



5.0 crédits

30.0 h

2q

Enseignants:	Semal Pierre ;
Langue d'enseignement:	Anglais
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Ressources en ligne:	http://icampus.uclouvain.be/claroline/course/index.php?cid=LSMS2096
Préalables :	-- cours introductif en management de la production et des opérations -- microeconomie
Thèmes abordés :	Ce cours introductif a pour but de donner une vue globale de la fonction de la chaine de production dans l'organisation. En plus d'une vue globale, le cours mettra en exergue le lien du SCM avec les autres fonctions de l'organisation. Ce cours fait partie de l'option en E-management.
Acquis d'apprentissage	<p>Eu égard au référentiel des acquis d'apprentissage AA du programme, cette activité contribue au développement et à l'acquisition des AA suivants:</p> <p>--</p> <p>1.1. porter un regard critique et réflexif</p> <p>--</p> <p>2. Maîtrise des savoirs</p> <p>--</p> <p>2.1. Maîtriser un socle de savoirs</p> <p>--</p> <p>2.2. Maîtriser des savoirs hautement spécialisés</p> <p>--</p> <p>2.3. Articuler des savoirs issus de différents domaines</p> <p>--</p> <p>2.4. Activer et appliquer des savoirs</p> <p>--</p> <p>3. Appliquer une démarche scientifique</p> <p>--</p> <p>3.1. Mener un raisonnement analytique</p> <p>--</p> <p>3.2. Collecter, sélectionner et analyser les informations</p> <p>--</p> <p>3.3. Penser le problème selon une approche systémique et globale</p> <p>--</p> <p>3.4. Synthétiser avec discernement faire preuve d'abstraction conceptuelle</p> <p>--</p> <p>3.5. Dégager des solutions implémentables</p> <p>--</p> <p>5. Agir en contexte multiculturel et international</p> <p>--</p> <p>5.1. Comprendre le fonctionnement interne d'une entreprise</p> <p>--</p> <p>5.2. Situer ce fonctionnement dans son contexte socio-économique</p> <p>--</p> <p>6. Travailler en équipe et en exercer le leadership</p> <p>--</p> <p>6.1. Travailler en équipe...</p> <p>--</p> <p>7. Gérer un projet</p> <p>--</p> <p>7.1. Cadrer un projet et en définir les résultats attendus</p> <p>--</p> <p>7.2. Organiser, piloter et contrôler le processus</p> <p>--</p> <p>8. Communiquer</p>

	<p>--</p> <p>8.1. Exprimer un message de façon claire et structurée</p> <p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. comprendre ce qu'est une chaîne de production et quelle est sa fonction dans l'organisation 2. Distinguer les problèmes stratégiques, tactiques et opérationnels de SCM (Supply Chain Management) 3. Appréhender l'adéquation entre les décisions stratégiques de SCM et le positionnement de l'organisation 4. Déterminer les inputs et outputs des décisions tactiques et opérationnelles en matière de SCM 5. Comprendre le rôle de l'IT dans l'organisation de la chaîne de production 6. Avoir une introduction sur le monde des chaînes de productions <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	<p>--</p> <p>présentation de cas (70%)</p> <p>--</p> <p>participation au cours (30%)</p>
Contenu :	Plus de détails sur Moodle
Bibliographie :	Chopra, S. and P. Meindl (2006) Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation, Prentice Hall
Faculté ou entité en charge:	CLSM

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de gestion	GEST2M	5	-	
Master [120] en sciences de gestion	GESM2M	5	-	
Master [120] en ingénieur de gestion	INGE2M	5	-	