








5.00 crédits	30.0 h	Q2
--------------	--------	----



Cette unité d'enseignement bisannuelle n'est pas dispensée en 2021-2022 !

Enseignants	Lesch Walter ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Pour atteindre les objectifs fixés, le cours abordera les thèmes suivants : les théories et les techniques de la communication dans la construction d'un discours religieux ; la participation active des chrétiens aux métiers de la communication (presse écrite, radio, télévision, Internet) ; pistes et suggestions en vue d'une éducation du grand public à une réception et à un usage critiques de productions médiatiques à thèmes religieux ; enjeux éthiques des médias.
Acquis d'apprentissage	<p>1 Au terme de ce cours, l'étudiant sera capable : d'analyser, d'interpréter et d'évaluer les messages religieux portés par les médias ; d'apprécier l'impact des médias sur les expériences religieuses ; d'utiliser adéquatement les médias comme langages et appoints pour l'éducation dans la foi.</p> <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. Participation régulière et active. Examen écrit en juin 2021.
Méthodes d'enseignement	En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. Il y aura des cours magistraux et des moments interactifs. Les modalités d'enseignement dépendront de la situation sanitaire à partir de février 2021. Le cours sera donné en présentiel si possible, à distance sur Teams si nécessaire.
Contenu	Ce cours se donne les années académiques paires (2020-2021, 2022-2023) au second quadrimestre. Visibilité et invisibilité du phénomène religieux : Quand religions et médias communiquent Les religions n'existeraient pas sans les moyens de communication et sans une visibilisation de ce qui relève d'une expérience intime de l'invisible. Le cours analyse comment différentes religions sont représentées dans les médias et comment les traditions religieuses contribuent à la vitalité et à la conflictualité de l'espace communicationnel.
Ressources en ligne	Un choix de textes sera disponible sur Moodle.
Faculté ou entité en charge:	TEBI

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences politiques, orientation relations internationales	SPRI2M	3		
Master [120] en administration publique	ADPU2M	3		
Mineure en culture et création	MINCUCREA	5		
Mineure en sciences des religions (complément disciplinaire)	MINSREL	5		
Master [120] en sciences politiques, orientation générale	SPOL2M	3		
Master [120] en sciences des religions	SREL2M	3		
Certificat universitaire en théologie (fondements)	TECA9CE	3		
Mineure en sciences des religions (ouverture)	MINRELI	5		