UCLouvain

mlsmm2263

2023

Savoir entreprendre

5.00 crédits	30.0 h	Q1

Enseignants	Hermans Julie (supplée Jacquemin Amélie) ;Jacquemin Amélie ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Thèmes abordés	Créativité ; agir entrepreneurial ; lancement de projet ; prise de risque ; contraintes et ressources critiques
Acquis d'apprentissage	**A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :** 1 **Contribution au référentiel AA du programme :** Eu égard au référentiel de compétences du programme de master 120 ingénieur de gestion ou en sciences de gestion de la LSM, ce cours contribue au développement et à l'acquisition des compétences suivantes : • Entreprendre, développer et concrétiser ses idées en un nouveau produit, service, processus ou mode d'organisation en estimant les risques et en étant pragmatique (4.2) • Réfléchir et faire évoluer les contenus, les processus et les finalités des pratiques professionnelles (4.4) • Travailler en équipe : s'intégrer et être capable de collaborer au sein d'une équipe, être ouvert et prendre en conscience les différents points de vue et modes de pensée, gérer constructivement les divergences et conflits, assumer la diversité (6.1) • Cadrer un projet dans son environnement et en définir les résultats attendus ; organiser, piloter et contrôler le processus ; prendre et assumer des décisions en contexte d'incertitude (7.1, 7.2 et 7.3) • Exprimer un message de façon claire et structurée ; interagir et dialoguer de façon efficace et respectueuse avec des interlocuteurs variés (8.1 et 8.2) **A la fin de ce cours, les étudiants seront capables de :** • Travailler en équipe-projet ; • Imaginer et animer des processus de créativité ; • Identifier et comprendre les éléments critiques pour pouvoir lancer un projet entrepreneurial ; • Agir de façon entrepreneuriale dans un contexte professionnel.

Modes d'évaluation des acquis des étudiants	**Remarque préliminaire** Pour pouvoir valider le cours, les étudiants doivent avoir développé, en groupe-projet de 2 à 4 étudiants, un projet entrepreneurial transversal dont les différentes facettes seront travaillées dans chacun des trois cours de l'option en entrepreneuriat (un seul cours pour les étudiants de la Helha). **Evaluation continue** E-Portofolio de fiches documentant les apprentissages de chaque séance de cours. Note de groupe; à réaliser en groupe-projet. Pondération : 40% de la note **Examen en session d'examen (janvier)** a. ***Final paper*** présentant (1) le projet entrepreneurial transversal développé à travers l'ensemble de l'option en entrepreneuriat, (2) une réflexion individuelle sur les savoirs et savoir-faire propres au cours « savoir entreprendre » qui ont été implémentés dans le projet du groupe A rendre une semaine avant l'examen oral A réaliser individuellement Pondération : 30% de la note Modalités session de septembre : soumettre une nouvelle version du Final paper individuel de réflexion qui présente des pistes de pivots pour le projet et de nouvelles réflexions critiques sur les savoirs et savoir-faiprepropres au cours « savoir entreprendre » implémentés dans cette nouvelle mouture du projet. Envoyer, en complément du nouveau « Final Paper » (30% de la note), une vidéo présentant une nouvelle présentation du projet (Pitch Vidéo). b. ***Examen oral*** : présentation devant un jury des éléments du projet transversal final développés dans le cadre du cours « savoir entreprendre ». Cette présentation reviendra sur la présentation du projet (Pitch), ainsi que sur la présentation des méthodes appliquées au projet (processus). A réaliser en groupe-projet Pondération : 30% de la note Modalités session de septembre : la vidéo évoquée ci-dessus (30% de la note) remplace l'examen oral pour la session de septembre et accompagne le nouveau Final Paper. En soumettant votre travail pour évaluation : - Vous affirmez qu'il reflète fidèlement le phénomène étudié, et pour cela vous devez avoir vérifié les faits, surtout s'ils sont prétendus par une IA générative (dont vous devez mentionner explicitement l'utilisation en tant qu'outil de soutien à la réalisationde votre mémoire/projet/rapport/travail) ; - Vous affirmez que toutes les sources de connaissances qui dépassent le domaine commun sont dûment référencées. Les connaissances du domaine commun sont universellement établies et touchent à ce qu'un lecteur averti peut évaluer sans avoir besoin de confirmation d'une source distincte ; - Vous affirmez avoir respecté toutes les exigences spécifiques du travail qui vous est confié, notamment les exigences pour la transparence et la documentation de la démarche scientifique mise en œuvre. Si l'une de ces affirmations n'est pas vraie, que ce soit intentionnellement ou par négligence, vous êtes en défaut de votre engagement déontologique vis-à-vis de la connaissance produite dans le cadre de votre travail, et éventuellement d'autres aspects de l'intégrité académique, ce qui constitue une faute académique et qui sera considérée comme telle.
Méthodes d'enseignement	Ce cours se donne en présentiel et repose sur une pédagogie active d'apprentissage par projet. Il s'agit d'amener les étudiants à développer un projet en équipe à l'aide d'outils et de cadres d'analyse abordés d'abord intuitivement autour de situations problèmes, puis à travers des outils et référentiels opérationnels transmis par l'enseignant et les experts ou témoins invités. Cette pédagogie active nécessite une présence suivie et active aux cours.
Contenu	Il s'agit de développer les compétences clés du "savoir entreprendre". Une majorité du référentiel des compétences entrepreneuriales définies au niveau européen (référentiel "EntreComp: The entrepreneurship competence framework") sont travaillées: détecter des opportunités; être créatif; définir la vision guidant le projet; définir les valeurs du projet; identifier et mobiliser les ressources nécessaires; déterminer les motivations à entreprendre; persévérer dans son projet ; chiffrer son projet; travailler en équipe entrepreneuriale; planifier et diriger son projet; faire face à l'incertitude et aux risques; etc.
Bibliographie	**Support de cours** Slides de cours et portofolio de lectures **Références bibliographiques recommandées, lectures conseillées** : • Osterwaler, A, Pigneur, Y., Bernarda, G., Smith, A. (2015), *La méthode Value Proposition Design*, Pearson France. • Racquez, S. (2014),*Business model creation. Le guide pratique du créateur d'entreprise*, Editions Edi.pro : Liège. • Ries, E. (2012), *Lean Startup. Adoptez l'innovation continue*, Pearson France. • Maurya A. (2012), Running Lean, 2nd Edition, O'Reilly Media, Inc.
Faculté ou entité en charge:	CLSM

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)

Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de gestion	GESM2M	5		
Master [60] en sciences de gestion	GESM2M1	5		
Master [120] en gestion de l'entreprise	GENT2M	5		
Master [120] : ingénieur de gestion	INGE2M	5		
Master [120] en sciences de gestion	GEST2M	5		
Master [120] en communication	COMM2M	5		
Master [120] : ingénieur de gestion	INGM2M	5		
Master [120] en sciences de gestion (en alternance)	GESA2M	5		