






5.0 crédits	30.0 h	1q
-------------	--------	----

Enseignants:	Belleflamme Paul ;
Langue d'enseignement:	Anglais
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés :	Le cours a pour objet d analyser les mécanismes et les institutions qui régissent la production, l usage et la diffusion de l information et de la connaissance. Il cherche aussi à développer une analyse économique rigoureuse d un large ensemble de questions relatives à la propriété intellectuelle, à la recherche et développement et à l innovation. Dans ce domaine, l approche économique apparaît comme fondamentale vu qu elle est centrée sur les marchés, les incitations et l interaction stratégique.
Acquis d'apprentissage	<p>Eu égard au référentiel des acquis d'apprentissage AA du programme, cette activité contribue au développement et à l'acquisition des AA suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-- 1. Agir en acteur socialement responsable</li> <li>1.1. 'porter un regard critique et réflexif '</li> <li>2. Maîtrise des savoirs</li> <li>2.1. Maîtriser un socle de savoirs '</li> <li>2.2. Maîtriser des savoirs hautement spécialisés '</li> <li>2.3. Articuler des savoirs issus de différents domaines</li> <li>2.4. Activer et appliquer des savoirs'</li> <li>3. Appliquer une démarche scientifique</li> <li>3.1. Mener un raisonnement analytique'</li> <li>3.2. Collecter, sélectionner et analyser les informations, '</li> <li>3.3. Penser le problème selon une approche systémique et globale, '</li> <li>3.4. Synthétiser avec discernement ' faire preuve d'abstraction conceptuelle '</li> <li>3.5. Dégager' des solutions implémentables'</li> <li>5. Agir en contexte multiculturel et international</li> <li>5.2. Situer ' ce fonctionnement dans son contexte socio-économique'</li> <li>6. Travailler en équipe et en exercer le leadership</li> <li>6.1. Travailler en équipe...</li> <li>8. Communiquer</li> <li>8.1. Exprimer un message de façon claire et structurée'</li> <li>8.2. Interagir et dialoguer de façon efficace'</li> <li>9. Se développer</li> <li>9.1. Gérer de façon autonome son travail '</li> <li>9.4. Apprendre rapidement et de manière autonome'</li> </ul> <p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>--- Au terme de ce cours, l'étudiant devrait comprendre ce qui distingue les marchés de l innovation des autres marchés.- Au terme de ce cours, l'étudiant devrait comprendre pourquoi les marchés fonctionnent mal quand il s agit de produire de l information et de la connaissance.- Au terme de ce cours, l'étudiant devrait comprendre pourquoi et comment les gouvernements devraient intervenir sur ces marchés. - L'étudiant devrait également être capable d utiliser l analyse économique afin d approfondir sa compréhension d une série de questions d actualités (par exemple, l impact des brevets et des médicaments génériques sur la lutte contre des maladies comme el sida ou la malaria, les brevets sur les logiciels, le piratage des biens digitaux, ').</li> </ul> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Contenu :	<p>Résumé, contenu et méthodes</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nous introduisons les principaux concepts et expliquons pourquoi les activités qui génèrent de l information et de la connaissance souffrent de trois sources de déficiences de marché, ce qui contribue à créer un problème générique d appropriabilité.</li> <li>2. Nous comparons différentes mesures de politique publique destinées à atténuer le problème d appropriabilité.</li> <li>3. Nous évaluons l effet de la structure de marché sur les incitations à faire de la R&amp; .</li> <li>4. Nous nous interrogeons sur la manière optimale de concevoir la protection par les brevets. En particulier, nous nous posons la question de la longueur et de la largeur optimales des brevets.</li> <li>5. Nous appliquons les analyses générales qui précèdent aux particularités de l économie digitale. Deux sujets d actualité sont étudiés : le piratage des biens d information et le développement des logiciels libres.</li> </ol> <p>Contenu</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Information et appropriabilité</li> <li>Structure de marché et incitations à la R&amp;</li> <li>Brevets et efficacité</li> <li>Propriété intellectuelle dans l économie digitale</li> <li>Méthodes</li> </ul>

	<p>Les concepts théoriques sont présentés à l'occasion des cours magistraux. Les étudiants travaillent des groupes pour appliquer les concepts théoriques à des études de cas spécifiques et/ou à des sujets d'actualité.</p> <p>Activités en présentiel          1 Exposés magistraux          1 Séminaire interactif          1 Micro-enseignement (parties de cours présentées par les étudiants)</p> <p>Activités hors présentiel          1 Lectures préparatoires          1 Rédaction de travaux          1 Préparation de présentations</p>
<p><b>Bibliographie :</b></p>	<p>: Pas de syllabus. DIAPORAMA obligatoire et disponible en ligne . OUVRAGE proposé : Belleflamme, P. and Peitz, M. (2010) Industrial Organization: Markets and Strategies. Cambridge: Cambridge University Press (not available on line)          Lévêque, F. and Ménière, Y. (2004). The Economics of Patents and Copyright. Berkeley Electronic Press (available on line)          non obligatoire et disponible en ligne . DOSSIER DE LECTURE obligatoire . Les supports disponibles en ligne sont sur ICAMPUS.</p>
<p><b>Autres infos :</b></p>	<p>Autres informations          Pré-requis (idéalement en termes de compétences) : Micro-économie intermédiaire et introduction à l'organisation industrielle          Evaluation :          Evaluation des travaux de groupes et examen oral individuel          Références :          Fournies durant le cours          Encadrement :          Autres :          Eléments d'internationalisation          1 contenu international (le cours aborde-t-il les problématiques internationales liées au contenu ?)          1 études de cas internationales          Compétences transversales          1 présentation orale          1 rédaction écrite          1 travail de groupe          1 autonomie individuelle          1 gestion du temps          1 esprit critique          1 assertivité          Techniques          1 outil Internet          1 modélisation          1 méthodes quantitatives          1 mathématiques</p>
<p><b>Faculté ou entité en charge:</b></p>	<p>CLSM</p>

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en ingénieur de gestion	INGE2M	5	-	
Master [120] ingénieur de gestion	INGM2M	5	-	
Master [60] en sciences économiques, orientation générale	ECON2M1	5	-	
Master [120] en sciences économiques, orientation générale	ECON2M	5	-	
Master [120] en sciences de gestion	GESM2M	5	-	
Master [120] en sciences de gestion	GEST2M	5	-	