

5.00 crédits

30.0 h

Q2

**Cette unité d'enseignement bisannuelle est dispensée en 2024-2025**

Enseignants	Cornuel Eric ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	<p><b>PLAN DE COURS INDICATIF</b></p> <p>1) <u>Septembre 16, 1800 / 2115, AGOR 12</u>  <b>Un environnement changeant</b></p> <p>2) <u>Septembre 17, 1800 / 2115, AGOR 12</u>  <b>Un environnement changeant (cont)</b></p> <p>3) <u>Septembre 30, 1800 / 2115, AGOR 12</u>  <b>Stratégie, avantage concurrentiel, et stratégies génériques</b>  <b>Stratégie "corporate" et gestion de portefeuille</b></p> <p>4) <u>Octobre 1, 1800 / 2115, AGOR 12</u>                  Stratégie "corporate" et gestion de portefeuille</p> <p>5) <u>Octobre 14, 1800 / 2115, AGOR 12</u>  <b>Management et opportunités dans la "Nouvelle Europe"</b></p> <p>6) <u>Octobre 15, 1800 / 2115, AGOR 12</u>  <b>Stratégies coopératives: Collaborations, Alliances et Joint-Venture.</b></p> <p>7) <u>Novembre 4, 1800 / 2115, F2F ou TEAMS</u>  <b>Management en Asie</b></p> <p>8) <u>Novembre 5, 1800 / 2115, F2F ou TEAMS</u>  <b>Cas: Management et opportunités dans la "Nouvelle Europe"</b></p> <p>1. H&amp;C                  2. Managing in Poland                  3. MOL</p> <p>9) <u>Novembre 18, 1800 / 2115, F2F ou TEAMS</u>  <b>Cas: Stratégies coopératives, Collaborations, Alliances et Joint-Venture.</b></p> <p>1. Renault's strategy in European Minivan Business                  2. Essilor's base of the pyramid strategy in India                  3. Competing through alliances: Air France and KLM</p> <p>10) <u>Novembre 19, 1800 / 2115, F2F ou TEAMS</u>  <b>Cas: Management en Asie</b></p> <p>1. Guandong Galanz                  2. Hard Choices: best buy and five star in China</p>
Acquis d'apprentissage	<p><b>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</b></p> <p>1 Aborder les problèmes de gestion stratégique générale des entreprises.</p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Les étudiants seront évalués sur la base des points suivants: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participation et contribution aux discussions.</li> <li>• Présentation (groupe) d'un cas. Chaque présentation doit être préparée sur powerpoint et donnera lieu à un débat avec la salle.</li> </ul>
Méthodes d'enseignement	Le cours est organisé sur la base de cours magistraux et d'études de cas.
Contenu	L'objectif de ce cours est de revoir les principaux concepts, méthodes et outils utilisés en formulation et implémentation stratégique, identifier les situations dans lesquelles ils peuvent être appliqués efficacement, ainsi que de comprendre les limites des approches. Une attention particulière sera portée à la stratégie internationale:

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Les grands changements socio-économiques,</li><li>• Les alliances, joint venture &amp; acquisitions,</li><li>• Implementation à l'international,</li><li>• Opportunités et risques dans les pays émergents.</li></ul>
Autres infos	Le cours sera donné en présentiel, en distanciel, ou un mix des deux en fonction de l'évolution de la situation sanitaire causée par l'épidémie de COVID-19.
Faculté ou entité en charge:	CLSM

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [60] en sciences de gestion (horaire décalé)	GEHD2M1	5		