









Au vu du contexte sanitaire lié à la propagation du coronavirus, les modalités d'organisation et d'évaluation des unités d'enseignement ont pu, dans différentes situations, être adaptées ; ces éventuelles nouvelles modalités ont été -ou seront- communiquées par les enseignant-es aux étudiant-es.

5 crédits	22.5 h	Q2
-----------	--------	----

Enseignants	Fevry Sébastien ;Wouters Nicolas ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Concernant les productions cinématographiques : <ul style="list-style-type: none"> • leurs dimensions historiques, culturelles et techniques ; • leurs composantes sémantiques ; • leurs dimensions narratives et énonciatives ; • la construction de points de vue et de focalisation ; • le problème relatif aux phénomènes de perception, cognition et représentation liés à la communication filmique ; • leurs enjeux contemporains.
Acquis d'apprentissage	<ol style="list-style-type: none"> 1. Avoir acquis une sensibilité générale aux différents aspects des productions cinématographiques ; ----- 2. Avoir acquis une maîtrise des modèles et concepts sémiotiques relatifs aux messages visuels (schémas, diagrammes, réseaux, dessins, photos, plans, séquences, films, animations interactives) ; ----- 3. D'analyser les fonctionnements sémantiques des productions cinématographiques et de formuler des hypothèses sur sa réception et sur sa portée sociale et/ou mentale. Par exemple, certaines pratiques filmiques typiques, recourant à des formes particulières de communication par l'image et le son: fiction, propagande, documentaire, observation, essai ; ----- 4. Avoir acquis une compétence critique vis à vis des principaux modèles généraux de la communication, élaborée à partir des questions théoriques suscitées par l'étude des films et de ses usages sociaux en production, en diffusion et en réception. ----- <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. Examen oral + travail de groupe. En cas de deuxième session, mêmes modalités. La note du travail de groupe peut être conservée si elle est égale ou supérieure à la moitié. Dans le cas contraire, l'étudiant représentera un travail écrit individuel.
Méthodes d'enseignement	En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. Mode d'enseignement <ol style="list-style-type: none"> 1. Exposés en séance 2. Présentation de documents visuels 3. Etudes de cas 4. Appel aux réactions, commentaires, réflexions 5. Prise de notes personnelles
Contenu	Le cours explore chaque année de façon critique et réflexive certains aspects cruciaux des productions cinématographiques contemporaines (les implications du numérique, la résurgence de certains genres comme l'essai...).
Autres infos	De nombreux thèmes abordés sont susceptibles d'être approfondis dans un mémoire de master 60 ou 120

Faculté ou entité en charge:	COMU
------------------------------	------

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master de spécialisation en cultures visuelles	VISU2MC	5		
Master [120] en langues et lettres françaises et romanes, orientation français langue étrangère	FLE2M	5		
Master [120] en communication	CORP2M	5		
Master [120] en journalisme	EJL2M	5		
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	5		
Master [120] en sciences et technologies de l'information et de la communication	STIC2M	5		
Master [120] en traduction	TRAD2M	5		
Master [120] en communication	COMM2M	5		
Master [60] en information et communication	COMU2M1	5		