







5 crédits	15.0 h + 30.0 h	Q1
-----------	-----------------	----

Enseignants	Lievens Laurent ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	/
Thèmes abordés	<p><b>A. Fondements théoriques :</b>                  les compétences relationnelles dans les théories de la personnalité humaine ; les obstacles à la relation liés aux filtrages personnels et à l'interprétation ;                  la relation dans la communication humaine (axiomes de l'Ecole de Palo Alto) ; l'évaluation des compétences relationnelles dans un contexte professionnel ; du « savoir-être » au « savoir agir » (plan de progression personnelle et GRH) ; réflexion intégrative sur les principales compétences psycho relationnelles attendues d'un manager (secteur public ou privé).</p> <p><b>B. Approche pragmatique :</b>                  démarche expérientielle individualisée exploitant la vidéoformation : positiver l'entrée en relation (accroche, contact visuel, ' ) ; utiliser à bon escient les éléments contextuels (moment, endroit, proximité, gestion du temps, ' ) ; développer ses compétences en interaction (argumentation, congruence, assertivité, écoute active, ' ) ; réguler les échanges difficiles (questionnement efficace, gestion des conflits, du stress, ' ) ; développer sa capacité d'observation et d'analyse de la communication interpersonnelle (métacommunication).                  Cette approche pragmatique sera focalisée sur une préparation des étudiants à leurs futurs stages et à leur entrée dans la vie professionnelle notamment via la simulation filmée d'entretiens de sélection (CV, lettre de motivation, ' ).</p>
Acquis d'apprentissage	<p>Cet enseignement vise à développer les compétences relationnelles de l'étudiant dans un contexte professionnel, ainsi que sa capacité de prise de recul critique par rapport à celles-ci. A cette fin, la formation proposée combinera l'acquisition d'un « savoir » (cadre de référence théorique), le développement</p> <p>1 d'un « savoir-faire » (évaluation de compétences, communication efficace, interactions en groupe, ...) et une réflexion sur le « savoir-être » de l'étudiant (qualités relationnelles, attitudes, gestion positive du stress, assertivité...).</p> <p>-----  <i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluation continue.</li> <li>• Examen oral.</li> </ul>
Méthodes d'enseignement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cours magistral</li> <li>• Recherche, préparation et présentation en grand amphî d'une partie du cadre théorique par les étudiants eux-mêmes</li> <li>• Exercices de vidéoformation, organisés par petits groupes hétérogènes (mélange d'étudiants issus de cursus différents)</li> </ul>
Bibliographie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DE VITO J. A. (2004), Messages: Building Interpersonal Communication Skills, 6th ed., Allyn &amp; Bacon.</li> <li>• MYERS G.E., MYERS M.T. (1995), Les bases de la communication humaine : une approche théorique et pratique, McGraw-Hill.</li> </ul>
Faculté ou entité en charge:	COMU

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de gestion	GESM2M	5		
Master [60] en sciences politiques, orientation générale	SPOM2M1	5		
Master [60] en information et communication	COMM2M1	5		
Master [120] en sciences politiques, orientation relations internationales	PRIM2M	5		
Master [120] en administration publique	ADPM2M	5		
Master [120] en ingénieur de gestion	INGM2M	5		
Master [120] en communication	COMM2M	5		