


Au vu du contexte sanitaire lié à la propagation du coronavirus, les modalités d'organisation et d'évaluation des unités d'enseignement ont pu, dans différentes situations, être adaptées ; ces éventuelles nouvelles modalités ont été -ou seront- communiquées par les enseignant-es aux étudiant-es.

5 crédits	22.5 h	Q1
-----------	--------	----

Enseignants	Catellani Andrea ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables	<i>Le(s) prérequis de cette Unité d'enseignement (UE) sont précisés à la fin de cette fiche, en regard des programmes/formations qui proposent cette UE.</i>
Thèmes abordés	La relation entre communication d'organisation comme phénomène et comme activité professionnelle et stratégique. Définitions, spécificités et notions principales des relations publiques, d'un point de vue international, et du domaine global de la communication stratégique d'organisation. L'histoire des relations publiques et de la communication stratégique d'organisation. Approches scientifiques et critiques aux relations publiques. Les techniques et politiques de relations publiques. Le monde professionnel des relations publiques et ses spécialités (des interventions de professionnels du domaine sont prévues). Responsabilité sociétale des entreprises et relations publiques. L'éthique des relations publiques (en coordination avec le cours LCOMU2710 Approche éthique et critique de la communication d'organisation). Les relations publiques et le monde numérique.
Acquis d'apprentissage	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifier les différentes formes et stratégies de communication d'organisation.</li> <li>----</li> <li>2. Porter un regard scientifique et critique sur ces phénomènes.</li> <li>----</li> <li>3. Définir le domaine des relations publiques et de la communication stratégique d'organisation, en lien avec la connaissance préalable de l'organisation et de ses phénomènes communicationnels.</li> <li>----</li> <li>4. Connaître et interpréter les évolutions marquantes des théories et des pratiques de relations publiques et des différents modèles actuels de relations publiques.</li> <li>----</li> <li>5. Interpréter des situations et interactions de relations publiques en termes scientifiques.</li> <li>----</li> <li>6. Connaître l'histoire des relations publiques et de la communication d'organisation.</li> <li>----</li> <li>7. Se poser des questions d'éthique sur les activités de relations publiques.</li> <li>----</li> </ol> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p><b>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</b></p> <p>2 points sur 20 : présence au cours. Si l'étudiant cumule plus de deux absences, un travail écrit individuel est demandé pour obtenir les 2 points.</p> <p>18 points sur 20 : Examen écrit en session et travail de groupe écrit.</p> <p>Les différentes parties (présence, examen écrit, travail de groupe) sont obligatoires.</p> <p>Deuxième session : examen écrit en session. La cote du travail de groupe est conservée si elle est égale ou supérieure à la moitié ; dans le cas contraire, l'étudiant devra présenter un travail écrit individuel à fixer avec l'assistant. La cote de présence est conservée si elle est de 1 ou 2 points ; dans le cas contraire (cote de 0), un travail individuel sera demandé.</p>

Méthodes d'enseignement	En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. Présentations magistrales, applications et exemples, exercices.
Contenu	Le cours proposera une introduction aux relations publiques comme domaine d'activité professionnelle. Les contenus présentés, qui développeront les thèmes indiqués, seront toujours en lien avec deux dimensions : la préparation de bases conceptuelles et notionnelles nécessaires pour devenir des professionnels du domaine ; l'introduction aux formes de réflexion scientifique qui prennent comme objet les relations publiques aujourd'hui.
Bibliographie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Catellani Andrea, Sauvajol Caroline, Les relations publiques, Paris, Dunod, 2015</li> <li>• Supports et lectures mises à disposition pendant le cours sur MoodleUCL</li> </ul> <p>"Communication. L'ouvrage de toutes les communications", Thierry Libaert (ed.), Vuibert, 2018.</p> <p>"Exploring Public Relations: Global Strategic Communication", Liz Yeomans et Ralph Tench (eds.), Pearson, 4th edition, 2017.</p> <p><i>Les relations "publics"</i> - 2e édition, Stéphane Billiet, Dunod, 2017, ISBN : 9782100769384</p>
Faculté ou entité en charge:	ESPO

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	5		
Bachelier en information et communication	COMU1BA	5	LCOMU1237	