques |
|--|--|------------------|
| <p>> En savoir plus sur les passerelles vers l'université</p> | | |
| <p>> MA en arts du spectacle et techniques de diffusion et de communication</p> <p>> MA en arts plastiques, visuels et de l'espace</p> <p>> MA en communication appliquée spécialisée, animation socioculturelle et éducation permanente</p> <p>> MA en communication appliquée, publicité et communication commerciale</p> <p>> MA en communication appliquée, relations publiques</p> <p>> MA en interprétation</p> <p>> MA en musique</p> <p>> MA en presse et information</p> <p>> MA en théâtre et en arts de la parole</p> <p>> MA en traduction</p> | <p>Accès direct au master moyennant ajout éventuel de 15 crédits max</p> | <p>Type long</p> |

Adultes en reprise d'études

> Consultez le site [Valorisation des acquis de l'expérience](#)

Tous les masters peuvent être accessibles selon la procédure de valorisation des acquis de l'expérience.

Plus d'informations sur la Valorisation des acquis de l'expérience à l'Ecole de communication

Accès personnalisé

Pour rappel tout master (à l'exception des masters de spécialisation) peut également être accessible sur dossier.

Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le [Service des Inscriptions de l'université](#).

Procédures particulières :

Toutes les demandes d'accès sur dossier doivent être introduites auprès du jury.

ENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Pour accéder à ce master, l'étudiant doit maîtriser certaines matières. Si ce n'est pas le cas, il doit ajouter à son programme de master des enseignements supplémentaires.

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2015-2016

⊕ Activité cyclique dispensée en 2015-2016

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2015-2016

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

o Cours de base

| | | | | | |
|-------------|--|--|---------|-----------|--------|
| ● LCOMU1212 | Méthodes de recherche en communication : approches qualitatives | Gérard Derèze | 30h+15h | 5 Crédits | 1q |
| ● LCOMU1315 | Méthodes de recherche en communication : approches quantitatives | Frédéric Antoine, Thibault Philippette (supplée Fréderic Antoine), Sarah Sepulchre | 30h+15h | 5 Crédits | 1 + 2q |

o Cours de langue

1 parmi :

| | | | | | |
|-------------|--|---|-----|-----------|---------|
| ⊗ LANGL1330 | Anglais niveau moyen 1ère partie au Q1 | Julie Crombois (supplée Fanny Desterbecq), Estelle Dagneaux, Fanny Desterbecq, Marie Duelz, Marielle Henriet, Carlo Lefevre, Sandrine Meirlaen, Sandrine Mulkers (coord.), Marc Piwnik (coord.), Nevin Serbest, Colleen Starrs, Albert Verhaegen | 30h | 3 Crédits | 1 ou 2q |
| ⊗ LANGL1333 | General English | Dominique François (coord.), Colleen Starrs | 30h | 3 Crédits | 1 + 2q |
| ⊗ LANGL2433 | English Communication Skills | Aurélie Deneumoustier (coord.), Marie Duelz (coord.), Claudine Grommersch, Marielle Henriet | 30h | 3 Crédits | 1q |

o enseignements spécifiques

| | | | | | |
|-------------|---|--|---------|-----------|----|
| ● LCOMU1121 | Sémiotique générale | Philippe Verhaegen | 30h | 5 Crédits | 2q |
| ● LCOMU1211 | Information et communication : approche sociologique et éthique | Benoît Grevisse, Emmanuel Tourpe (supplée Benoît Grevisse), Quentin Van Enis (supplée Benoît Grevisse) | 30h | 5 Crédits | 2q |
| ● LCOMU1327 | Analyse sémio-pragmatique des médias | Baptiste Campion (supplée Philippe Verhaegen), Philippe Verhaegen | 30h+10h | 5 Crédits | 2q |
| ● LCOMU1313 | Narratologie | Joëlle Desterbecq (supplée Marc Lits), Marc Lits | 30h | 5 Crédits | 2q |
| ● LCOMU1224 | Structures socio-économiques des médias | Frédéric Antoine | 30h+10h | 5 Crédits | 2q |

| | | | | | |
|-------------|---|--|-----|-----------|----|
| ○ LCOMU1322 | Droit des médias et de la communication | François Jongen | 30h | 5 Crédits | 1q |
| ○ LCOMU1126 | Anthropologie de la communication | Gérard Derèze, Alain Reyniers (suppléant Gérard Derèze), Alain Reyniers | 30h | 5 Crédits | 2q |
| ○ LCOMU1325 | Communication et organisation | Elise Le Moing | 30h | 4 Crédits | 1q |

PÉDAGOGIE

Le Master 120 propose une formule pédagogique dynamique et originale. L'étudiant est invité à réaliser de nombreuses activités pédagogiques, individuellement et en groupe. Ces activités font l'objet d'évaluations continues et régulières.

De nombreux cours proposent une approche intégrée qui se traduit parfois dans un horaire commun au sein duquel l'étudiant progressera, à partir d'un même objet, à la lumière de regards et de pratiques diverses et complémentaires. L'étudiant sera confronté aux regards de chercheurs actifs au niveau international, comme à celui de professionnels reconnus. Cet entrecroisement dessine un cadre pédagogique particulier, fait d'analyse critique et d'implication dans le monde concret de la communication, de ses enjeux technologiques, sociaux et politiques. Les formations visent à la fois la performance technique et l'autonomie intellectuelle.

Modalités qui contribuent à favoriser l'interdisciplinarité

La spécificité des sciences de l'information et de la communication favorise naturellement l'interdisciplinarité. Les formations diverses des enseignants en sont le reflet et la garantie. En outre, les étudiants du Master 120 sont amenés à côtoyer les étudiants inscrits au Master 60. Ceux-ci sont majoritairement issus de disciplines diverses (lettres, sciences humaines et sciences exactes...). Ce brassage assure une réelle interdisciplinarité et une ouverture nécessaires à l'Information et Communication. En outre, de nombreuses approches interdisciplinaires sont proposées par l'emprunt de cours à d'autres écoles ou facultés, ou encore à d'autres universités par le biais d'accords spécifiques.

Variété de stratégies d'enseignement (y compris l'e-learning)

Selon les matières enseignées, la pédagogie privilégie l'acquisition de connaissances et de capacités d'analyse. Dans tous les cas, elle vise à l'apprentissage d'une autonomie intellectuelle et pratique. Cette dernière sera plus particulièrement recherchée dans la réalisation de projets et de travaux, individuels et de groupe. Le recours aux "technologies de l'intelligence" est un des piliers de la pédagogie mise en place: s'agissant d'une formation à la communication, l'étudiant est à la fois initié aux technologies et logiciels appropriés aux pratiques de son secteur et invité à les utiliser dans le suivi de son programme. Certains enseignements ou parties de cours exploitent ainsi les possibilités de la plateforme iCampus ou de sites intranet créés à cette fin.

Diversité de situations d'apprentissage

L'étudiant est invité à participer à des activités d'enseignement classiques : cours ex cathedra, séminaires et ateliers. Il réalisera des travaux individuels et de groupe. Il sera évalué de manière continue et de façon plus ponctuelle, en session d'examens. Il sera également amené à réaliser un mémoire ou un mémoire-stage. Enfin, de nombreux cours proposent des démarches d'e-learning (mise à disposition de ressources et d'exercices, gestion pédagogique, partage et évaluation collective de travaux).

EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

Les méthodes d'évaluation sont conformes [au règlement des études et des examens](#). Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'enseignement sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».

Des examens écrits et oraux visent à contrôler le niveau d'acquisition et de maîtrise des concepts, théories, données de base et savoir-faire dans les différentes disciplines concernées.

Les activités pédagogiques (exercices) font l'objet d'une évaluation continue. En outre, l'utilisation d'outils pédagogiques multimédias permet un apprentissage partiellement à distance qui inclut régulièrement des procédures d'autoévaluation.

MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

Le master 120 en information et communication propose une option «Echange Erasmus ou international » permettant à l'étudiant de suivre 20 crédits de son programme de 2ème bloc annuel dans une autre université. Ce séjour de 3 à 4 mois est effectué par l'étudiant au premier ou au second quadrimestre.

Une [cinquantaine de destinations](#) sont proposées aux étudiants :

- 3 en Belgique dans le cadre des projets Erasmus Belgica ;
- 4 en dehors de l'Europe ;
- 1 en Suisse ;
- une quarantaine dans le cadre des programmes Erasmus.

Pour être sélectionnés, les étudiants doivent rédiger un CV pertinent ainsi qu'une lettre de motivation dans laquelle ils exposent leur projet et la façon dont le séjour à l'étranger s'inscrira dans leur formation. Ils doivent proposer trois destinations. La procédure a été informatisée. Les documents sont à remplir par le web avant la fin décembre. La sélection est effectuée pendant la dernière semaine de janvier par les instances compétentes de l'Ecole.

Les critères de sélection sont :

- la pertinence du projet dans le cadre de la formation;
- la connaissance préalable de la langue du pays visité ou l'engagement à suivre une formation;
- les résultats académiques.

De plus, les étudiants candidats doivent s'engager à participer à l'accueil des étudiants Erasmus.

L'Ecole souhaite toujours privilégier le départ du plus grand nombre d'étudiants qui répondent raisonnablement aux critères. Dans certains cas, vu la demande excessive de certaines destinations, la commission sera contrainte d'accorder le second ou le troisième choix.

FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

Le master 120 en communication donne accès à l'[école doctorale en information et communication](#) et à l'[Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur \(information et communication\)](#).

Par ailleurs, des masters UCL (généralement 60) sont largement accessibles aux diplômés masters UCL. Par exemple :

- le [Master \[120\] en sciences et gestion de l'environnement](#) et le [Master \[60\] en sciences et gestion de l'environnement](#) (accès direct moyennant compléments éventuels)
- les différents Masters 60 en sciences de gestion (accès direct moyennant examen du dossier): voir [dans cette liste](#)

GESTION ET CONTACTS

Gestion du programme

Entite de la structure COMU

| | |
|-------------------------|---|
| Acronyme | COMU |
| Dénomination | Ecole de Communication |
| Adresse | Ruelle de la Lanterne magique 14 bte L2.03.02 1348 Louvain-la-Neuve Tél 010 47 27 97 - Fax 010 47 30 44 |
| Site web | https://www.uclouvain.be/comu.html |
| Secteur | Secteur des sciences humaines (SSH) |
| Faculté | Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO) |
| Commission de programme | Ecole de Communication (COMU) |

Responsable académique du programme : [Benoît Grevisse](#)

Jury:

Secrétaire : [Andrea Catellani](#)

Président : [Philippe Verhaegen](#)

Personnes de contact

Informations pour les étudiants Master 120 : [Anne Balfroid](#)

Informations pour les futurs étudiants : [Laurence Minguet](#)