

5.00 crédits	30.0 h	Q1
--------------	--------	----

Enseignants	Alexandre Catherine ;Fierens Bruno ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	<p>Le contenu du cours sera à coordonner avec celui du cours LCOMU2310 - Organizations strategies and strategic communication.</p> <p>Le management de l'organisation : principes généraux. La relation entre management stratégique d'une organisation et communication. La gestion d'une équipe de professionnels de la communication et d'une équipe multiculturelle. La gestion d'un projet complexe, transversal touchant différents départements de l'organisation, éventuellement sur plusieurs pays et continents. La gestion financière de la communication et des projets de communication, la réalité d'un budget (approfondissement par rapport au cours LCOMU2310 - Organizations strategies and strategic communication). Les enjeux de la diversité et du multiculturalisme seront à considérer, ainsi que les implications des médias numériques pour le management de la communication.</p>
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <ol style="list-style-type: none"> connaître les principes du management du point de vue théorique, critique et stratégique. En particulier, connaître les bases du management qui s'appliquent aussi dans le domaine de la communication d'organisation. identifier les principes de la gestion d'une équipe de professionnels de la communication, les modalités de gestion d'un projet complexe et les principes et critères de la gestion financière dans le domaine de la communication. comprendre comment la communication va soutenir la stratégie de l'organisation, son impact sur les budgets, sur la gestion des équipes et les interactions entre les différents départements, sur le développement du personnel et le bonheur au travail. mieux se connaître soi-même pour être un manager efficace et motivant.
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>Travail de groupe et participation au cours en présentiel : possibilité de points supplémentaires.</p> <p>Examen individuel écrit en session de janvier : 100% des points. La note finale sera constituée de 2 parties intégrées (Partie donnée par B.Fierens et partie donnée par C.Alexandre). La réussite de ces deux parties est indispensable pour démontrer les compétences et connaissances définies dans les acquis d'apprentissage de l'unité d'enseignement. La réussite de l'examen ne peut être obtenue que moyennant la réussite à chacune des parties d'évaluation.</p> <p>Idem en deuxième session</p>
Méthodes d'enseignement	<p>Méthode pédagogique interactive illustrée de nombreux cas concrets. Classe magistrale et inversée.</p> <p>Le cours se donnera en présentiel . Séances de groupes d'apprentissage avec les pairs en préparation de certaines séances de cours</p>
Contenu	<p>Connaître les principes du management du point de vue théorique, critique et stratégique. En particulier:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les entités, la gouvernance et éléments principaux d'une entreprise. • Les bases du management • Les principes de la gestion d'une équipe de professionnels de la communication. • Les modalités de gestion d'un projet complexe. • Les principes et critères de la gestion financière dans le domaine de la communication.
Bibliographie	<ul style="list-style-type: none"> • slides + lectures additionnelles ou vidéo à visionner
Autres infos	<p>L'utilisation des intelligences artificielles lors des épreuves d'évaluation de ce cours est balisée par les règles mentionnées dans la note facultaire à ce sujet et disponible sur le site intranet de la faculté dans les informations à destination des étudiant.es.</p>

Faculté ou entité en charge:	COMU
------------------------------	------

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	5		
Master [120] en communication	CORP2M	5		