

Au vu du contexte sanitaire lié à la propagation du coronavirus, les modalités d'organisation et d'évaluation des unités d'enseignement ont pu, dans différentes situations, être adaptées ; ces éventuelles nouvelles modalités ont été -ou seront- communiquées par les enseignant-es aux étudiant-es.

5 crédits	30.0 h	Q1
-----------	--------	----

Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Autre site
Thèmes abordés	<p>Combiner une activité économique et la poursuite d'une finalité sociétale prioritaire complexifie le management d'une entreprise. Il s'agit en effet de repenser, de manière cohérente, les processus de gestion pour garantir la viabilité économique et permettre simultanément la réalisation optimale de la mission que s'est donnée l'entreprise. Ce cours aide à mieux comprendre l'articulation opérée dans ces entreprises sociales entre les modalités de financement, les mécanismes de gouvernance et d'implication des parties prenantes et les pratiques de gestion des ressources humaines.</p> <p>Le cours aborde les thèmes suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> · Finance : Analyse des coûts, hybridation des ressources, rationalité économique des modalités de financement, affectation des profits, optique prévisionnelle (bilans et comptes de résultats du business plan) · Gouvernance : cadres légaux de l'entreprise sociale, mécanismes et organes de gouvernance, rôles et fonctionnement des conseils d'administration, implication des parties prenantes · GRH : obligations de l'employeur, professionnalisation, évaluation des travailleurs, gestion de la diversité, dialogue social
Acquis d'apprentissage	<p>Connaître le cadre réglementaire dans lequel les entreprises sociales mènent leurs activités (AA1)</p> <p>Comprendre la rationalité des modalités de financement en entreprises sociales (AA1-AA3)</p> <p>Comprendre la gouvernance d'une entreprise sociale (structures, rôles, composition, fonctionnement) (AA1-AA3)</p> <p>1 Comprendre les enjeux de la GRH en entreprise sociale (professionnalisation, diversité, formation, évaluation, dialogue social') (AA1-AA3)</p> <p>Appréhender les tendances récentes du financement des entreprises sociales, comprendre les enjeux, identifier les principaux acteurs de l'écosystème belge (AA1-AA2-AA5)</p> <p>Acquérir, en s'appuyant sur des cas existants, la capacité à rédiger le Business Plan d'une entreprise sociale (AA3-AA4)</p> <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</p> <p>L'évaluation finale est constituée comme suit :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparation individuelle des séances : 20% • Elaboration du business plan d'une entreprise sociale (travail de groupe) : 40% • Examen oral individuel : 40%
Méthodes d'enseignement	<p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</p> <p>Les séances sont pour la plupart données en présentiel et incluent :</p> <ul style="list-style-type: none"> • la présentation d'éléments théoriques amenés par les enseignants à partir de la littérature existante • la discussion en séances à partir de cas concrets d'entreprises sociales préparés en amont par les étudiants et • des séances de travail collectif visant la structuration de la rédaction d'un business plan social
Contenu	<p>Cette unité d'enseignement porte sur trois dimensions importantes du management des entreprises sociales (finance, gouvernance, GRH). Le cours revisite les fondamentaux (1) de la finance d'entreprise, (2) des modèles de gouvernance et (3) de la gestion des ressources humaines des entreprises en prenant en compte la complexité propre aux entreprises sociales.</p> <p>En liant ces trois dimensions, ce cours offre aux étudiants :</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Une connaissance de base de ces fonctions de gestion • Une capacité à repenser le management dans une entreprise sociale • La découverte de modèles alternatifs et cohérents d'entreprises <p>Les bases méthodologiques pour concevoir un business plan d'entreprise sociale</p>
Bibliographie	<ul style="list-style-type: none"> • Slides powerpoint présentés durant les cours • Références indicatives (complétées par ressources en ligne) • Cornforth, C., Brown W.A. (2013), <i>Nonprofit governance : innovative perspectives and approaches</i>, Routledge • Mertens, S. (2010), <i>La gestion des entreprises sociales</i>, EdiPro, Liège. • Moreau, C. (2016), <i>Professionalization of HRM in social enterprises</i>, Université de Liège • Sibieude, T., Trelu-Kane, M. (2011), <i>L'entreprise sociale (aussi) a besoin d'un business plan</i>, Editions Rue de l'échiquier • Young, D. (2017), <i>Financing nonprofit and other social enterprises. A benefits approach</i>, Edward Elgar Publishing.
Faculté ou entité en charge:	ESPO

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master de spécialisation en économie sociale	ECSO2MC	5		