








5 crédits	30.0 h + 30.0 h	Q2
-----------	-----------------	----

Enseignants	Kamp Bartholomeus ;Toney Bryan ;
Langue d'enseignement	Anglais
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables	Good level of English and acquaintance with basics of business science and micro-economics.
Thèmes abordés	<p><u>Part Bryan Toney:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategic planning for start-ups • Business opportunity identification and analysis • Marketing strategies for start-ups • Human resource strategies for start-ups <p><u>Part Bart Kamp:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Starting up a wholly new business • Growing a new business • Internationalization of new / young businesses • Decline and exit dynamics with regard to new / young businesses • Family business planning and transiting from one generation to the next
Acquis d'apprentissage	<p>1 The aim of the course is to comprehend and learn to analyze the management process related to business start-up, business growth, business internationalization and on success and failure factors in that regard. The course places a particular focus on start-ups and born globals.</p> <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Présentation orale, travaux de groupe et participation au cours.
Méthodes d'enseignement	Ce sera sous formes de cours magistraux en alternance avec des travaux et présentation de groupes.
Contenu	<p>Cette unité d'enseignement consiste à doter les étudiants de méthodes d'identification et d'analyse d'opportunités de marché, ainsi que d'outils pour le management stratégique des start-ups et des jeunes PME. Le cours abordera notamment les points suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneuriat et stratégie • Identification d'opportunités • Analyse de l'environnement • Formulation de la stratégie • Planification stratégique • Contrôle stratégique • Changement stratégique.
Bibliographie	<p>Support de cours Fourni via Moodle</p> <p>Références bibliographiques recommandées, lectures conseillées : Fournies durant le cours via Moodle</p>
Faculté ou entité en charge:	CLSM

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en ingénieur de gestion	INGM2M	5		
Master [120] en sciences de gestion	GEST2M	5		
Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur (éducation physique)	EDPH2A	5		
Master [120] en sciences de gestion	GESM2M	5		
Master [120] en ingénieur de gestion	INGE2M	5		
Master [120] en droit	DROI2M	5		
Master [120] en administration publique	ADPU2M	5		
Master [120] en sciences de la motricité, orientation éducation physique	EDPH2M	5		