



6 crédits	60.0 h	Q1
-----------	--------	----

Enseignants	Corneille Olivier ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Le changement des conduites dans le domaine de la prise de décision, de la consommation et de la santé
Acquis d'apprentissage	<p>Compétences primaires :</p> <p>AA 1 : Analyser, critiquer de manière argumentée et modéliser les situations propices ou défavorables à un changement de comportements.</p> <p>AA 2 : Identifier l'apport et la plus-value de la recherche scientifique en psychologie du changement des comportements.</p> <p>1 AA 3. Maîtriser les connaissances à propos des interventions visant à améliorer une situation donnée.</p> <p>Compétences secondaires :</p> <p>AA4 : Interagir et collaborer en réseau de façon adaptée en situations d'apprentissage.</p> <p>AA5 : Présenter oralement et par écrit une synthèse en l'adaptant à différents publics et aux intentions poursuivies.</p> <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>20%: Présentation «t»,</p> <p>40%: Présentation «T»</p> <p>40%: Examen écrit (4 questions ouvertes) ;</p> <p>La réussite est obligatoire pour l'examen individuel (p.e.x, si 7/20 pour l'examen écrit, 7/20 comme note finale);</p> <p>Présence obligatoire au cours (-1 sur la note finale pour toute absence injustifiée)</p>
Méthodes d'enseignement	Cours ex cathedra, préparation et présentation d'articles en duo ("t"), préparation et présentation d'un travail de groupe ("T")
Contenu	<p>La légitimité idéologique et morale du changement des comportements.</p> <p>Le changement comportemental dans son contexte économique et idéologique.</p> <p>La rationalité limitée des comportements: application aux conduites alimentaires.</p> <p>Analyse critique de l'approche de l'utilité attendue.</p> <p>Nudges vs incitants économiques.</p> <p>La théorie du comportement planifié.</p>
Ressources en ligne	https://moodleucl.uclouvain.be/user/view.php?id=469796&course=10241
Bibliographie	<ul style="list-style-type: none"> • Multiples. Pdfs et aticles sur Moodle, Vidéos TED, Ouvrages de référence <p>Lee, Nancy R., & Kotler, Philip (2011). Social marketing: Influencing behaviors for good (4th edition). Thousand Oaks, CA, US: Sage Publications</p> <p>Nombreux articles déposés sur Moodle</p>
Autres infos	<p>Le cours est obligatoire pour les étudiants en option sociale et est accessible aux étudiants en master en gestion des ressources humaines.</p> <p>Aucun prérequis n'est exigé pour le cours. Toutefois, les personnes n'ayant pas suivi le cours de LPSP1313 : Changement d'attitudes et influence sociale, auront à coeur de consulter l'ouvrage suivant : Olivier Corneille (2010). Nos préférences sous influences. Bruxelles : Mardaga</p>
Faculté ou entité en charge:	EPSY

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences psychologiques	PSY2M	6		
Master [120] en administration publique	ADPU2M	6		
Master [120] en gestion des ressources humaines	GRH2M	6		