



3 crédits	22.5 h	Q2
-----------	--------	----

Enseignants	Marchant Bernard ;Standaert Olivier ;Verschelden Wouter (supplée Standaert Olivier) ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Le cours étudie les transformations du secteur des médias d'information et engage une réflexion critique sur les enjeux socio-économiques contemporains du journalisme. Il articule cet objectif autour de trois axes : l'évolution des modèles d'affaires des médias d'information et des parties prenantes du marché étudié ; leur impact sur la transformation des modèles éditoriaux et sur le marché de l'emploi journalistique ; l'évolution des usages et des pratiques de consommation des produits de l'industrie médiatique et des médias d'information en particulier.
Acquis d'apprentissage	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. maîtriser une appréhension économique du journalisme et les concepts y afférents, permettant de développer une lecture pointue des transformations du secteur des médias d'information à partir des trois axes précités</li> <li>-----</li> <li>2. intégrer la perspective du cours dans des études de cas et des réflexions centrées sur l'actualité socio-économique du secteur des médias d'information, principalement des marchés francophones.</li> <li>-----</li> <li>3. mener une réflexion critique argumentée sur les enjeux socio-économiques contemporains du journalisme, en les articulant aux autres unités d'enseignement de l'Ecole de journalisme de Louvain.</li> <li>-----</li> </ol> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<b>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</b> Evaluation continue, via trois travaux de groupe à remettre au cours du quadrimestre, valant 1/3 de la note, et présentés oralement. En seconde session: les travaux en échec sont repassés selon les mêmes modalités.
Méthodes d'enseignement	<b>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</b> Séances de cours en présentiel (sauf indications contraires liées aux conditions sanitaires)
Ressources en ligne	Les powerpoints des séances sont accessibles sur Moodle. Ils forment les syntèses du cours, sur lesquels doivent se greffer les prises de note.
Faculté ou entité en charge:	COMU

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en journalisme	EJL2M	3		
Master [120] en communication	CORP2M	3		
Master [120] en communication	COMM2M	3		