

5.00 crédits	30.0 h	Q2
--------------	--------	----

Enseignants	Kervyn Nicolas ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Thèmes abordés	<p>Le cours de psychologie économique :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduit la psychologie comme science ainsi que les sous-disciplines associées et définit le champ de la psychologie économique ;</li> <li>• Sensibilise les étudiants à la façon dont se prennent les décisions, individuelles et collectives et définit les notions de rationalité limitée, de biais (cognitif, de perception,...) et d'heuristique, de normes et dilemmes sociaux, ...utiles pour la compréhension des mécanismes de prise de décision ;</li> <li>• Analyse des applications de ces notions à la prise de décision individuelle dans différents contextes (consommation, investissement, emploi) ainsi qu'à la prise de décision collective (acceptation de la taxation, protection de l'environnement, protection sociale,...) ;</li> <li>• Développe la capacité à reconnaître les mécanismes psychologiques en jeu dans la prise de décision dans les situations de gestion et à identifier les biais potentiels et les risques éthiques.</li> </ul>
Acquis d'apprentissage	
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>Examen écrit individuel en session</p> <p><i>La participation active au cours pourra être valorisée par un « bonus » de 1 ou 2 points.</i></p>
Méthodes d'enseignement	Cours magistraux et exercices pratiques réalisés durant le cours
Contenu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction à la psychologie comme science ainsi que les sous-disciplines associées et définition du champ de la psychologie économique ;</li> <li>• Sensibilisation des étudiants à la façon dont se prennent les décisions, individuelles et collectives et définition des notions de rationalité limitée, biais (cognitif, de perception,...) et heuristique, normes et dilemmes sociaux, ...utiles pour la compréhension des mécanismes de prise de décision ;</li> <li>• Analyse des applications de ces notions à la prise de décision individuelle dans différents contextes (consommation, investissement, emploi) ainsi qu'à la prise de décision collective (acceptation de la taxation, protection de l'environnement, protection sociale,...) ;</li> <li>• Développement de la capacité à reconnaître les mécanismes psychologiques en jeu dans la prise de décision dans les situations de gestion et à identifier les biais potentiels et les risques éthiques.</li> </ul>
Faculté ou entité en charge:	CLSM

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Bachelier en sciences de gestion	GESM1BA	5		