

5.0 crédits	22.5 h	2q
-------------	--------	----

Enseignants:	De Smedt Thierry ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables :	Cours g& acute;n& acute;ral d& acute; introduction & grave; la s& acute;miologie ou introduction g& acute;n& acute;rale aux th& acute;ories des communications
Thèmes abordés :	<p>-- La physique du sonore -- La psychophysiologie du sonore -- La notion de paysage sonore -- Le r&amp; acute;le organisateur du son dans la gen&amp; acute;se de la communication -- S&amp; acute;miopragmatique de la communication sonore -- La voix et l'identit&amp; acute; -- Le son m&amp; acute;diatis&amp; acute;; enregistrement, r&amp; acute;plication, diffusion. Les applications acousmatiques, radiophoniques, th&amp; acute;&amp; acute;trales, cin&amp; acute;matographiques et t&amp; acute;l&amp; acute;visuelles.</p> <p>Th&amp; acute;ses sur le r&amp; acute;le de la communication sonore dans l'interaction sociale</p>
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme du cours, l'&amp; acute;tudiant doit avoir acquis&amp; bsp;:</p> <p>-- une sensibilit&amp; acute; g&amp; acute;n&amp; acute;rale aux aspects sonores des communications face-&amp; grave;-face et m&amp; acute;diatiques&amp; bsp;; -- une bonne ma&amp; acute;trise des mod&amp; grave;les et concepts s&amp; acute;miotiques&amp; bsp; relatifs aux messages analogiques de sons (paroles, musiques, bruits)&amp; bsp;; -- la capacit&amp; acute; &amp; grave; analyser le contenu s&amp; acute;mantique d'un message analogique de nature sonore et &amp; grave; formuler des hypoth&amp; grave;ses sur sa r&amp; acute;ception et sur sa port&amp; acute;e sociale et/ou psychique. Par exemple, certaines pratiques culturelles typiques, recourant &amp; grave; des formes particuli&amp; grave;res de communication sonores: les manifestations, le sport, le th&amp; acute;&amp; acute;tre, la radio, la t&amp; acute;l&amp; acute;vision, le cin&amp; acute;ma&amp; bsp;; -- une comp&amp; acute;tence critique vis-&amp; grave;-vis des principaux mod&amp; grave;les g&amp; acute;n&amp; acute;raux de la communication, &amp; acute;labor&amp; acute;e &amp; grave; partir des questions th&amp; acute;riques suscit&amp; acute;es par l'&amp; acute;tude du sonore et de ses usages sociaux.</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>

<p>Modes d'évaluation des acquis des étudiants :</p>	<p>Au choix&amp; bsp;:</p> <p>--</p> <p>Questions sur la mati&amp; grave;re du cours&amp; bsp;: restitution, r&amp; acute;flexion</p> <p>--</p> <p>Travail personnel d&amp; squo;approfondissement d&amp; squo;une notion</p> <p>--</p> <p>Travail personnel d&amp; squo;analyse d&amp; squo;un document ou d&amp; squo;un &amp; acute;v&amp; acute;nement sonore sur support enregistr&amp; acute;</p> <p>--</p> <p>Travail personnel de conception et de r&amp; acute;alisation d&amp; squo;un document sonore fonctionnel</p>
<p>Méthodes d'enseignement :</p>	<p>Mode d&amp; squo;enseignement</p> <p>--</p> <p>Expos&amp; acute;s en s&amp; acute;ance</p> <p>--</p> <p>De nombreux temps d&amp; squo;&amp; acute;coutes</p> <p>--</p> <p>Etudes de cas</p> <p>--</p> <p>Appel aux r&amp; acute;actions, commentaires, r&amp; acute;flexions</p> <p>--</p> <p>Prise de notes personnelles</p> <p>--</p> <p>Mat&amp; acute;riaux disponibles sur le serveur lcampus (bibliographie, texte compl&amp; acute;mentaires, &amp; ellip;)</p>
<p>Autres infos :</p>	<p>--</p> <p>De nombreux th&amp; grave;mes abord&amp; acute;s sont susceptibles d&amp; squo;&amp; circ;tre approfondis dans un m&amp; acute;moire de master 60 ou 120</p>
<p>Faculté ou entité en charge:</p>	<p>COMU</p>

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en linguistique	LING2M	5	-	
Master [60] en information et communication	COMU2M1	5	-	
Master [120] en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale	ROM2M	5	-	
Master [120] en communication	CORP2M	5	-	
Master [120] en journalisme	EJL2M	5	-	
Master [120] en information et communication	COMU2M	5	-	
Master [120] en communication	COMM2M	5	-	
Master [120] en langues et lettres françaises et romanes, orientation français langue étrangère	FLE2M	5	-	