




3 crédits	15.0 h	Q2
-----------	--------	----

Enseignants	Detry Lionel ;Philippette Thibault ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables	LCOMU2604 Atelier de conception et d'évaluation de médias éducatifs 1
Thèmes abordés	La qualité de la gestion d'un projet de conception de média de communication/partage des connaissances en milieu professionnel, envisagée sous un angle pratique, dans un contexte professionnel.
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme de l'enseignement, l'étudiant sera capable de concevoir de manière systématique et efficace des dispositifs et des messages médiatiques à finalité éducative ou de partage des connaissances: sensibilisation, prévention, explicitation, formation, en interaction collaborative réelle avec un organisme ayant un projet socio-éducatif ou de partage des connaissances.</p> <p>1</p> <p>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</p> <p>----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>L'évaluation porte prioritairement sur la cohérence du processus de conception du document. Quatre critères sont appliqués:</p> <ul style="list-style-type: none"> • la qualité du produit fini ; • l'application des théories relatives aux messages et dispositifs éducatifs ; • La qualité de l'organisation du groupe de travail et de la distribution des tâches ; • a qualité de la gestion du projet ; • le bilan personnel des compétences acquises. <p>Les travaux de conception d'une recherche expérimentale peuvent être prolongés dans un mémoire ou un mémoire-projet..</p>
Méthodes d'enseignement	'Learning by doing'. Les étudiants travaillent en équipes à la conception ou l'évaluation de l'efficacité d'un média à visée de communication/partage des connaissances. L'activité se déroule en partenariat avec une institution en demande de conception/évaluation d'un dispositif médiatique de médiation des savoirs. Les étudiants sont encadrés par le titulaire de l'atelier et/ou son assistant.
Contenu	<p>Cet atelier met les étudiants en situation concrète de pratiquer (en milieu professionnel) la conception de médias de communication/partage des connaissances imprimés, audiovisuels ou multimédias.</p> <p>Les phases de travail de cette première partie d'atelier sont:</p> <p>la prise de contact;</p> <p>l'analyse et la définition d'un problème;</p> <p>l'identification des composantes communicationnelles du problème;</p> <p>le cahier des charges du document;</p> <p>le choix des stratégies éducatives et l'étude des variables concernées</p> <p>la scénarisation et la création de la maquette;</p> <p>la réalisation;</p> <p>les tests et l'évaluation des effets</p> <p>la remise du produit fini à l'institution en demande de conception/évaluation</p>
Autres infos	L'atelier constitue pour l'étudiant, avec le Séminaire de recherche en technologies cognitives 1 et 2 [LCOMU2603 et LCOMU2608], le lieu pratique d'intégration des différents enseignements dans le domaine de la médiation des savoirs et de la communication socio-éducative.
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [60] en information et communication	COMU2M1	3		
Master [120] en sciences et technologies de l'information et de la communication	STIC2M	3		
Master [120] en information et communication	COMU2M	3		
Master [120] en sciences de la famille et de la sexualité	SEX2M	3		