








5.00 crédits

30.0 h + 20.0 h

Q2

Enseignants	Haineaux Esther (supplée Philippette Thibault) ;Philippette Thibault ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Le cours présente les concepts fondateurs des sciences de l'Information et de la Communication (SIC) et en expose les principales théories. Il abordera les théories dites « techniques » de la communication, qui visent, comme le font les travaux de Claude Shannon, à décrire, voire à améliorer le processus de communication. Il se penchera ensuite sur les théories dites « sociales » de la communication, qui font appel aux différents champs des sciences humaines et sociales pour analyser les pratiques de communication. Elles s'attachent notamment à comprendre le rôle des médias dans nos sociétés, la formation de l'opinion publique, les phénomènes d'influence à l'oeuvre dans la publicité ou dans la propagande, les usages des technologies ou encore la réception des messages.
Acquis d'apprentissage	<p><b>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</b></p> <p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable de présenter et discuter l'ensemble des théories fondamentales qui constituent le champ à la fois disciplinaire et interdisciplinaire des sciences de l'Information et de la Communication (SIC). Cette connaissance permettra à l'étudiant de situer ces théories dans le champ des sciences humaines et sociales, et d'inscrire les théories SIC en lien avec les autres cours d'introduction aux sciences humaines inscrits au programme des études en information et communication.</p> <p>1</p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>Pour le cours : examen écrit de type QRM ou QCM, pouvant comporter l'une ou l'autre questions ouvertes.</p> <p>Pour les exercices (COMU11BA) : participation active aux TP et évaluations régulières au cours de l'année, en lien avec les lectures.</p> <p>Evaluation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour les étudiants de <b>COMU11BA</b>, les exercices pratiques valent pour 40% de la note finale, les 60% restants étant évalués à travers l'examen final (l'examen est composé de 80% de questions de connaissance et de 20% de questions sur les lectures complémentaires obligatoires).</li> <li>• Pour les autres étudiants (<b>hors COMU11BA</b>), l'évaluation est constituée à 100% de l'examen (l'examen est composé de 80% de questions de connaissance et de 20% de questions sur les lectures complémentaires obligatoires).</li> </ul> <p>Seconde session</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'examen de seconde session vaut pour 100% de la note et est basé uniquement sur la connaissance de la matière et les lectures complémentaires obligatoires (pas de remédiation des notes de TP). La pondération de l'examen est identique à celle de la première session.</li> </ul>
Méthodes d'enseignement	<p>Le cours théorique est donné sous forme de séances ex-cathedra. En début de séance, un moment Q/R pourra être organisé sur base de la séance de cours précédente afin d'évaluer la progression dans la compréhension de la matière. Note: la participation et performance à ces tests de compréhension pourra donner lieu à un "bonus" dans l'évaluation finale (voir partie évaluation de cette fiche).</p> <p>Les travaux pratiques associés au cours s'adressent <b>uniquement aux étudiants de Bloc 1 COMU (COMU11BA)</b>. Ils visent à accompagner les étudiants dans la lecture de textes relatifs aux théories en information et communication. Le TP est organisé sous la forme d'une classe inversée : il est demandé aux étudiants de travailler sur des chapitres d'un ouvrage de référence (<i>L'explosion de la Communication: Introduction aux théories et aux pratiques de la communication</i> de Philippe Breton et Serge Proulx), qui seront ensuite discutés en séances. L'étudiant sera évalué de façon continue lors du TP sur sa maîtrise des différents chapitres, à travers plusieurs modalités (fiches de lecture, quiz, tests, etc.).</p>
Contenu	<p>Le cours propose une revue systématique et critique des composantes conceptuelles essentielles et des grandes théories fondatrices des SIC. Il fait apparaître les articulations entre les théories et les auteur.e.s de référence pour dessiner les lignes constitutives des SIC, depuis ses origines. Le cours veille à inscrire les SIC en tant que champ disciplinaire et interdisciplinaire au sein des sciences sociales, en articulant la découverte des SIC avec les autres cours de sciences humaines inscrits au programme des études en information et communication, et en démontrant en quoi les SIC peuvent jouer un rôle fédérateur au sein du vaste secteur d'études que constituent les sciences humaines et sociales.</p> <p>Le cours est structuré en plusieurs chapitres (non-chronologiques) :</p> <p>Chapitre 0 : Introduction</p> <p>Chapitre 1 : L'évolution des systèmes de communication humaine</p>

	<p>Chapitre 2 : Les modèles fonctionnalistes de l'Information                  Chapitre 3 : Faire signe                  Chapitre 4 : Industrialisation et Culture de Masse                  Chapitre 5 : Théorie des effets limités                  Chapitre 6 : Théorie sur l'opinion et l'espace public                  Chapitre 7 : Les études culturelles                  Chapitre 8 : Du télégraphe à l'homme-orchestre                  Chapitre 9 : Les métiers de la communication                  Chapitre 10 : Synthèse et conclusion sur quelques enjeux</p>
Ressources en ligne	<a href="https://moodleucl.uclouvain.be/course/view.php?id=11703">https://moodleucl.uclouvain.be/course/view.php?id=11703</a>
Bibliographie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• O. Aïm, &amp; S. Billiet (coord.) (2015), Communication, Paris : Dunod.</li> <li>• D. Bougnoux (2001 [1998]), Introduction aux sciences de la communication, Paris : La Découverte (coll. Repères).</li> <li>• P. Breton, &amp; S. Proulx (2006 [2002]), L'explosion de la Communication: Introduction aux théories et aux pratiques de la communication, Paris : La Découverte (coll. Repères).</li> <li>• Y. Jeanneret (2011 [2000]), Y a-t-il (vraiment) des technologies de l'information ?, Paris : Septentrion.</li> <li>• J. Lohisse (1998), Les systèmes de communication : approche socio-anthropologique, Paris : Armand Colin.</li> <li>• A. &amp; M. Mattelart (1995 [1977]), Histoire des théories de la Communication, Paris : La Découverte (coll. Repères).</li> <li>• E. Maigret (2015 [2003]), Sociologie de la Communication et des Médias, Paris : Armand Colin.</li> <li>• J.-P. Meunier, &amp; D. Peraya (2010 [1997]), Introduction aux théories de la communication, Bruxelles : De Boeck Supérieur.</li> <li>• Y. Winkin (dir.) (2000 [1981]), La nouvelle Communication, Paris : Ed. du Seuil.</li> </ul>
Autres infos	<p>Le cours n'a pas de syllabus mais est constitué d'un ensemble de supports de présentation et de ressources accessibles sur la plateforme Moodle du cours (portefeuille de textes, exercices et quiz, etc.). Les contenus exposés oralement font partie de la matière du cours et l'étudiant-e doit donc veiller à être à jour sur la matière exposée.</p>
Faculté ou entité en charge:	ESPO

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Mineure en information et communication	MINCOMU	5		
Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques	GERM1BA	5		
Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes	LAFR1BA	5		
Master [120] en histoire de l'art et archéologie, orientation musicologie	MUSI2M	5		
Bachelier en information et communication	COMU1BA	5		
Master [60] en histoire de l'art et archéologie, orientation musicologie	MUSI2M1	5		
Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale	ROM1BA	5		
Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale	ROGE1BA	5		