



Au vu du contexte sanitaire lié à la propagation du coronavirus, les modalités d'organisation et d'évaluation des unités d'enseignement ont pu, dans différentes situations, être adaptées ; ces éventuelles nouvelles modalités ont été -ou seront- communiquées par les enseignant-es aux étudiant-es.

5 crédits	30.0 h	Q1
-----------	--------	----

Enseignants	Groetaers Lionel ;Van Overstraeten Mathieu ;
Langue d'enseignement	Anglais
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Acquis d'apprentissage	<i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<b>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</b> Active participation: 20% of the total Crisis exercise (4 hours): 40% of the total - Groups of 5 Oral Exam: 40% of the total - 3 theoretical questions
Méthodes d'enseignement	<b>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</b> The interventions will be given in English in sessions of 2 hours. Each course will be supported by slides that will integrate the main points discussed orally. The first hour of each session will be devoted to theory. Many examples from real-life situations will support the explanation of the key concepts of crisis communication. During the second hour of each session, group exercises will be organized. The objective of these exercises is to confront the students with realistic crisis communication situations.
Contenu	The course aims to address the areas of crisis communication from an operational perspective, based on theory and examples. This will include: crisis communication, communication on risks, communication on controversial subjects, disinformation and social license to operate. - Map risks based on occurrence and seriousness - Map and organize stakeholder relations - Organize monitoring and decrypt media attention - Design a crisis or sensitive communication strategy for his/her organization - Master crisis communication tools, including digital media - Organize the operation of the crisis unit of his/her organization - Be able to define and control his/her message in crisis situations, both in external communication and in internal communication.
Faculté ou entité en charge:	COMU

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	5		
Master [120] en communication	CORP2M	5		
Master [60] en information et communication	COMU2M1	5		