



5 crédits	15.0 h	Q2
-----------	--------	----

Enseignants	Lambotte François ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	A travers l'analyse de cas concrets de communication interne, ce cours, qui a la forme d'un séminaire, se propose de mettre en évidence les principaux phénomènes, acteurs et supports de la pratique de la communication interne, pour permettre aux étudiants d'acquérir des compétences analytiques et d'élaboration des stratégies de communication.
Acquis d'apprentissage	<p>1 Au terme de ce séminaire, l'étudiant sera capable de pratiquer une analyse approfondie de la communication interne d'une organisation, en tenant en considération les aspects culturels et la relation avec le contexte externe.</p> <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Autres infos	L'encadrement avec des assistants est nécessaire
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication	CORP2M	5		
Master [120] en gestion des ressources humaines	GRH2M	5		
Master [60] en information et communication	COMU2M1	5		