

5 crédits

30.0 h + 15.0 h

Q1

Enseignants	De Cordt Yves ;Falize Marine ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	<p>Contenu de la partie économique et managériale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La créativité et la détection d'opportunités d'affaire • Stratégie de lancement d'un projet innovant (analyse de l'environnement, étude de marché, définition d'un avantage concurrentiel, création de valeur, capacité stratégique) • Les étapes clés liées à la création d'une entreprise et les formes d'accompagnement, d'aides publiques <p>Contenu de la partie juridique:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Création d'une société : formes & formalités requises • Accès à la profession • Propriété intellectuelle • Pratiques du commerce • Droit des contrats (agence commerciale, franchise, concession') • Droit fiscal (TVA, impôts directs, ...) • Droit social
Acquis d'apprentissage	<p>1 L'objectif du cours est de fournir aux étudiants les bases juridiques, économiques et managériales de la création d'une entreprise. Il vise à lier théorie juridique, économique et managériale et pratique, ainsi qu'à appliquer sur des sujets particuliers les concepts plus généraux exposés au cours.</p> <p>----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</p> <p>Evaluation continue</p> <ul style="list-style-type: none"> • Date : <i>mi- décembre</i> • Type d'évaluation : <i>Travail écrit (business plan) et défense orale lors d'un concours.</i> • Commentaires : <i>présence aux cours obligatoire</i> <p>Semaine d'évaluation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oral : <i>Non</i> • Ecrit : <i>Non</i> • Indisponibilités ou commentaires : <i>Pas nécessaire jusqu'à présent</i> <p>Session d'examens</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oral : <i>Non</i> • Ecrit : <i>Non</i> • Indisponibilités ou commentaires : <i>Pas nécessaire jusqu'à présent</i>
Méthodes d'enseignement	<p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</p> <p>La méthode sera basée sur des exposés magistraux et la participation des étudiants:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sélection de textes analysés en classe • Etudes de cas • Présentations d'étudiants • Intervention de personnes extérieures (conseillés en créativité et accompagnement à la création d'entreprise)
Contenu	<p>Contenu de la partie économique et managériale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La créativité et la détection d'opportunités d'affaire • Stratégie de lancement d'un projet innovant (analyse de l'environnement, étude de marché, définition d'un avantage concurrentiel, création de valeur, capacité stratégique) • Les étapes clés liées à la création d'une entreprise et les formes d'accompagnement, d'aides publiques <p>Contenu de la partie juridique:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Création d'une société : formes & formalités requises • Accès à la profession • Propriété intellectuelle • Pratiques du commerce • Droit des contrats (agence commerciale, franchise, concession) • Droit fiscal (TVA, impôts directs, ...) • Droit social
Bibliographie	<p>Livres:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Janssen F. (2009), <i>Entreprendre : une initiation à l'entrepreneuriat</i>, De Boeck, Chap. 4-7. • Papin Robert, <i>Stratégie pour la création d'entreprise</i>, 14ème édition, Dunod. • De Brabandere L. (2007), <i>La valeur des idées : de la créativité à la stratégie d'entreprise</i>, Dunod.
Autres infos	Transparents (PPT) disponibles sur icampus
Faculté ou entité en charge:	CLSM

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en linguistique	LING2M	5		
Master [120] : ingénieur civil mécanicien	MECA2M	5		
Master [120] en administration publique	ADPU2M	5		
Master [120] : bioingénieur en sciences agronomiques	BIRA2M	5		
Master [120] : ingénieur civil physicien	FYAP2M	5		
Master [120] en journalisme	EJL2M	5		
Master [120] : ingénieur civil en science des données	DATE2M	5		
Master [120] en sciences chimiques	CHIM2M	5		
Master [120] : ingénieur civil en chimie et science des matériaux	KIMA2M	5		
Master [120] : ingénieur civil électricien	ELEC2M	5		
Master [120] : bioingénieur en sciences et technologies de l'environnement	BIRE2M	5		
Master [120] : ingénieur de gestion	INGM2M	5		
Master [120] : ingénieur civil en informatique	INFO2M	5		
Master [120] : ingénieur civil électromécanicien	ELME2M	5		
Master [120] en science des données, orientation technologies de l'information	DATI2M	5		
Master [120] en sciences de la motricité, orientation éducation physique	EDPH2M	5		

Master [120] : ingénieur civil biomédical	GBIO2M	5		
Master [120] en sciences de gestion	GEST2M	5		
Master [120] en biologie des organismes et écologie	BOE2M	5		
Master [120] : ingénieur civil des constructions	GCE2M	5		
Master [120] en sciences économiques, orientation générale	ECON2M	5		
Master [120] en sciences et technologies de l'information et de la communication	STIC2M	5		
Master [120] : bioingénieur en gestion des forêts et des espaces naturels	BIRF2M	5		
Master [120] en sciences psychologiques	PSY2M	5		
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	5		
Master [120] en sciences de gestion	GESM2M	5		
Master [120] en communication	CORP2M	5		
Master [120] : bioingénieur en chimie et bioindustries	BIRC2M	5		
Master [120] : ingénieur de gestion	INGE2M	5		
Master [120] en biochimie et biologie moléculaire et cellulaire	BBMC2M	5		
Master [120] en droit	DROI2M	5		
Master [120] en sciences informatiques	SINF2M	5		
Master [120] en communication	COMM2M	5		
Master [120] : ingénieur civil en mathématiques appliquées	MAP2M	5		