

5 crédits	22.5 h	Q1
-----------	--------	----

Enseignants	Catellani Andrea ;David Marc (supplée Catellani Andrea) ;Lambotte François ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Acquis d'apprentissage	<i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<b>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</b> 30% synthèse individuelle sur base des lectures imposées 70% organisation et animation de la conférence débat Seconde session : travail écrit individuel.
Méthodes d'enseignement	<b>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</b> Le séminaire se déroulera en deux phases.  Dans la première phase, le séminaire prendra la forme d'un séminaire de recherche dont l'objectif sera de discuter des prises de position par rapport aux transformations majeures du monde par plusieurs penseurs contemporains. Sur la base de ces prises de position publiques, nous réfléchirons avec les étudiant.e.s aux implications de ces réflexions sur la globalisation et plus spécifiquement sur la prise en compte de ces réflexions dans la communication stratégique de grandes organisations internationales.  Cette première phase permettra aux étudiant.e.s de travailler à la conception de la seconde phase: l'organisation et l'animation d'une conférence-débat autour de la communication stratégique dans un monde en mutation.
Contenu	Les enjeux de la communication stratégique dans sa dimension internationale, compris à travers une expérience concrète d'organisation d'un événement de réflexion sur un thème d'actualité. Les étudiants contribuent à l'organisation et à présentation du contenu.
Faculté ou entité en charge:	COMU