

5.0 crédits

30.0 h

2q

|   |  |
|---|--|
| Enseignants:                                  | SOMEBODY ; Scieur Philippe (coordinateur) ;  |
| Langue d'enseignement:                        | Français   |
| Lieu du cours                                 | Mons   |
| Préalables :                                  | /  |
| Thèmes abordés :                              | <p>Au départ d'un cadre conceptuel de type philosophique, le cours se focalisera sur une approche éthique des productions de l'information et de la communication.</p> <p>Les principales questions traitées porteront sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la responsabilité sociétale des professionnels de l'information et de la communication, tant dans les secteur marchand que public et non marchand ;</li> <li>- les valeurs explicitement et implicitement diffusées ;</li> <li>- la validité des réponses possibles face aux nouvelles attentes de la société civile en matière d'éthique ;</li> <li>- l'exercice de la démocratie face au pouvoir des médias et des nouveaux médias.</li> </ul> |
| Acquis d'apprentissage                        | <p>Permettre à l'étudiant d'interroger la portée des actes d'information et de communication en termes éthiques et de les situer relativement au droit et à la déontologie.</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>  |
| Modes d'évaluation des acquis des étudiants : | Examen oral  |
| Méthodes d'enseignement :                     | Cours magistral  |
| Bibliographie :                               | <p>BERNIER M.-F. (2004), Ethique et déontologie du journalisme, Presses de l'Université Laval</p> <p>LÉVINAS E. (1998), L'éthique comme philosophie première, Paris, Rivages</p> <p>WELLHOFF Th. (2009), Les valeurs, Editions d'organisation</p>  |
| Cycle et année d'étude: :                     | <p><a href="#">&gt; Master [60] en information et communication</a></p> <p><a href="#">&gt; Master [60] en information et communication</a></p> <p><a href="#">&gt; Master [120] en information et communication</a></p> <p><a href="#">&gt; Master [120] en information et communication</a></p>  |
| Faculté ou entité en charge:                  | CCBM   |