

8.00 crédits

45.0 h

Q1

Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Bruxelles Saint-Louis
Acquis d'apprentissage	
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>Travail écrit individuel avec réalisation d'un rapport de veille sur un sujet au choix (en ce compris le mémoire). Les résultats de la veille serviront à la construction au minimum d'un scénario (prospective) et au développement possible d'un type d'innovation (incrémentale, radicale...) en justifiant en quoi les résultats de la veille soutiennent cette innovation. Du temps sera consacré au suivi et à la réalisation du travail durant le cours.</p> <p>Pour les étudiants qui n'ont pas de contacts en entreprises des collaborations étroites sont envisagées avec le monde institutionnel, entrepreneurial et commercial.</p> <p>Critères de réussite : la réussite est à 10/20.</p> <p>Une présence active à au moins 80 % des heures est requise, faute de quoi l'étudiant pourra être mis en échec pour l'activité concernée (Art. 18 du Règlement des études ICHEC-ISFSC).</p> <p>Les absences justifiées (certificat) n'entrent pas dans ce calcul.</p>
Méthodes d'enseignement	<p>Exposés ex cathedra avec exercices pratiques et classes inversées</p> <p>Étude de cas, témoignages d'entreprises</p> <p>Lectures suggérées (tant sur les notions théoriques que des illustrations pratiques)</p> <p>Découverte des outils de veille et de curation via des tutoriels d'apprentissage</p> <p>Proposition de ressources online pour approfondir certains points</p> <p>Exercices de créativité</p> <p>Les étudiants qui sont dans l'impossibilité de suivre une partie de l'UE en présentiel réaliseront un rapport de veille sur une thématique définie après entretien avec l'enseignante.</p>
Contenu	<p>Le cours s'appuiera sur trois axes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre que la veille est un starter de l'innovation et que dans cette optique, une veille technologique est une priorité pour le suivi des dernières technologies et des nouvelles tendances tout comme une veille concurrentielle est nécessaire pour anticiper la disruption.</li> <li>• Comprendre que la veille est une posture, un état d'esprit 360° plus qu'une question de logiciels.</li> <li>• Comprendre qu'en contexte d'entreprise en réseau et de stratégie « chemin faisant », il faut être particulièrement attentif à la manière de présenter l'information, aux dirigeants, de communiquer avec eux.</li> </ul> <p>L'intelligence du veilleur permettra aux organisations de mieux comprendre et d'anticiper les changements de leurs environnements extérieurs pour réduire les incertitudes liées à la prise de décision dans un processus d'innovation (Veugelers et al, 2010), soit de coupler l'activité de veille au processus d'innovation pour alimenter les processus d'innovation et les décisions en informations plus riches (So-Jin et Sawyer, 2014) mais aussi de réduire les risques de divergence entre besoin du marché et innovation (Martini et al, 2017).</p> <p><b>Plan de cours</b></p> <p>Cours 1. Introduction générale</p> <p>Défis et enjeux dans le monde VUCA : Comment arriver à bien décider en situation d'incertitude ?</p> <p>A l'écoute des usagers, oui mais...</p> <p>Mise en garde des futurs veilleurs</p> <p>Cours 2. Intelligence Economique et Veille</p> <p>Les trois piliers de l'IE</p> <p>Veille</p> <p>Approche pratique</p> <p>Cours 3. Veille (suite)</p> <p>Comment chercher efficacement ?</p> <p>Les moteurs de recherche</p> <p>Requêtes efficaces, opérateurs de recherche</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exercices (tests de différents moteurs)</li> </ul> <p>Autres sources d'information pertinentes</p> <p>Cours 4. Veille (suite)</p> <p>Automatisation de la collecte d'infos</p>

	<p>Veille sur les médias sociaux  Comment identifier les bons influenceurs et les KOL (Key opinion leader) sur les médias sociaux ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exercices</li> </ul> <p>Cours 5. Comment installer une veille collaborative ?  Veille collaborative  Traiter et analyser sa collecte de données  Diffuser ses résultats de veille  Communiquer sur les effets de la veille  Conclusion sur la partie veille : article « Veille stratégique, stratégies de veilles » (MM Gérard, 2015)</p> <p>Cours 6. Prospective  Introduction générale</p> <p>Cours 7. Prospective (suite)  Signaux faibles  Cygnes noirs  Prospective stratégique</p> <p>Cours 8. Innovation  Introduction et définitions  Sur quoi innover ?  Etude d'exemples variés dans le secteur de l'emballage  Comment innover ?</p> <p>Cours 9 Innovation (suite)  Open Innovation  Outils et méthodes du design thinking  Inspiration-Ideation-Implémentation  La 27ème Région : laboratoire d'innovation publique</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse d'exemples</li> <li>• Exercices individuels et collectifs</li> </ul> <p>Cours 10. Créativité  Concept  La créativité en lien avec l'innovation  Créativité et intelligence collective  La boîte à outils de la créativité  Exercices  Des séances sont prévues pour avancer sur le travail final</p>
<p><b>Bibliographie</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Véronique Mesguich, Rechercher l'information stratégique sur le web - Sourcing, veille et analyse à l'heure de la révolution numérique, Ed. deBoeck Supérieur, 2018.</li> <li>• Philippe Durance, La prospective stratégique en action, Odile Jacob, 2014.</li> <li>• Jean-Luc Guyot, Sébastien Brunet, Construire des futurs : Contributions épistémologiques et méthodologiques à la démarche prospective, Presses Universitaires de Namur, 2014.</li> <li>• Nicolas Moinet, Ch. Deschamps, La boîte à outils de l'intelligence économique, Dunod, 2011.</li> <li>• Albéric Tellier et Thomas Loillier, Gestion de l'innovation : Comprendre le processus d'innovation pour le piloter, EMS, 2013.</li> <li>• Andrew Feenberg, Pour une théorie critique de la technique. Montréal : Lux/Humanités, 2014.</li> <li>• David Chavalarias, « La société (re)commandée. De la conjecture de von Foerster aux sciences sociales prédictives ». In : Conflits des interprétations dans la société de l'information : éthique et politique de l'environnement. Sous la dir. de Pierre-Antoine Chardel, Cédric Gossart et Bernard Reber. Paris : Lavoisier, 2012.</li> <li>• Fernez-Walch, S., Romon F., Management de l'innovation - De la stratégie aux projets, Paris, France, VUIBERT, 2017.</li> <li>• Lesca Humbert, Lesca Nicolas, Scanning the Business Environment and Detecting Weak Signals, London, England ; Hoboken, New Jersey : ISTE Ltd : John Wiley &amp; Sons, Inc., 2014.</li> <li>• Stéphane Gorla, Méthodes et outils de veille créative, ISTE Editions, 2017.</li> <li>• Frank Bulinge, Maîtriser l'information stratégique : Méthodes et techniques d'analyse, Ed. Deboeck, 2015.</li> <li>• Alberic Teillier, Thomas Loillier, Henry Chesbrough - Repenser le business model à l'heure de l'innovation ouverte (Les Grands Auteurs), Ed. EMS, 2016.</li> </ul>
<p><b>Autres infos</b></p>	<p>Supports spécifiques à l'UE  Les diapos (PPT) relatives aux séances de cours seront mises en ligne. Certaines ressources en ligne se trouvent également sur Pearltrees. Les codes d'accès seront communiqués aux étudiants</p>

Faculté ou entité en charge:

ESPB

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en stratégie de la communication et culture numérique (horaire décalé)	COMB2M	8		