







3.0 crédits	30.0 h	1q
-------------	--------	----

Enseignants:	Lesch Walter ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables :	'
Thèmes abordés :	Pour atteindre ces objectifs, le cours traitera une thématique générale d'actualité ou une question particulière touchant l'image des femmes et des hommes véhiculée par une société quant à leur rôle spécifique respectif dans son rapport avec les religions;
Acquis d'apprentissage	Au terme de l'apprentissage, l'étudiant sera capable de - comprendre la notion de genre, son origine, son évolution, sa pertinence - situer les enjeux (anthropologiques, éthiques, historiques, sociaux et religieux) que cette notion met en lumière - situer et analyser particulièrement l'impact du genre sur les religions et vice versa. <i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	Toutes les personnes inscrites doivent participer régulièrement et activement aux séances, rédiger un petit essai (5 pages maximum sur un thème à choisir parmi les matières du cours) et présenter un examen oral.
Méthodes d'enseignement :	Il y aura des éléments de cours magistral et des moments importants d'interaction sur la base de dossiers à préparer par tous les participants.
Contenu :	2015-2016 Les religions au prisme du genre Les traditions religieuses se trouvent devant le défi des études sur le genre (gender studies) qui explorent une réalité qui attire également ' parfois de façon obsessionnelle ' l'attention de la religion : le corps humain en tant que lieu du salut et du péché, objet de normes rigides et d'extase. Les mythes du masculin et du féminin sont des producteurs de récits, d'images et de messages : des textes fondateurs jusqu'aux représentations récentes dans la publicité et la musique pop. Le cours retracera quelques aspects de cette étrange et difficile proximité entre gender studies et religious studies qui ont du mal à trouver un terrain d'entente et se disent encore trop souvent : Je t'aime! Moi non plus.
Bibliographie :	Un choix de textes sera disponible sur iCampus.
Faculté ou entité en charge:	TEBI

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences politiques, orientation relations internationales	SPRI2M	3	-	
Master [120] en sciences des religions	SREL2M	3	-	
Mineure en études de genre	LGENR100I	5	-	
Master [120] en théologie	THEO2M	3	-	
Master [120] en langues et lettres anciennes et modernes	LAFR2M	3	-	
Master [120] en administration publique	ADPU2M	3	-	
Master [120] en sciences de la famille et de la sexualité	SEX2M	3	-	