

5.00 crédits	45.0 h + 10.0 h	Q1
--------------	-----------------	----

Enseignants	Gilson Nathalie ;Scarmure Patrick ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Charleroi
Préalables	MQAHC1328 Méthodes quantitatives de gestion
Thèmes abordés	Cette unité d'enseignement modélise le comportement économique des individus (théorie des choix du consommateur) et des organisations (technologie et coût de production, pouvoir de marché et décision quantité prix) sur un marché. L'accent est mis sur les arbitrages (optimisation sous contraintes), l'interaction entre les agents économiques et les équilibres. S'adressant à des étudiants de gestion, les relations entre l'économie et les différentes disciplines du management (marketing, finance, stratégie) sont également abordées au travers de l'analyse de la discrimination des prix et de la publicité, de celle des marchés oligopolistiques et des relations verticales. Les modèles de prise de décision en incertitude et de la théorie des jeux abordent le volet sciences de la décision de l'économie managériale.
Acquis d'apprentissage	<p><b>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• maîtriser les concepts économiques fondamentaux et leur articulation ;</li> <li>• comprendre les principes du raisonnement économique ;</li> <li>• comprendre les modèles de la microéconomie en lien avec la gestion des entreprises ;</li> <li>• utiliser des techniques d'optimisation.</li> </ul>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Examen écrit
Méthodes d'enseignement	Cours magistral et exercices associés au cours
Contenu	Le marché parfait Les choix du consommateur La technologie et les coûts de production Le pouvoir de marché La discrimination des prix La publicité La concurrence oligopolistique et la collusion Les relations verticales La prise de décision en incertitude Les jeux de stratégies
Ressources en ligne	Student-Corner
Bibliographie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PINDYCK R., RUBINFELD D. (2017), Microéconomie, Pearson, 9e éd., traduction de PINDYCK R., RUBINFELD D. (2017), Microeconomics, 9th ed., Pearson.</li> <li>• ALLEN B., WEIGELT K., DOHERTY N., MANSFIED E.(2012) (2012), Managerial Economics – Theory, Applications, and Cases, 8th, Norton</li> </ul>
Faculté ou entité en charge:	CLSM