UCLouvain

ltrav2610

2019

Stratégie d'entreprise

Au vu du contexte sanitaire lié à la propagation du coronavirus, les modalités d'organisation et d'évaluation des unités d'enseignement ont pu, dans différentes situations, être adaptées ; ces éventuelles nouvelles modalités ont été -ou seront- communiquées par les enseignant·es aux étudiant·es.

5 crédits	30.0 h	Q2

Cette unité d'enseignement n'est pas dispensée cette année académique !

Enseignants	Bascle Guilhem ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Les stratégies d'entreprise : choix et équilibre de l'organisation, politique de produit, système d'infor-mation, cohérence des objectifs, relations avec l'environnement économique. Concepts essentiels de l'analyse des bilans et l'interprétation des informations financières de l'entre-prise. Analyse de décisions et de leur logique tels que par exemple l'analyse des coûts et les décisions d'in-vestissement.
Acquis d'apprentissage	1 Le cours vise à donner une vue d'ensemble des problèmes de l'entreprise, à introduire à l'analyse des stratégies de l'entreprise et notamment aux logiques de base des décisions - - - - *La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».*
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	**En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.** Examen final en session (100%): Examen écrit (QCM) en première session et oral en seconde session
Méthodes d'enseignement	**En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.** - Cours - Lectures - Discussions
Contenu	Le cours de Management Stratégique permet aux étudiants de maîtriser les concepts et les outils analytiques majeurs de la stratégie d'entreprise. Il aidera les étudiants à connaître les différentes étapes du management stratégique, à comprendre comment les décisions stratégiques se prennent, et à percevoir l'importance de la stratégie.
Ressources en ligne	https://moodleucl.uclouvain.be/course/view.php?id=9063
Bibliographie	Gerry JOHNSON, Richard WHITTINGTON, Kevan SCHOLES, Duncan ANGWIN, Patrick REGNÉR, & Frédéric FRÉRY, **Stratégique**, 11ième édition, Pearson Education, 2017. Nicolas NEYSEN, **La stratégie des organisations : Fondements et pratiques du management stratégique**, De Boeck Supérieur, 2017.
Autres infos	Cet enseignement sera dispensé en horaire décalé du soir et/ou du samedi matin.
Faculté ou entité en charge:	TRAV

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)

Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en gestion des ressources humaines	GRH2M	5		
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	5		
Master [60] en sciences du travail (horaire décalé)	TRAV2M1	5		
Master [120] en sciences du travail (horaire décalé)	TRAV2M	5		