








5.00 crédits	30.0 h	Q2
--------------	--------	----

Cette unité d'enseignement bisannuelle est dispensée en 2022-2023

Enseignants	Lesch Walter ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Pour atteindre les objectifs fixés, le cours abordera les thèmes suivants : les théories et les techniques de la communication dans la construction d'un discours religieux ; la participation active des chrétiens aux métiers de la communication (presse écrite, radio, télévision, Internet) ; pistes et suggestions en vue d'une éducation du grand public à une réception et à un usage critiques de productions médiatiques à thèmes religieux ; enjeux éthiques des médias.
Acquis d'apprentissage	<p>1 Au terme de ce cours, l'étudiant sera capable : d'analyser, d'interpréter et d'évaluer les messages religieux portés par les médias ; d'apprécier l'impact des médias sur les expériences religieuses ; d'utiliser adéquatement les médias comme langages et appoints pour l'éducation dans la foi.</p> <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. Un examen écrit de deux heures (questionnaire avec des questions ouvertes) est organisé en juin. La réussite présuppose la participation régulière et active aux séances et l'étude approfondie des documents dont la lecture est obligatoire.
Méthodes d'enseignement	En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. Il y aura des cours magistraux et des moments interactifs.
Contenu	Visibilité et invisibilité du phénomène religieux : Quand religions et médias communiquent (2022-2023) Les religions n'existeraient pas sans les moyens de communication et sans une visibilisation de ce qui relève d'une expérience intime de l'invisible. Le cours analyse comment différentes religions sont représentées dans les médias et comment les traditions religieuses contribuent à la vitalité et à la conflictualité de l'espace communicationnel.
Ressources en ligne	Un choix de textes sera disponible sur Moodle.
Autres infos	Le cours a lieu au Q2 tous les mardis de 14h00 à 16h00 à la salle MDL 01 (dans le bâtiment de la nouvelle Maison des langues, Voie du Roman Pays). Première séance: 7 février 2023.
Faculté ou entité en charge:	TEBI

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Certificat universitaire en théologie (fondements)	TECA9CE	3		
Master [120] en sciences politiques, orientation relations internationales	SPRI2M	3		
Mineure en sciences des religions (complément disciplinaire)	MINSREL	5		
Mineure en culture et création	MINCUCREA	5		
Master [120] en sciences des religions	SREL2M	4		
Master [120] en administration publique	ADPU2M	3		
Mineure en sciences des religions (ouverture)	MINRELI	5		
Master [120] en sciences politiques, orientation générale	SPOL2M	3		