

4.00 crédits

22.5 h

Q2

Enseignants	Sepulchre Sarah ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Le cours étudiera d'abord les conditions de production des productions culturelles et médiatiques et leur insertion dans le champ sociologique de la culture contemporaine. Il s'inspire des grandes théories de la sociologie des champs culturels et des travaux consacrés aux cultural studies. Il passera ensuite en revue les principaux lieux d'inscription des productions culturelles et médiatiques (littérature, séries et feuilletons télévisés, cinéma, théâtre, festivals...), avec une attention particulière pour les productions audiovisuelles. Un secteur spécifique sera étudié de plus près chaque année, sous l'angle thématique (le retour du fantastique, la mort dans l'art et sur la scène...) ou médiatique (la série télévisée, le spectacle vivant...).
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analyser les productions culturelles et médiatiques à partir des concepts et méthodes de la narratologie et de la sociologie de la culture ; 2. S'intéresser aux questions d'écriture des oeuvres culturelles, prises de manière très large (cinéma, télévision, arts du spectacle vivant, expositions, festivals...), dans leur production comme dans leur réception ; 3. Poser un regard critique sur les théories générales de la narration, des études culturelles et de la communication.
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	L'évaluation est un examen écrit, individuel, en session. Les modalités sont identiques pour la première et seconde session.
Méthodes d'enseignement	<p>Les cours sont donnés en présentiel, à raison de 2 heures par semaine.</p> <p>Le cours est composé de différent type de séances :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Séance introductive : présentation du cours et du thème annuel, des objectifs, du calendrier, du mode d'enseignement et de l'évaluation. 2. Exposés théoriques : histoire des séries télévisées, système de production et d'écriture, stéréotypes et écriture, personnage sériel, etc. 3. Séances d'analyse appliquée : en fonction du thème annuel, ces séances interactives se concentrent sur un ou plusieurs extraits ou épisodes, discutés et analysés en classe sur base des méthodes et concepts us précédemment. <p>Certaines séances théoriques sont susceptibles d'être organisées sur le mode de la classe inversée (la matière aura été déposée sur Moodle au préalable), d'autres sur un mode ex-cathedra plus classique.</p> <p>Certaines séances demandent une préparation au préalable, par les étudiant-e-s, qu'il s'agisse de prendre connaissance d'un texte ou d'un support audiovisuel, ou de préparer une analyse. <i>Le nombre et l'organisation de ces séances dépendra du nombre de personnes inscrites. Le calendrier et les modalités définitives seront présentées lors du premier cours</i></p>
Contenu	Le cours mobilise une approche interdisciplinaire des concepts et méthodes de la narratologie médiatique, des sciences de l'information et de la communication et de la sociologie médiatique. Le cours invite les étudiant-e-s à connecter les séries avec le monde qui les produit (à la fois le système de production médiatique et la société contemporaine). À travers une étude des thèmes véhiculés par les séries télévisées, c'est une étude des représentations sociales qui sera proposée. Les auteur-e-s abordés durant le cours sont, entre autres (et cela peut varier selon les années), Raphaël Baroni, Séverine Barthes, Stéphane Benassi, Laetitia Biscarrat, Mélanie Bourdaa, Sabine Chalvon-Demersay, Marion Dalibert, Jean-Pierre Esquenazi, François Jost, Sarah Lécossais, Jason Mittell, Geneviève Sellier, Sarah Sepulchre, Delphine Chedaleux, Hélène Breda.

Ressources en ligne	La page Moodle du cours comprend le descriptif du cours, l'agenda, les powerpoints projetés au cours, les documents liés au cours, éventuellement les vidéos du cours, des lectures complémentaires, les consignes et critères d'évaluation pour l'examen.
Bibliographie	Elle est évolutive en fonction du thème de l'année. Elle est diffusée sur Moodle.
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en anthropologie	ANTR2M	5		
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	5		
Master [120] en communication	CORP2M	4		
Master [120] en sciences et technologies de l'information et de la communication	STIC2M	5		
Master [120] en histoire de l'art et archéologie, orientation musicologie	MUSI2M	5		
Master [120] en traduction	TRAD2M	5		
Master [60] en information et communication	COMU2M1	4		
Master [120] en histoire	HIST2M	5		
Master de spécialisation en cultures visuelles	VISU2MC	5		
Master [120] en communication	COMM2M	5		
Master [60] en histoire de l'art et archéologie, orientation musicologie	MUSI2M1	5		
Master [120] en journalisme	EJL2M	5		