

Au vu du contexte sanitaire lié à la propagation du coronavirus, les modalités d'organisation et d'évaluation des unités d'enseignement ont pu, dans différentes situations, être adaptées ; ces éventuelles nouvelles modalités ont été -ou seront- communiquées par les enseignant-es aux étudiant-es.

|           |        |    |
|-----------|--------|----|
| 5 crédits | 22.5 h | Q2 |
|-----------|--------|----|

|   |  |
|---|--|
| Enseignants                                 | Fevry Sébastien ;Wouters Nicolas ;   |
| Langue d'enseignement                       | Français   |
| Lieu du cours                               | Louvain-la-Neuve   |
| Thèmes abordés                              | Concernant les productions cinématographiques : <ul style="list-style-type: none"> <li>• leurs dimensions historiques, culturelles et techniques ;</li> <li>• leurs composantes sémantiques ;</li> <li>• leurs dimensions narratives et énonciatives ;</li> <li>• la construction de points de vue et de focalisation ;</li> <li>• le problème relatif aux phénomènes de perception, cognition et représentation liés à la communication filmique ;</li> <li>• leurs enjeux contemporains.</li> </ul>  |
| Acquis d'apprentissage                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Avoir acquis une sensibilité générale aux différents aspects des productions cinématographiques ;<br/>-----</li> <li>2. Avoir acquis une maîtrise des modèles et concepts sémiotiques relatifs aux messages visuels (schémas, diagrammes, réseaux, dessins, photos, plans, séquences, films, animations interactives) ;<br/>-----</li> <li>3. D'analyser les fonctionnements sémantiques des productions cinématographiques et de formuler des hypothèses sur sa réception et sur sa portée sociale et/ou mentale. Par exemple, certaines pratiques filmiques typiques, recourant à des formes particulières de communication par l'image et le son: fiction, propagande, documentaire, observation, essai ;<br/>-----</li> <li>4. Avoir acquis une compétence critique vis à vis des principaux modèles généraux de la communication, élaborée à partir des questions théoriques suscitées par l'étude des films et de ses usages sociaux en production, en diffusion et en réception.<br/>-----</li> </ol> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p> |
| Modes d'évaluation des acquis des étudiants | <b>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</b><br>Examen oral + travail de groupe. En cas de deuxième session, mêmes modalités. La note du travail de groupe peut être conservée si elle est égale ou supérieure à la moitié. Dans le cas contraire, l'étudiant représentera un travail écrit individuel.   |
| Méthodes d'enseignement                     | <b>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</b><br>Mode d'enseignement <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Exposés en séance</li> <li>2. Présentation de documents visuels</li> <li>3. Etudes de cas</li> <li>4. Appel aux réactions, commentaires, réflexions</li> <li>5. Prise de notes personnelles</li> </ol>  |
| Contenu                                     | Le cours explore chaque année de façon critique et réflexive certains aspects cruciaux des productions cinématographiques contemporaines (les implications du numérique, la résurgence de certains genres comme l'essai...).   |
| Autres infos                                | De nombreux thèmes abordés sont susceptibles d'être approfondis dans un mémoire de master 60 ou 120  |

|                              |      |
|------------------------------|------|
| Faculté ou entité en charge: | COMU |
|------------------------------|------|

| <b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>                        |         |         |           |   |
|---|---------|---------|-----------|---|
| Intitulé du programme   | Sigle   | Crédits | Prérequis | Acquis d'apprentissage  |
| Master de spécialisation en cultures visuelles  | VISU2MC | 5       |           |    |
| Master [120] en langues et lettres françaises et romanes, orientation français langue étrangère | FLE2M   | 5       |           |    |
| Master [120] en communication   | CORP2M  | 5       |           |    |
| Master [120] en journalisme   | EJL2M   | 5       |           |    |
| Master [120] en communication multilingue   | MULT2M  | 5       |           |    |
| Master [120] en sciences et technologies de l'information et de la communication                | STIC2M  | 5       |           |    |
| Master [120] en traduction  | TRAD2M  | 5       |           |   |
| Master [120] en communication   | COMM2M  | 5       |           |  |
| Master [60] en information et communication   | COMU2M1 | 5       |           |  |