



5.0 crédits

30.0 h

2q

Enseignants:	
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables :	(cours de méthodes quantitatives et qualitatives de bac)
Thèmes abordés :	<p>Les thèmes sont variables d'une année à l'autre, et portent alternativement sur les méthodes de recueil et d'analyse de données relatives à:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>l'enquête quantitative</li> <li>l'observation ethnographique</li> <li>les études de cas</li> <li>l'expérimentation et quasi-expérimentation</li> </ul> <p>Exemple pour l'enquête quantitative:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>les étapes de la conception d'un questionnaire</li> <li>la constitution d'un échantillon</li> <li>la préparation et le codage des données</li> <li>les étapes du traitement statistique des données, de leur description à leur analyse multivariée</li> </ul>
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme de l'enseignement, l'étudiant devra avoir acquis:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>une connaissance approfondie des usages possibles de différentes méthodes de recueil et d'analyse de données, en articulation les unes avec les autres</li> <li>la capacité à concevoir un plan de recherche intégré mobilisant une sélection de ces méthodes de façon pertinente, en fonction d'une question de recherche déterminée</li> </ul> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Méthodes d'enseignement :	<p>En fonction du thème de l'année:</p> <p>travail de recherche collectif sur une thématique commune</p>
Faculté ou entité en charge:	COMU

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [60] en information et communication	COMU2M1	5	-	
Master [120] en information et communication	COMU2M	5	-	
Master [120] en communication	COMM2M	5	-	