



3.00 crédits

7.5 h + 15.0 h

Q2

Enseignants	Hermann Manon ;
Langue d'enseignement	Allemand
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables	Avoir atteint le niveau 'B2' au niveau de la compréhension à la lecture et de la compréhension à l'audition, ainsi qu'une compétence communicative productive (expression orale) de niveau 'B2' (Cadre européen commun de référence (CECR)).
Thèmes abordés	La outils conversationnels, étudiés lors de la partie 1 du cours, seront utilisés dans la partie 2 lors de l'analyse de situations conversationnelles authentiques et complexes.. Les exercices consisteront dans des prises de paroles longues et de caractère professionnel. Ils seront enregistrées et feront l'objet de commentaires détaillés.
Acquis d'apprentissage	<p><b>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</b></p> <p>1 Au terme du cours, l'étudiant devra être capable d'appliquer les principes généraux de stratégies de communication dans l'entreprise germanophone et devra au minimum avoir développé un savoir faire communicatif oral de niveau B2+</p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>La partie théorique (volume 1) et la partie pratique (volume 2) valent chacune pour 50% de la note finale.</p> <p>Dans la partie théorique (10/20), la présentation orale vaut pour 30% et l'examen oral pour 70%. La présentation orale porte sur un chapitre du livre «Die Deutschen - Wir Deutsche. Fremdwahrnehmung und Selbstsicht im Berufsleben » (Schroll-Machl 2016). L'examen oral porte sur les thèmes abordés au cours.</p> <p>Dans la partie pratique (10/20), 50% seront attribués à la présentation pendant le quadrimestre et 50% porteront sur un test oral en semaine 13 concernant les présentations des étudiant.e.s.</p> <p>En cas de participation à la session d'août, l'étudiant.e représentera toutes les activités d'évaluation (par ex. examen oral, présentation) pour lesquelles il/elle n'a pas obtenu 10/20.</p>
Méthodes d'enseignement	Séminaires nécessitant des préparations à domicile de la part des étudiant.e.s. Présentations par les étudiant.e.s. Discussions.
Contenu	<p>Les thèmes suivants seront abordés :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction théorique à la communication interculturelle</li> <li>• Analyse de certaines spécificités culturelles du monde germanophone</li> </ul> <p>En fin de quadrimestre, les étudiant.e.s devront également faire une présentation orale portant sur un chapitre du livre «Die Deutschen - Wir Deutsche. Fremdwahrnehmung und Selbstsicht im Berufsleben » (Schroll-Machl 2016). Tous les chapitres présentés feront également partie de la matière d'examen.</p> <p>Exercices sur le discours. Jeux de rôle, discussions, présentation de discours, ...</p>
Bibliographie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Heringer, H-J. (2010) Interkulturelle Kommunikation: Grundlagen und Konzepte. Tübingen: Narr Francke Attempto Verlag</li> <li>• Jahn, J. (2006) Kulturstandards im deutsch-französischen Management. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag.</li> <li>• Kumbier, D. &amp; Schulz von Thun, F. (2021) Interkulturelle Kommunikation: Methoden, Modelle, Beispiele. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag.</li> <li>• Lüsebrink, H-J. (2008) Interkulturelle Kommunikation. Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer. Weimar: Verlag j.B. Metzler Stuttgart.</li> <li>• Schroll-Machl, S. (2016) Die Deutschen - Wir Deutsche. Fremdwahrnehmung und Selbstsicht im Berufsleben. Göttingen: Vandenhoeck &amp; Ruprecht.</li> </ul>
Autres infos	Le volume 2 (15h) est assuré par l'Institut des Langues Vivantes (ILV).
Faculté ou entité en charge:	ELAL

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	3		
Master [120] en langues et lettres modernes, orientation germaniques	GERM2M	3		
Master [120] en langues et lettres modernes, orientation générale	ROGE2M	3		