

5 crédits	30.0 h	Q1
-----------	--------	----

Enseignants	Jacquemin Amélie ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Thèmes abordés	Créativité ; agir entrepreneurial ; lancement de projet ; prise de risque ; contraintes et ressources critiques
Acquis d'apprentissage	<p>Contribution au référentiel AA du programme :</p> <p>Eu égard au référentiel de compétences du programme de master 120 ingénieur de gestion ou en sciences de gestion de la LSM, ce cours contribue au développement et à l'acquisition des compétences suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entreprendre, développer et concrétiser ses idées en un nouveau produit, service, processus ou mode d'organisation en estimant les risques et en étant pragmatique (4.2) • Réfléchir et faire évoluer les contenus, les processus et les finalités des pratiques professionnelles (4.4) • Travailler en équipe : s'intégrer et être capable de collaborer au sein d'une équipe, être ouvert et prendre en conscience les différents points de vue et modes de pensée, gérer constructivement les divergences et conflits, assumer la diversité (6.1) • Cadrer un projet dans son environnement et en définir les résultats attendus ; organiser, piloter et contrôler le processus ; prendre et assumer des décisions en contexte d'incertitude (7.1, 7.2 et 7.3) • Exprimer un message de façon claire et structurée ; interagir et dialoguer de façon efficace et respectueuse avec des interlocuteurs variés (8.1 et 8.2) <p>A la fin de ce cours, les étudiants seront capables de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Travailler en équipe-projet ; • Imaginer et animer des processus de créativité ; • Identifier et comprendre les éléments critiques pour pouvoir lancer un projet entrepreneurial ; • Agir de façon entrepreneuriale dans un contexte professionnel. <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>Remarque préliminaire</p> <p>Pour pouvoir valider le cours, les étudiants doivent avoir développé, en groupe-projet de 2 à 4 étudiants, un projet entrepreneurial transversal dont les différentes facettes seront travaillées dans chacun des trois cours de l'option en entrepreneuriat (un seul cours pour les étudiants de la Helha).</p> <p>Evaluation continue</p> <p>E-Portofolio de fiches documentant les apprentissages de chaque séance de cours A remplir pendant chaque cours et à poster, dans un format finalisé, après chaque cours A réaliser en groupe-projet Pondération : 40% de la note</p> <p>Examen en session d'examen (janvier)</p> <p>a. Final paper présentant (1) le projet entrepreneurial transversal développé à travers l'ensemble de l'option en entrepreneuriat, (2) une réflexion sur les savoirs et savoir-faire propres au cours « savoir entreprendre » qui ont été implémentés dans le projet A rendre une semaine avant l'examen oral A réaliser individuellement Pondération : 40% de la note</p> <p>Modalités session de septembre : soumettre, une semaine avant l'examen oral, une nouvelle version du Final paper individuel de réflexion qui présente des pistes de pivots pour le projet et de nouvelles réflexions critiques sur les savoirs et savoir-faire propres au cours « savoir entreprendre » implémentés dans cette nouvelle mouture du projet</p> <p>b. Examen oral : présentation devant un jury des éléments du projet transversal final développés dans le cadre du cours « savoir entreprendre » A réaliser en groupe-projet Pondération : 20% de la note</p> <p>Modalités session de septembre : présentation orale individuelle devant un jury de la seconde mouture du Final paper telle que décrite ci-dessus au point « a », modalités session de septembre</p>

Méthodes d'enseignement	Ce cours se donne en présentiel et repose sur une pédagogie active d'apprentissage par projet. Il s'agit d'amener les étudiants à développer un projet en équipe à l'aide d'outils et de cadres d'analyse abordés d'abord intuitivement autour de situations problèmes, puis à travers des outils et référentiels opérationnels transmis par l'enseignant et les experts ou témoins invités. Cette pédagogie active nécessite une présence suivie et active aux cours.
Contenu	Etude et mise en 'uvre concrète autour d'un projet des principales compétences nécessaires pour « savoir entreprendre » : processus créatifs, logiques d'action entrepreneuriale (lean startup, effectuation, growth hacking, etc.), travail du positionnement entrepreneurial, réflexion autour de la prise de risque, approche stratégique de l'environnement entrepreneurial, formalités concrètes de lancement/reprise d'une entreprise.
Bibliographie	<p>Support de cours Slides de cours et portfolio de lectures</p> <p>Références bibliographiques recommandées, lectures conseillées :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Osterwaler, A, Pigneur, Y., Bernarda, G., Smith, A. (2015), La méthode Value Proposition Design, Pearson France. • Racquez, S. (2014), Business model creation. Le guide pratique du créateur d'entreprise, Editions Edi.pro : Liège. • Ries, E. (2012), Lean Startup. Adoptez l'innovation continue, Pearson France.
Faculté ou entité en charge:	CLSM

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de gestion	GESM2M	5		
Master [120] en ingénieur de gestion	INGE2M	5		
Master [120] en sciences de gestion	GEST2M	5		
Master [120] en ingénieur de gestion	INGM2M	5		
Master [120] en communication	COMM2M	5		