



5.00 crédits	22.5 h	Q1
--------------	--------	----

Enseignants	Delville Katia ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables	<i>Le(s) prérequis de cette Unité d'enseignement (UE) sont précisés à la fin de cette fiche, en regard des programmes/formations qui proposent cette UE.</i>
Thèmes abordés	La relation entre communication d'organisation comme phénomène et comme activité professionnelle et stratégique. Définitions, spécificités et notions principales des relations publiques, d'un point de vue international, et du domaine global de la communication stratégique d'organisation. L'histoire des relations publiques et de la communication stratégique d'organisation. Approches scientifiques et critiques aux relations publiques. Les techniques et politiques de relations publiques. Le monde professionnel des relations publiques et ses spécialités (des interventions de professionnels du domaine sont prévues). Responsabilité sociétale des entreprises et relations publiques. L'éthique des relations publiques (en coordination avec le cours LCOMU2710 Approche éthique et critique de la communication d'organisation). Les relations publiques et le monde numérique.
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <p>Au terme du cours, l'étudiant aura acquis des compétences lui permettant d'identifier les différentes formes et stratégies de communication d'organisation, et de porter un regard scientifique et critique sur ces phénomènes. Plus spécifiquement, il sera capable de : définir le domaine des relations publiques et de la communication stratégique d'organisation, en lien avec la connaissance préalable de l'organisation et de ses phénomènes communicationnels ; connaître et interpréter les évolutions marquantes des théories et des pratiques de relations publiques et des différents modèles actuels de relations publiques ; interpréter des situations et interactions de relations publiques en termes scientifiques ; connaître l'histoire des relations publiques et de la communication d'organisation ; se poser des questions d'éthique sur les activités de relations publiques.</p> <p>1</p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>Travail de groupe écrit à remettre via Moodle et présentation orale en présence du client. Une note unique sera attribuée à tout le groupe, sauf si un des membres n'a pas contribué de manière égale.</p> <p>Les consignes des travaux seront données via Moodle ultérieurement. A noter qu'en cas d'utilisation des IA génératives, les étudiant.e.s seront tenu.e.s d'indiquer systématiquement toutes les parties ayant fait l'objet d'une utilisation des IA, par exemple en note de bas de page précisant si l'IA a été utilisée pour rechercher de l'information, pour la rédaction du texte ou sa correction.</p> <p>A NOTER : La présence à ce cours est requise. Les titulaires du cours pourront, en vertu de l'article 72 du Règlement général des études et examens, proposer au jury de s'opposer à l'inscription d'un-e étudiant-e qui n'aurait pas assisté à au moins 80% des cours / séances de coaching, lors de la session de janvier ou de septembre.</p> <p>Deuxième session : les étudiant.e.s concerné.e.s devront présenter un travail à fixer avec l'enseignant. A remettre avant le 30/08/2024.</p>
Méthodes d'enseignement	Présentation magistrale d'introduction, rencontre avec des professionnels des relations publiques et mise en pratique au travers d'un cas d'études. Ce travail de groupe accompagné sera basé sur un cas réel présenté par le client.
Contenu	Ce cours proposera une introduction aux relations publiques comme domaine d'activité professionnelle. Les contenus présentés seront toujours en lien avec l'introduction à la pratique professionnelle des relations publiques, et notamment à la réflexion stratégique et au rôle central et transversal des relations publiques au sein d'une organisation.
Bibliographie	<ul style="list-style-type: none"> • Catellani Andrea, Sauvajol Caroline, Les relations publiques, Paris, Dunod, 2022 <p>Autres sources utiles :</p> <p><i>Communication. L'ouvrage de toutes les communications</i>, Thierry Libaert (ed.), Vuibert, 2018.</p> <p>Exploring public relations and management communication, Ralph Tench, Stephen Waddington (eds.), Pearson, 2021.</p> <p><i>Les relations "publics"</i> - 2e édition, Stéphane Billiet, Dunod, 2017, ISBN : 9782100769384</p>

Autres infos	Les séances du cours sont obligatoires, de même que les réunions d'accompagnement entre l'enseignant et des petits groupes d'étudiant.e.s.
Faculté ou entité en charge:	ESPO

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	5		
Mineure en information et communication	MINCOMU	5		
Bachelier en information et communication	COMU1BA	5	LCOMU1237	