UCLouvain

lcomu2801

*2018*

# Socio-économie du journalisme

| 5 crédits | 30.0 h | Q2 |
|---|---|---|

| | |
|---|---|
| Enseignants | Antoine Frédéric ; |
| Langue d'enseignement | Français |
| Lieu du cours | Louvain-la-Neuve |
| Acquis d'apprentissage | 1 Les étudiants doivent être en mesure de saisir les logiques économiques et financières des structures médiatiques et journalistiques en Belgique et en Europe<br>Les étudiants doivent pouvoir évaluer les stratégies des principaux acteurs de la sphère médiatique Belge. Ils doivent pouvoir distinguer les spécificités des logiques des médias publics et privés.<br>- - - -<br>*La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».* |
| Modes d'évaluation des acquis des étudiants | Examen écrit sur l'ensemble de la matière présentée lors des séances du cours. |
| Méthodes d'enseignement | Exposés magistraux. |
| Contenu | Découverte socio-économique approfondie de l'univers des médias d'information belge, avec description des structures socio-économiques internes des médias (logiques économiques de coûts et de recettes, aides publiques, évaluation de la demande.)<br>Analyse des logiques socio-économiques, socio-politiques et socio-culturelles en oeuvre dans la sphère médiatique d'information.<br>Mise en perspective des stratégies de développement des médias d'information. |
| Faculté ou entité en charge: | COMU |

## Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)

| Intitulé du programme | Sigle | Crédits | Prérequis | Acquis d'apprentissage |
|---|---|---|---|---|
| Master [120] en communication | CORP2M | 5 | | |
| Master [120] en journalisme | EJL2M | 5 | | |
| Master [60] en information et communication | COMU2M1 | 5 | | |
| Master [120] en communication | COMM2M | 5 | | |
| Master [120] en information et communication | COMU2M | 5 | | |