

5.00 crédits

15.0 h

Q2

Enseignants	Koutroubas Theodoros ;
Langue d'enseignement	Anglais > Facilités pour suivre le cours en français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Dans cette unité d'enseignement, la représentation des intérêts auprès d'institutions situées à plusieurs échelles de gouvernement est étudiée sous différents versants.
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <p>IDG Se référer aux compétences et acquis du programme SPOL2M : CG1 ; CG2; CG4 ; CG5 ; CG7; SPO-FA</p>
Méthodes d'enseignement	<p>Chaque cours sera partagé en deux parties. Durant la première les étudiants présenteront à leurs collègues les idées et informations principales d'un chapitre, un article, ou un film - émission, relatifs au sujet principal de la séance. Dans la deuxième partie, le professeur présentera des commentaires sur ces idées et informations et les discutera avec la classe.</p> <p>Plan du cours</p> <p>1ère séance Introduction aux notions de <i>lobbying</i>, intérêt général, intérêts particulier, intérêt d'état, intérêts corporatifs, influence, ONG, groupes de pression, groupes d'intérêt, syndicats, <i>think tanks</i>, société civile organisée, <i>stakeholders</i>, démocratie participative. Historique du <i>lobbying</i> au sein des différents régimes politiques.</p> <p>2ème séance Encadrement du <i>lobbying</i> au sein des démocraties modernes. L'exemple de l'Union européenne. L'état actuel de la réglementation du <i>lobbying</i> dans les différents pays occidentaux</p> <p>3ème séance <i>Lobbying</i> et questions éthiques : corruption directe et indirecte, le phénomène des « portes tournantes »</p> <p>4ème séance Le <i>lobbying</i> en tant que métier : lobbyiste associatif, conseiller politique, lobbyiste corporatif. Le <i>lobbying</i> en tant que volontariat.</p> <p>5ème séance Le <i>lobbying</i> « interne » : négociations et équilibres politiques au sein des associations représentant d'intérêts</p> <p>6ème séance <i>Lobbying</i> et diplomatie : l'état en tant que lobbyiste, le rôle de l'opinion publique au niveau national et international.</p> <p>7ème séance Religion organisée et l'exercice d'influence. Le <i>lobbying</i> idéologique : groupes de pression et mouvements sociétaux</p> <p>8ème séance Les techniques du <i>lobbying</i> : le rôle des médias et de la communication, les alliances stratégiques, le phénomène de l'« <i>astroturf</i> ».</p> <p>9ème séance Exercice de simulation</p>
Contenu	<p>Approches et objectifs #:</p> <p>L'objectif de ce cours est de familiariser les étudiants avec les notions de <i>lobbying</i> et de Groupe d'Intérêt, telles qu'elles sont généralement conçues aujourd'hui par la littérature académique, mais aussi par les médias et les institutions politiques en Europe. Le cours vise également à introduire les étudiants à la discussion sur la légitimité démocratique du <i>lobbying</i> et de ceux qui l'exercent, sur la réglementation du <i>lobbying</i> au sein de l'Union Européenne et de ses États membres, sur le fonctionnement interne des <i>lobbies</i> de type associatif et corporatif, ainsi que sur les différents modes de participation des Groupes d'Intérêt à la prise des décisions.</p> <p>Dans ce cadre, le cours étudiera des concepts comme: la représentation organisée d'intérêts, l'influence, la pression, l'intérêt général, la corruption, la démocratie représentative et participative, la société civile organisée et les valeurs communes.</p> <p>Des séances spéciales seront dédiées à la familiarisation des étudiants avec le système mise en place par l'Union Européenne concernant la participation des "<i>stakeholders</i>" au processus législatif, avec le <i>lobbying religieux</i>, communautaire et syndical et avec le rôle particulier de facteurs comme la langue, la distance et la psychologie, dans le cadre de la représentation d'intérêts auprès des organisations internationales.</p>

Faculté ou entité en charge:	PSAD
------------------------------	------

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [60] en sciences politiques, orientation générale	SPOL2M1	5		
Master [120] en sciences politiques, orientation générale	SPOL2M	5		