



5.00 crédits	30.0 h	Q1
--------------	--------	----

Enseignants	Philippette Thibault ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Ce cours de Littératie médiatique aborde les mutations techniques et médiatiques intervenues dans les sociétés contemporaines et analyse les compétences numériques et médiatiques requises par les individus pour évoluer dans de tels environnements. Au fur et à mesure de cet enseignement, l'étudiant sera amené à réfléchir des situations de communication sur le plan des compétences requises par les usagers dans ce contexte.
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <ol style="list-style-type: none"> exposer et appliquer les cadres d'analyse vus au cours à différentes situations et contextes d'usage médiatique (par exemple : scolaire, professionnel ou loisir) ; identifier les enjeux des usages en réception et production médiatique ; réfléchir à la construction de dispositifs visant à évaluer le niveau de compétence des usagers, afin d'envisager ensuite de manière critique les moyens nécessaires au développement de ces compétences.
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>Les modalités d'évaluation varient entre la première et la seconde session !</p> <p>Première session</p> <ul style="list-style-type: none"> Evaluation continue sous forme de participation active à l'exercice de lecture et d'écriture dirigée (100% note) <p>Seconde session</p> <ul style="list-style-type: none"> Examen oral de mise en situation (évaluation de la capacité à mobiliser les cadres théoriques et méthodologiques vus au cours) Test de connaissance de la matière vue au cours.
Méthodes d'enseignement	<p>Le cours repose sur une pédagogie participative. A côté des exposés magistraux, les étudiant-e-s seront amenés à débattre de questions d'éducation aux médias et de littératie médiatique à travers un exercice de lecture-écriture dirigé. En fonction du thème annuel, un portefeuille de textes adapté sera fourni aux étudiant-e-s.</p> <p>Par ailleurs, des intervenant-e-s, chercheuse/chercheur ou praticien, pourront venir contribuer aux débats.</p> <p>Remarque : étant donné le caractère "multi-sites" de ce cours, la comodalité sera appliquée. La présence et la participation active durant les séances sera exigée pour la partie "évaluation continue" de la session 1.</p>
Contenu	<p>Ce cours aborde le lien entre littératie médiatique, éducation aux médias et éducation par les médias ; il discute le concept de littératie médiatique au regard d'autres concepts présents dans la littérature (<i>digital literacy, information literacy, computer literacy</i>, etc.) ; il traite différents cadres d'analyse permettant d'évaluer les activités médiatiques (par exemple : lire, écrire, naviguer, organiser) et les dimensions des compétences associées (par exemple : technique, social, informationnel) ; il aborde enfin les enjeux en termes de compétences liés aux technologies contemporaines et à leurs usages.</p> <p>Cet enseignement est structuré en différents modules (l'ordre est susceptible d'être modifié) :</p> <ol style="list-style-type: none"> Module 1 : Introduction à la Littératie médiatique (e.g. le concept de littératie, le concept de média) Module 2 : Education aux médias, éducation par les médias et Littératie médiatique Module 3 : Cadres de référence en Littératie médiatique Module 4 : Evaluer les usages et les compétences : une approche complexe Module 5 : Perspectives autour des « nouvelles formes de littératie » <p>De manière non-récurrente, le cours donne la place à des interventions de chercheurs belges et/ou étrangers, experts du domaine.</p>
Ressources en ligne	https://moodleucl.uclouvain.be/course/view.php?id=10391

<p>Bibliographie</p>	<p>Références (exemple) Auferheide (1993). <i>Report on the National Leadership Conference on Media Literacy</i>. Queenstown (M.D.): Aspen Institute ; Buckingham (2009). <i>The future of media literacy in the digital age: some challenges for policy and practice</i>, 2nd European Congress on Media Literacy, Bellaria (IT), 21-24 october 2009 ; Fastrez (2010). <i>Quelles compétences le concept de littératie médiatique englobe-t-il ? Une proposition de définition matricielle</i>, Recherches en Communication, 33(1): 35-52 ; Feuerstein (1999). <i>Media Literacy in Support of Critical Thinking</i>, Journal of Educational Media, 24(1): 43-54 ; Hobbs (1998). <i>The seven Great Debates in the Media Literacy Movement</i>, Journal of Communication, 48(1):16-32 ; Livingstone (2003). <i>The changing nature and Uses of Media Literacy</i>, Media@LSE, Electronic Working Paper, 4, see: http://eprints.lse.ac.uk/. Une liste de références bibliographiques et un portefeuille de lecture seront fournis en fonction de l'orientation de l'exercice de lecture et d'écriture dirigée. A list of bibliographical references and a reading portfolio will be provided according to the orientation of the guided reading and writing exercise.</p>
<p>Autres infos</p>	<p>Ce cours est également donné dans le cadre du Master en Education aux médias (co-diplomation IHECS-UCLouvain) et est emprunté par des étudiant-e-s du Master en Communication de l'UCLouvain Mons. English-friendly Course</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reading: bibliographical references in English can be provided • Questions: students can ask their questions in English • Evaluation: students can do presentations and answer exam questions in English • Dictionary: students are allowed to use a dictionary (monolingual French dictionary or bilingual French-mother tongue dictionary, as specified by the teacher), including for exams
<p>Faculté ou entité en charge:</p>	<p>COMU</p>

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en anthropologie	ANTR2M	5		
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	5		
Master [120] en langues et lettres françaises et romanes, orientation français langue étrangère	FLE2M	5		
Master [120] en communication	CORP2M	5		
Master [120] en sciences et technologies de l'information et de la communication	STIC2M	5		
Master [120] en histoire de l'art et archéologie, orientation musicologie	MUSI2M	5		
Master [120] en traduction	TRAD2M	5		
Master [120] en interprétation	INTP2M	5		
Master [60] en information et communication	COMU2M1	5		
Master [120] en sociologie	SOC2M	5		
Master [120] en histoire	HIST2M	5		
Master [120] en langues et lettres anciennes et modernes	LAFR2M	5		
Master [60] en histoire	HIST2M1	5		
Master [120] en linguistique	LING2M	5		
Master de spécialisation en cultures visuelles	VISU2MC	5		
Master [120] en éthique	ETHI2M	5		
Master [120] en philosophie	FILO2M	5		
Master [120] en communication	COMM2M	5		

Master [60] en histoire de l'art et archéologie, orientation générale	ARKE2M1	5		
Master [60] en histoire de l'art et archéologie, orientation musicologie	MUSI2M1	5		
Master [120] en journalisme	EJL2M	5		