





3.00 crédits	22.5 h	Q2
--------------	--------	----

Enseignants	Marchant Bernard ;Standaert Olivier ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Le cours étudie les transformations du secteur des médias d'information et engage une réflexion critique sur les enjeux socio-économiques contemporains du journalisme. Il articule cet objectif autour de trois axes : l'évolution des modèles d'affaires des médias d'information et des parties prenantes du marché étudié ; leur impact sur la transformation des modèles éditoriaux et sur le marché de l'emploi journalistique ; l'évolution des usages et des pratiques de consommation des produits de l'industrie médiatique et des médias d'information en particulier.
Acquis d'apprentissage	<p><b>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>maîtriser une appréhension économique du journalisme et les concepts y afférents, permettant de développer une lecture pointue des transformations du secteur des médias d'information à partir des trois axes précités</li> <li>intégrer la perspective du cours dans des études de cas et des réflexions centrées sur l'actualité socio-économique du secteur des médias d'information, principalement des marchés francophones.</li> <li>mener une réflexion critique argumentée sur les enjeux socio-économiques contemporains du journalisme, en les articulant aux autres unités d'enseignement de l'Ecole de journalisme de Louvain.</li> </ol>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>Evaluation continue, via deux travaux de groupe à remettre au cours du quadrimestre, valant 50% de la note, et présentés oralement.</p> <p>Cette note finale sera modulée de + ou - 3 points en fonction de la présence et de la participation au cours. La présence des étudiants sera systématiquement comptabilisée en début de séance.</p> <p>En seconde session: les travaux en échec sont repassés selon les mêmes modalités, individuellement.</p>
Méthodes d'enseignement	<p>Séances de cours en présentiel (sauf indications contraires)</p> <p><b>La présence et la participation aux séances sera comptabilisée dans la note finale.</b></p>
Contenu	<p>Le cours enseigne les concepts principaux de la socio-économie du journalisme et des médias d'information. Il envisage cette dernière au carrefour de différentes composantes étudiées conjointement dans des cas d'études concrets, proches des réalités du marché des médias belges : économique, technologique, organisationnelle, sociologique, institutionnelle et journalistique.</p> <p>L'objectif final du cours est de permettre aux étudiants de comprendre la dimension stratégique de la gestion des défis socio-économiques des médias d'information et du journalisme, tout en les discutant sur des bases scientifiques et en mettant en oeuvre les notions et concepts clés dans une réflexion pratique, sourcée et originale, appliquée à un cas d'étude.</p>
Ressources en ligne	Les powerpoints des séances sont accessibles sur Moodle. Ils forment les synthèses du cours, sur lesquels doivent se greffer les prises de note. Ces ressources constituent aussi la base sur laquelle démarrer les travaux de groupe, qui fonctionnent comme des études de cas et/ou des analyses de marché.
Faculté ou entité en charge:	COMU

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	5		
Master [120] en communication	CORP2M	3		
Master [60] en information et communication	COMU2M1	4		
Master [120] en communication	COMM2M	3		
Master [120] en journalisme	EJL2M	3		