

5.0 crédits

30.0 h

2q

Enseignants:	Pierlot Jean-Marie ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables :	/
Thèmes abordés :	<p>A. Enjeux et particularités du marchand et du non marchand</p> <p>a. Le non marchand dans le paysage économique, social et politique</p> <p>b. L'éthique du non marchand</p> <p>c. Les acteurs du secteur non marchand et leurs logiques de décision</p> <p>B. Objectifs et choix stratégiques de la communication du non marchand</p> <p>a. La cohérence image / identité : enjeu éthique</p> <p>b. La relation au public (client/citoyen)</p> <p>c. L'approche marketing</p> <p>d. Les partenariats</p> <p>C. Moyens et outils</p> <p>a. Les emprunts aux modèles commerciaux dominants</p> <p>b. Les modes de communication propres au secteur non marchand</p>
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable :</p> <p>' de définir les enjeux et particularités de la communication du secteur non marchand</p> <p>' d'analyser une campagne en termes de choix stratégiques et opérationnels</p> <p>' de préciser les moyens à mettre en oeuvre pour réaliser une campagne dans le secteur non marchand</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	Examen oral ou écrit
Méthodes d'enseignement :	<p>' Cours magistral illustré de nombreux exemples et faisant appel aux interventions de praticiens extérieurs</p> <p>' Travail associé au cours</p>
Bibliographie :	<p>ANDREASEN A., KOTLER Ph. (2007), Strategic Marketing for Nonprofit Organisations, Prentice Hall, [7° ed.]</p> <p>AUDOIN A. et al. (2009), La communication responsable, Eyrolles</p>
Cycle et année d'étude :	<p>&gt; <a href="#">Master [120] en information et communication</a></p> <p>&gt; <a href="#">Master [120] en information et communication (horaire décalé)</a></p> <p>&gt; <a href="#">Master [120] en information et communication</a></p> <p>&gt; <a href="#">Master [60] en information et communication</a></p> <p>&gt; <a href="#">Master [60] en information et communication</a></p>
Faculté ou entité en charge:	CCBM