



|              |        |    |
|--------------|--------|----|
| 3.00 crédits | 20.0 h | Q1 |
|--------------|--------|----|

|   |   |
|---|---|
| Enseignants                                 | Rizzi Ester Lucia ;   |
| Langue d'enseignement                       | Français<br>> English-friendly  |
| Lieu du cours                               | Louvain-la-Neuve  |
| Acquis d'apprentissage                      |   |
| Modes d'évaluation des acquis des étudiants | Le cours est basé sur une évaluation continue à travers des travaux individuels ou de groupe (20% de la note finale) et sur une dissertation finale (80% de la note finale). Dans l'évaluation des travaux, le processus est plus important que la réponse. Pour le travail final, l'étudiant répond à une question de recherche en utilisant les données de deux enquêtes présentées au cours. Les travaux sont évalués sur la base de la clarté et de la qualité de l'analyse.  |
| Méthodes d'enseignement                     | Chaque présentation d'enquête est suivie d'analyses exploratoires des données, de devoirs (par individus ou par petits groupes) obligatoires ou facultatifs et de feedbacks.  |
| Contenu                                     | <p>Le cours LDEMO2650 présente et compare les principales enquêtes sociales européennes, ainsi que les sondages utilisés pour mesurer l'opinion publique : leurs objectifs, les sujets abordés, les types de variables, leurs principaux résultats et autres caractéristiques (plan d'échantillonnage, mode d'administration du questionnaire, tests de questionnaire et non-réponses).</p> <p>Afin de mieux comprendre les caractéristiques des enquêtes, les données seront analysées en se concentrant sur un sujet socio-démographique spécifique (par exemple, les conditions de travail des femmes, les intentions d'avoir un enfant, les liens intergénérationnels, etc.) et en menant des analyses exploratoires.</p> <p>Le contenu est le suivant :</p> <p>[1] Caractéristiques principales des enquêtes transversales européennes et des sondages d'opinion (par exemple, ESS, EVS, HBS, Enquêtes sur la santé, Eurobaromètre)</p> <p>[2] Caractéristiques principales des enquêtes longitudinales et de panel (par exemple, GGP, EU-SILC, SOEP, SHP)</p> <p>[3] Variables socio-économiques harmonisées</p> <p>[4] Comparabilité des enquêtes européennes et non européennes</p> <p>[5] Évaluation de la qualité des données</p> <p>À la fin du cours, l'étudiant sera capable :</p> <p>*De choisir l'enquête européenne la plus appropriée pour répondre à une question de recherche spécifique</p> <p>*D'harmoniser les variables socio-économiques de différentes enquêtes</p> <p>*De mener des analyses comparatives exploratoires avec les enquêtes européennes et d'interpréter les résultats</p> <p>*D'évaluer la qualité des données d'enquête</p> |
| Bibliographie                               | Bibliography available at each session depending on the theme.  |
| Autres infos                                | Une connaissance de base du logiciel Stata est recommandée.   |
| Faculté ou entité en charge:                | PSAD  |

| <b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b> |         |         |           |   |
|--|---------|---------|-----------|---|
| Intitulé du programme  | Sigle   | Crédits | Prérequis | Acquis d'apprentissage  |
| Master de spécialisation en méthodes quantitatives en sciences sociales  | LMQS2MC | 3       |           |  |
| Master [120] en sciences de la population et du développement            | SPED2M  | 3       |           |  |