

6 crédits	60.0 h	Q1
-----------	--------	----

Enseignants	Corneille Olivier ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Le changement des conduites dans le domaine de la prise de décision, de la consommation et de la santé
Acquis d'apprentissage	<p>Compétences primaires :</p> <p>AA 1 : Analyser, critiquer de manière argumentée et modéliser les situations propices ou défavorables à un changement de comportements.</p> <p>AA 2 : Identifier l'apport et la plus-value de la recherche scientifique en psychologie du changement des comportements.</p> <p>1 AA 3. Maîtriser les connaissances à propos des interventions visant à améliorer une situation donnée.</p> <p>Compétences secondaires :</p> <p>AA4 : Interagir et collaborer en réseau de façon adaptée en situations d'apprentissage.</p> <p>AA5 : Présenter oralement et par écrit une synthèse en l'adaptant à différents publics et aux intentions poursuivies.</p> <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	20%: Présentation «t», 40%: Présentation «T» 40%: Examen écrit (4 questions ouvertes) ; La réussite est obligatoire pour l'examen individuel (p.e.x, si 7/20 pour l'examen écrit, 7/20 comme note finale); Présence obligatoire au cours (-1 sur la note finale pour toute absence injustifiée)
Méthodes d'enseignement	Cours ex cathedra, préparation et présentation d'articles en duo ("t"), préparation et présentation d'un travail de groupe ("T")
Contenu	La légitimité idéologique et morale du changement des comportements. Le changement comportemental dans son contexte économique et idéologique. La rationalité limitée des comportements: application aux conduites alimentaires. Analyse critique de l'approche de l'utilité attendue. Nudges vs incitants économiques. La théorie du comportement planifié.
Ressources en ligne	https://moodleucl.uclouvain.be/user/view.php?id=469796&course=10241
Bibliographie	<ul style="list-style-type: none"> • Multiples. Pdfs et aticles sur Moodle, Vidéos TED, Ouvrages de référence <p>Lee, Nancy R., & Kotler, Philip (2011). Social marketing: Influencing behaviors for good (4th edition). Thousand Oaks, CA, US: Sage Publications</p> <p>Nombreux articles déposés sur Moodle</p>
Autres infos	Le cours est obligatoire pour les étudiants en option sociale et est accessible aux étudiants en master en gestion des ressources humaines. Aucun prérequis n'est exigé pour le cours. Toutefois, les personnes n'ayant pas suivi le cours de LPSP1313 : Changement d'attitudes et influence sociale, auront à coeur de consulter l'ouvrage suivant : Olivier Corneille (2010). Nos préférences sous influences. Bruxelles : Mardaga
Faculté ou entité en charge:	EPSY

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences psychologiques	PSY2M	6		
Master [120] en administration publique	ADPU2M	6		
Master [120] en gestion des ressources humaines	GRH2M	6		