

10.00 crédits

30.0 h

Q1 et Q2

Enseignants	Fevry Sébastien ;Streitberger Alexander ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables	/
Thèmes abordés	<p>L'objectif du séminaire en cultures visuelles est de préparer et de mettre en 'uvre une exposition (dans un lieu réel ou sur une plate-forme en ligne) en articulant différents types de supports visuels, dans une perspective transhistorique et transmédiatique, sur la base d'une thématique annuelle définie par les coordinateurs du séminaire.</p> <p>Autour de cet objectif commun visant à susciter le travail en équipe des étudiants, il s'agira de :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rédiger une plaquette (ou un catalogue) vulgarisant et faisant état des recherches menées dans le séminaire au sujet des 'uvres/objets/images exposées/présentées.</li> <li>2. Développer des dispositifs de médiation muséale et culturelle favorisant l'appropriation des 'uvres/objets/images par des publics divers</li> <li>3. Mettre en 'uvre une stratégie de communication culturelle visant à assurer la promotion de l'exposition.</li> </ol> <p>Ces trois sous-objectifs permettront d'approfondir les compétences déjà développées dans les trois options du Master de spécialisation en cultures visuelles, à savoir la communication événementielle, la médiation muséale et les réflexions plus théoriques sur le film et la photographie.</p>
Acquis d'apprentissage	<p><b>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</b></p> <p>Le séminaire en cultures visuelles a pour objectif de faire de l'étudiant un agent actif et informé dans la mise en 'uvre d'activités liées à la réflexion autour des cultures visuelles. Le séminaire vise à développer l'autonomie de l'étudiant, à le transformer en acteur culturel à part entière.</p> <p>Au terme du séminaire, l'étudiant devra avoir acquis :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1                     <ul style="list-style-type: none"> <li>• la capacité de poser un regard et de tenir un discours critique sur les cultures visuelles, comprises à la fois comme pratiques artistique, culturelle, sociale et économique</li> <li>• la capacité de faire acte de programmation et d'exposition dans un cadre donné</li> <li>• la capacité de médiatiser et de vulgariser un ensemble de savoirs et de connaissances lié à un champ particulier des cultures visuelles</li> <li>• la capacité de communiquer et de promouvoir une activité de type culturel comme une exposition.</li> <li>• la capacité d'approfondir un sujet ciblé en lien avec la thématique annuelle sous forme d'un travail scientifique.</li> </ul> </li> </ol>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Travail écrit individuel faisant état d'une réflexion personnelle et théorique sur la partie réflexive du séminaire, travail collectif de mise en oeuvre, rapport individuel documentant la phase de production. En cas de deuxième session : travail écrit + rapport.
Méthodes d'enseignement	<p>Le séminaire combine deux types de dispositif pédagogique :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• les séances réflexives : exposés et lectures des étudiants autour de la thématique annuelle définie par les coordinateurs du séminaire (essentiellement durant le premier quadrimestre)</li> <li>• les séances de mise en oeuvre : séances de production en vue de réaliser un projet collectif ou personnel en lien avec la thématique du séminaire (essentiellement durant le deuxième quadrimestre).</li> </ul>
Contenu	Le séminaire explore chaque année de façon critique et réflexive une dimension cruciale des cultures visuelles contemporaines.
Autres infos	Un portefeuille de lecture comprenant articles ou sélection de chapitres d'ouvrages ayant trait à la thématique envisagée
Faculté ou entité en charge:	EHAC

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master de spécialisation en cultures visuelles	VISU2MC	10		