







Au vu du contexte sanitaire lié à la propagation du coronavirus, les modalités d'organisation et d'évaluation des unités d'enseignement ont pu, dans différentes situations, être adaptées ; ces éventuelles nouvelles modalités ont été -ou seront- communiquées par les enseignant-es aux étudiant-es.

| | | |
|-----------|--------|----|
| 5 crédits | 30.0 h | Q2 |
|-----------|--------|----|

| | |
|---|---|
| Enseignants | Alsteens Olivier ;Bagdat Arlin ;Roginsky Sandrine (coordinateur) ; |
| Langue d'enseignement | Français |
| Lieu du cours | Louvain-la-Neuve |
| Préalables | une bonne connaissance de la communication externe et interne, |
| Thèmes abordés | <ul style="list-style-type: none"> • Administration et communication. • Organisations et acteurs. • Communication publique. • Communication politique. • Communication et lobbying. • Média, politique, institutions. • Outils et dispositifs, en particulier numériques. • Communication publique et politique à l'heure d'Internet. |
| Acquis d'apprentissage | <ol style="list-style-type: none"> 1. Définir et comprendre les spécificités de la communication politique d'un côté et la communication publique de l'autre ; ----- 2. Contextualiser et comprendre les enjeux de la communication politique et publique ; ----- 3. Porter un regard réflexif sur les pratiques de communication politique et publique ; ----- 4. Analyser les situations et stratégies de communication politique et publique ; ----- 5. Développer une stratégie de communication politique et publique. ----- <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p> |
| Modes d'évaluation des acquis des étudiants | <p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</p> <p><u>1ère session</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. (Partie Sandrine Roginsky) Travail théorique (travail de groupe: analyse et discussion critique d'articles scientifiques, présentation en séance ; travail individuel : restitution écrite): 40% 2. (Partie d'Arin Bagdat) Travail individuel écrit (qui inclut notamment la mobilisation des éléments théoriques vus dans la partie précédente pour l'élaboration d'une roadmap d'une campagne publique) : 35% 3. (Partie d'Olivier Alsteens) Travail de groupe sur un sujet spécifique, avec une présentation (et discussion) des résultats de ce travail devant les autres étudiants : 25% <p><u>2ème session</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. (Partie de Sandrine Roginsky) : Travail théorique (analyse et discussion critique d'articles scientifiques), travail individuel et écrit: 40% 2 (Partie d'Arin Bagdat) : Travail individuel écrit: reprise et amélioration du roadmap, ou possibilité d'en développer un autre: 35% 3. (Partie d'Olivier Alsteens) : Examen oral : 25% |
| Méthodes d'enseignement | <p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</p> <p>Ce cours fait alterner plusieurs intervenants de manière successive mais relativement indépendante.</p> <p>Le dispositif pédagogique alterne un volet ex-cathedra à travers powerpoint et illustrations audiovisuelles et un volet participatif des étudiant.es à travers des discussions sur des exemples concrets et des mises en situation.</p> |

| | |
|------------------------------|---|
| Contenu | Ce cours doit (1) permettre de comprendre la nature et place de la communication dans l'action publique et politique contemporaine; (2) permettre de développer des capacités d'analyse et de savoir-faire qui permettent de mieux appréhender des stratégies de communication. |
| Bibliographie | Aldrin, P., Hubé, N. (2017). Introduction à la communication politique. Editions De Boeck Aldrin, P., Hubé, N., Ollivier-Yaniv, C., Utard, JM. (2014). Les mondes de la communication publique: légitimation et fabrique symbolique du politique. Presses Universitaires de Rennes |
| Faculté ou entité en charge: | COMU |

| Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE) | | | | |
|--|---------|---------|-----------|---|
| Intitulé du programme | Sigle | Crédits | Prérequis | Acquis d'apprentissage |
| Master [120] en communication | COMM2M | 5 | |  |
| Master [120] en administration publique | ADPU2M | 5 | |  |
| Master [120] en communication multilingue | MULT2M | 5 | |  |
| Master [120] en communication | CORP2M | 5 | |  |
| Master [120] en journalisme | EJL2M | 5 | |  |
| Master [60] en information et communication | COMU2M1 | 5 | |  |