






Au vu du contexte sanitaire lié à la propagation du coronavirus, les modalités d'organisation et d'évaluation des unités d'enseignement ont pu, dans différentes situations, être adaptées ; ces éventuelles nouvelles modalités ont été -ou seront- communiquées par les enseignant-es aux étudiant-es.

| | | |
|-----------|--------|----|
| 5 crédits | 30.0 h | Q1 |
|-----------|--------|----|

| | |
|---|---|
| Enseignants | Fevry Sébastien ; |
| Langue d'enseignement | Français |
| Lieu du cours | Mons |
| Préalables | Le cours prolonge les enseignements liés aux théories de la communication et à la sociologie de la culture du programme de baccalauréat. Ces connaissances sont supposées connues par les étudiants et devront être maîtrisées par les étudiants qui n'auraient pas suivi ces cours, mais sans ajouter de cours prérequis. |
| Thèmes abordés | <p>Ce cours propose une introduction critique aux principales théories, courants d'études et auteurs principaux du champ culturel.</p> <p>Il s'inspire à la fois des recherches en sociologie de la culture, des études culturelles françaises et du courant des cultural studies anglo-saxonnes. Ces différentes théories et méthodes doivent être présentées et mises en 'uvre en les inscrivant toujours dans des perspectives communicationnelles.</p> <p>Quelques études de cas sont également développées.</p> <p>Le cours croise une présentation des auteurs et théories du domaine, une mise en perspective critique de ces courants d'étude et les études de cas, prenant en compte les cadres et contextes de communication.</p> |
| Acquis d'apprentissage | <p>A la fin du cours, les étudiants seront capables de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - identifier les différents courants théoriques et paradigmes dominants du champ d'étude ; - en présenter des synthèses critiques ; - comprendre les enjeux liés au secteur culturel ; <p>utiliser les connaissances acquises pour analyser par eux-mêmes les démarches et productions culturelles anciennes et contemporaines.</p> <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p> |
| Modes d'évaluation des acquis des étudiants | En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. Examen oral individuel portant sur des questions abordées au cours et/ou relatives à des lectures complémentaires imposées. Evaluation continue reposant sur des exercices d'écriture critique. En cas de deuxième session : examen oral individuel + travail individuel d'écriture critique. |
| Méthodes d'enseignement | En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. Exposés théoriques, développement de cas pratiques, travaux et lectures |
| Contenu | Ce cours propose une introduction critique aux principales théories, courants d'études et auteurs principaux du champ culturel. Il s'inspire à la fois des recherches en sociologie de la culture, des études culturelles françaises et du courant des cultural studies anglo-saxonnes. Ces différentes théories et méthodes sont mises en oeuvre et présentées dans des perspectives communicationnelles. Des études de cas sont également développées. |
| Faculté ou entité en charge: | COMU |

| Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE) | | | | |
|--|---------|---------|-----------|---|
| Intitulé du programme | Sigle | Crédits | Prérequis | Acquis d'apprentissage |
| Master [120] en communication | COMM2M | 5 | |  |
| Master de spécialisation en cultures visuelles | VISU2MC | 5 | |  |
| Master [120] en communication | CORP2M | 5 | |  |
| Master [60] en information et communication | COMM2M1 | 5 | |  |
| Master [120] en communication (horaire décalé) | COHM2M | 5 | |  |