

LCPME2003

2015-2016

Plan d'affaires et étapes-clefs de la création d'entreprise

Langue	
d'enseignement:	
Lieu du cours Louvain-la-Neuve	
Thèmes abordés : Conception du plan d affaires et étapes-clefs de la création d une entreprise	
Acquis du eférentiel des acquis d'apprentissage AA du programme, cette activité contribue au développement et à l'a des AA autvants: - 1. Agir en acteur socialement responsable 1. Dorser un regard critique et réfleur! 1. Doebler et agir en intégrant des valeurs éthiques, humanistes ; 1. Doebler et agir en intégrant des valeurs éthiques, humanistes ; 1. Doebler et agir en intégrant des valeurs éthiques, humanistes ; 1. Doebler et agir en mitrégrant des valeurs éthiques, humanistes ; 1. Doebler et agir en mitrégrant des valeurs éthiques, humanistes ; 2. Maitriser des savoirs susus de différents domaines 2. A Arciuel et des savoirs susus de différents domaines 2. A Activer et appliquer des savoirs ; 3. Appliquer une démarche scientifique 3.1. Mener un risionnement analytique? 3.2. Collecter, sélectionner et analyser les informations ; 3.3. Penser le probleme selon une approunce systémique et globale ; 3.4. Synthisties avec discemement l'faire preuve d'abstraction conceptuelle ; 3.5. Dégager des solutions implémentables ; 4. Innover et entreprendre 4.1. Identifier des opportunités de nouveautés et faire preuve de créativité ; 4.2. Entreprendre, développer et concrétiser ses idées en un nouveau projet ; 4.3. Collaborer activement et conduire une dynamique collectivé de changement ; 4.4. Réfléchir et faire évoluer des pratiques professionnelles ; 5. Agir en contexte multiculturel et international ; 5. Comprendre le fonctionnement interne d'une entreprise ; 5. Sitter : ce fonctionnement mass non contexte socio-éco-comique ; 5. 3. Comprendre le positionner son rôle personnel et son champ d'action ; 6. Travailler en équipe et en exercer le leadership ; 7. Getre un projet : en définir les résultats attendus ; 7. Ordrer un projet : en définir les résultats attendus ; 7. Perufre et assumer les décisions en contexte d'incertitude ; 8. Communiquer et associalment et de manière sutonome ; 9. Se développer ; 9. Se développer ; 9. Se développer ; 9. Se développer ; 1. Getre de façon autonome son travail ; 9. Se connaître et a	l'étudiant l'étudiant étudiant groupe es A la éveloppé icipation

Le cours se composera de conférences et d exposés relatifs aux notions théoriques du plan d affaires, ainsi que de séances Contenu: interactives consacrées aux projets de fin d études des étudiants. L évaluation sera basée sur la participation active aux cours, la remise régulière de rapports d avancement et un exposé oral final consacré à la méthodologie de réalisation du plan d affaires réalisé dans le cadre du mémoire. La première partie du cours portera notamment sur les aspects suivants: - Etude de marché - Le plan marketing - Le plan des opérations - Le plan des ressources humaines - Le plan juridique - Crédit bancaire et création - Les business angels - Le capital à risque - Le plan financier La seconde partie du cours sera consacrée à I analyse des projets développés par les étudiants. Chaque groupe d étudiants y présentera I état d avancement de son projet et exposera les problèmes auxquels il est confronté. Ceux-ci feront I objet d une discussion à laquelle sont invités à participer les autres étudiants. Lors de chaque séance, chaque groupe remettra une note de quelques pages synthétisant de manière formalisée cet état d avancement, les problèmes rencontrés et les solutions ou ébauches de solutions apportées. Méthodes Activités en présentiel 1 Exposés magistraux 1 Séminaire interactif 1 Apprentissage par projet Activités hors présentiel 0 Préparation des exercices 1 Préparation de présentations Bibliographie: Pas de syllabus. . DIAPORAMA non obligatoire et disponible en ligne . OUVRAGE proposé : (1) Robert Papin, Stratégie pour a création d entreprise, Dunod (2) Catherine Léger-Jarniou et Georges Kaloussis, Construire son business plan, Dunod (3)Jeffry Timmons et Steven Spinelli, New Venture Creation, Irvin McGraw-Hill non obligatoire. Les supports disponibles en ligne sont sur ICAMPUS. Pré-requis (idéalement en termes de compétences) : tous cours CPME ou filière entrepreneuriat Autres infos: Evaluation : Participation au cours, travaux écrits et présentations orales Références : Fournies durant le cours Encadrement: Autres: Interventions d entreprises 1 conférence 1 intervenant du monde de l'entreprise Compétences transversales 1 présentation orale 1 rédaction écrite 1 travail de groupe 1 résolution de problème 1 prise de décision 1 gestion du temps 1 gestion de projet 1 esprit critique 1 assertivité Techniques 1 outils informatiques 1 simulation 1 méthodes quantitatives 1 méthodes qualitatives CLSM Faculté ou entité en charge:

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)							
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage			
Master [120] en biochimie et biologie moléculaire et cellulaire	BBMC2M	5	-	٩			
Master [120] en administration publique	ADPU2M	5	-	٩			
Master [120] en sciences psychologiques	PSY2M	5	-	٩			
Master [120] : ingénieur civil électromécanicien	ELME2M	5	-	٩			
Master [120] : ingénieur civil électricien	ELEC2M	5	-	٩			
Master [120] : ingénieur civil biomédical	GBIO2M	5	-	٩			
Master [120] : ingénieur civil physicien	FYAP2M	5	-	٩			
Master [120] : ingénieur civil des constructions	GCE2M	5	-	٩			
Master [120] : ingénieur civil en informatique	INFO2M	5	-	٩			
Master [120] : ingénieur civil en chimie et science des matériaux	KIMA2M	5	-	٩			
Master [120] : ingénieur civil en mathématiques appliquées	MAP2M	5	-	٩			
Master [120] : ingénieur civil mécanicien	MECA2M	5	-	٩			
Master [120] en sciences informatiques	SINF2M	5	-	٩			
Master [120] en sciences chimiques	CHIM2M	5	-	٩			
Master [120] en biologie des organismes et écologie	BOE2M	5	-	٩			
Master [120] en journalisme	EJL2M	5	-	٩			
Master [120] en communication	CORP2M	5	-	٩			

Master [120] en information et communication	COMU2M	5		٩
Master [120] en communication	COMM2M	5	-	٩
Master [120] en ingénieur de gestion	INGE2M	5	-	٩
Master [120] en sciences de gestion	GEST2M	5	-	٩
Master [120] en droit	DROI2M	5	-	Q
Master [120] bioingénieur : sciences agronomiques	BIRA2M	5	-	٩
Master [120] bioingénieur : chimie et bioindustries	BIRC2M	5	-	٩
Master [120] bioingénieur : sciences et technologies de l'environnement	BIRE2M	5	-	٩
Master [120] bioingénieur : gestion des forêts et des espaces naturels	BIRF2M	5	-	٩
Master [120] en sciences de la motricité, orientation éducation physique	EDPH2M	5	-	Q