






4.0 crédits	30.0 h	2q
-------------	--------	----

Enseignants:	Catellani Andrea ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables :	Une connaissance des principales théories de la communication et de l'information. Le fait d'avoir suivi le cours LCOMU2310 Communications stratégiques des organisations est important pour avoir des notions sur la construction d'une stratégie de communication.
Thèmes abordés :	Définitions, spécificités et notions principales des relations publiques, d'un point de vue international. L'histoire des relations publiques et de la communication d'organisation. Approches scientifiques et critiques aux relations publiques. Les techniques et politiques de relations publiques. Le monde professionnel des relations publiques. Responsabilité sociétale des entreprises et relations publiques. L'éthique des relations publiques (en coordination avec le cours LCOMU2710 Ethique de la communication d'organisation). Les relations publiques et le monde numérique.
Acquis d'apprentissage	Au terme du cours, l'étudiant aura acquis les compétences lui permettant de : définir le domaine des relations publiques ; connaître et interpréter les évolutions marquantes des théories et des pratiques de relations publiques et des différents modèles actuels de relations publiques ; interpréter des situations et interactions de relations publiques en termes scientifiques ; connaître l'histoire des relations publiques et de la communication d'organisation ; se poser des questions d'éthique sur les comportements de relations publiques. <i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	Les modalités d'évaluation seront présentées au début du cours.
Méthodes d'enseignement :	Présentation des concepts et d'exemples. Le cours pourra inclure des activités de recherche individuelle et en groupe.
Contenu :	Le cours veut introduire l'étudiant à une approche réflexive, scientifique et critique des relations publiques. Le cours proposera une série de catégories analytiques, et montrera la façon de les utiliser pour analyser des matériaux et situations concrètes de relations publiques. Cette démarche impliquera la présentation de différentes définitions des relations publiques, la complexité de leur histoire, leurs implications éthiques. Elle impliquera aussi la présentation de différentes approches scientifiques à l'analyse des relations publiques.
Bibliographie :	Les relations publiques, A. Catellani et C. Sauvajol-Rialland, Dunod, 2015 ; d'autres textes qui seront présentés et mis à disposition des étudiants pendant le cours.
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication	COMM2M	5	-	
Master [120] en information et communication	COMU2M	5	-	
Master [120] en journalisme	EJL2M	5	-	
Master [120] en communication	CORP2M	5	-	
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	5	-	
Master [60] en information et communication	COMU2M1	4	-	