


Au vu du contexte sanitaire lié à la propagation du coronavirus, les modalités d'organisation et d'évaluation des unités d'enseignement ont pu, dans différentes situations, être adaptées ; ces éventuelles nouvelles modalités ont été -ou seront- communiquées par les enseignant-es aux étudiant-es.

5 crédits	30.0 h + 15.0 h	Q1
-----------	-----------------	----

Enseignants	Frankfort Aline ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables	Conçu pour la mineure Esprit d'entreprendre, ce cours n'exige aucun prérequis
Thèmes abordés	<p>Première partie : la réflexion créative - Renforcer la "Créativité Sérieuse" en tant qu'attitude et aptitude individuelle et collective</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définitions et liens entre créativité et innovation - Les besoins de réflexion créative - Les obstacles à la réflexion créative - Le fonctionnement du cerveau - Les Structures "libératoires" de la créativité <p>Deuxième partie : l'Innovation en action - Articuler avec succès Créativité et Innovation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sentir et comprendre le lien entre les deux disciplines : Créativité et Innovation - Comprendre l'importance du contexte humain et organisationnel - Approcher les nouvelles formes d'innovation - Articuler de manière pertinente innovation et stratégie, - Implémentation et Innovation
Acquis d'apprentissage	<p>A l'issue de ce cours, les étudiants</p> <ul style="list-style-type: none"> • seront familiarisés avec les concepts d'innovation, de détection d'opportunité et leurs conditions d'émergence (en ce compris la place de la créativité) et d'application. 1 • auront renforcé leurs capacités de réflexion créative, constructive et conceptuelle comme aptitude et attitude mentale : prise de conscience "créative", état d'esprit plus "audacieux", nouvelles motivations, nouvelles capacités de réflexion et capacités à apprendre • feront preuve de leur compréhension des différentes phases de l'Innovation ainsi que de l'articulation de la Créativité et de l'Innovation en défendant une « idée » de création d'activité/de service. <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exercices pratiques individuels et en équipes interdisciplinaires • Défense orale et présentation visuelle d'une « idée » de création d'activité/de service <p>Pour la pondération, se référer au contrat pédagogique distribué par les titulaires au premier cours.</p>
Méthodes d'enseignement	<p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</p> <p>Alternance de théorie et d'exercices interactifs individuels et en groupe, enrichis par des exemples issus de la pratique.</p>
Contenu	<p>Le cours vient compléter une formation universitaire souvent axée sur le développement des capacités critiques et analytiques. Il donne aux étudiants l'occasion d'acquérir des compétences en réflexion efficace et créative. Le cours articule théorie et pratique de manière exponentielle afin de faciliter la compréhension des concepts et l'initiation des compétences à acquérir.</p>
Bibliographie	Manuel didactique fourni par l'enseignant/expert
Autres infos	Supports visuels en cours + Manuel didactique

Faculté ou entité en charge:	CLSM
------------------------------	------

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Approfondissement en sciences et technologies de l'information et de la communication (pour seule réinscription)	LSTIC100P	5		
Mineure en esprit d'entreprendre	LMPME100I	5		