



La version que vous consultez n'est pas définitive. Cette fiche d'activité peut encore faire l'objet de modifications. La version finale sera disponible le 1er juin.

5.00 crédits	30.0 h	Q2
--------------	--------	----

Enseignants	Lazaro Christophe ;
Langue d'enseignement	Anglais
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables	Aucun.
Thèmes abordés	Le contenu du cours a trait aux différentes politiques ' en matière de recherche et d'innovation ' et réglementations européennes ayant pour objectifs d'encourager et de façonner l'économie numérique mais aussi le numérique dans la société de façon large. En particulier, le cours se penche sur (1) les réseaux numériques, (2) les services et plateformes numériques offerts sur ces réseaux et (3) les nouveaux défis amenés par le développement rapide de l' <i>Internet of Things</i> , du <i>big data</i> et de l'intelligence artificielle.
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <p>Les objectifs du cours sont de permettre aux étudiants de (1) comprendre les principales politiques européennes relatives à l'économie numérique mais aussi le numérique dans la société de façon large d'un point de vue interdisciplinaire (aspects juridiques, économiques et anthropologiques), (2) d'articuler les relations entre le programme de recherche et la réglementation promus par la Commission européenne, et (3) de spécifier, mais aussi d'apporter un regard critique sur les valeurs et objectifs sous-jacents à ces politiques.</p> <p>1</p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	L'évaluation finale se fera sur la base d'un examen écrit à la fin du semestre.
Contenu	<p>L'objectif de ce cours consiste à familiariser les étudiant.e.s à la complexité des politiques européennes en matière de numérique. Le cours s'articule autour de plusieurs blocs de questions:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La recherche européenne en matière d'innovation numérique : le programme Horizon Europe, le programme pour une Europe numérique (DIGITAL) et leur cadre socio-éthique, l'innovation durable et responsable en matière de numérique. - La politique et réglementation en matière de plateformes numériques : pouvoirs des plateformes et marchés numériques, obligations et responsabilité des « gatekeepers », respect des droits fondamentaux. - La politique et réglementation en matière de big data et d'intelligence artificielle : gouvernance des sociétés axées sur les données, défis éthiques et sociaux engendrés par le développement de l'intelligence artificielle et de la robotique, la réglementation par conception technologique.
Ressources en ligne	Voir Moodle
Autres infos	Une liste de lectures obligatoires ainsi que de lectures complémentaires sera fournie aux étudiant.e.s au début du cours.
Faculté ou entité en charge:	EURO

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	5		
Master de spécialisation en droit européen	DREU2MC	5		
Master de spécialisation en entreprises et politiques économiques européennes	EBEP2MC	5		
Master [120] en droit	DROI2M	5		
Master [120] en langues et lettres françaises et romanes, orientation français langue étrangère	FLE2M	5		
Master [120] en droit (horaire décalé)	DRHD2M	5		
Master [120] en histoire de l'art et archéologie, orientation musicologie	MUSI2M	5		
Master [120] en traduction	TRAD2M	5		
Master [120] en interprétation	INTP2M	5		
Master [120] en sociologie	SOC2M	5		
Master [120] en histoire	HIST2M	5		
Master [120] en langues et lettres anciennes et modernes	LAFR2M	5		
Master [60] en histoire	HIST2M1	5		
Master [120] en études européennes	EURO2M	5		
Master [120] en linguistique	LING2M	5		
Master de spécialisation en cultures visuelles	VISU2MC	5		
Master [120] en éthique	ETHI2M	5		
Master [120] en philosophie	FILO2M	5		

Master [60] en histoire de l'art et archéologie, orientation générale	ARKE2M1	5		
Master [60] en histoire de l'art et archéologie, orientation musicologie	MUSI2M1	5		
Master [120] en journalisme	EJL2M	5		