







5 crédits	30.0 h	Q1
-----------	--------	----

Enseignants	Colpé Chloé (supplée Fevry Sébastien) ;Fevry Sébastien ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	Le cours prolonge les enseignements liés aux théories de la communication et à la sociologie de la culture du programme de baccalauréat. Ces connaissances sont supposées connues par les étudiants et devront être maîtrisées par les étudiants qui n'auraient pas suivi ces cours, mais sans ajouter de cours prérequis.
Thèmes abordés	<p>Ce cours propose une introduction critique aux principales théories, courants d'études et auteurs principaux du champ culturel.</p> <p>Il s'inspire à la fois des recherches en sociologie de la culture, des études culturelles françaises et du courant des cultural studies anglo-saxonnes. Ces différentes théories et méthodes doivent être présentées et mises en 'uvre en les inscrivant toujours dans des perspectives communicationnelles.</p> <p>Quelques études de cas sont également développées.</p> <p>Le cours croise une présentation des auteurs et théories du domaine, une mise en perspective critique de ces courants d'étude et les études de cas, prenant en compte les cadres et contextes de communication.</p>
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin du cours, les étudiants seront capables de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- identifier les différents courants théoriques et paradigmes dominants du champ d'étude ;</li> <li>- en présenter des synthèses critiques ;</li> <li>- comprendre les enjeux liés au secteur culturel ;</li> </ul> <p>utiliser les connaissances acquises pour analyser par eux-mêmes les démarches et productions culturelles anciennes et contemporaines.</p> <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<b>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</b> Examen écrit portant sur des questions abordées au cours et/ou relatives à des lectures complémentaires imposées. Evaluation continue reposant sur des exercices d'écriture critique (pouvant avoir lieu en ligne). En cas de deuxième session : examen écrit + travail individuel d'écriture critique.
Méthodes d'enseignement	<b>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</b> Exposés théoriques, développement de cas pratiques, travaux et lectures Si la situation sanitaire l'exige, l'enseignement basculera en mode distanciel via Teams et consistera en la mise en ligne avant le cours de powerpoints commentés et de séances de cours en ligne, aux horaires prévus, visant à faire retour et question sur la matière diffusée pendant la semaine.
Contenu	Ce cours propose une introduction critique aux principales théories, courants d'études et auteurs principaux du champ culturel. Il s'inspire à la fois des recherches en sociologie de la culture, des études culturelles françaises et du courant des cultural studies anglo-saxonnes. Ces différentes théories et méthodes sont mises en oeuvre et présentées dans des perspectives communicationnelles. Des études de cas sont également développées.
Autres infos	Scénarios pédagogiques en fonction de l'évolution de la crise sanitaire Code vert : présentiel Code jaune : présentiel Code orange : dispositif hybride (séances de cours en ligne, séances de questions/réponses en présentiel avec plus petits groupes) Code rouge : distanciel
Faculté ou entité en charge:	COMU

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [60] en histoire de l'art et archéologie, orientation musicologie	MUSI2M1	5		
Master de spécialisation en cultures visuelles	VISU2MC	5		
Master [120] en histoire de l'art et archéologie, orientation musicologie	MUSI2M	5		
Master [120] en communication	CORP2M	5		
Master [120] en communication	COMM2M	5		
Master [120] en communication (horaire décalé)	COHM2M	5		
Master [60] en information et communication	COMM2M1	5		