

| | | |
|--------------|--------|----|
| 5.00 crédits | 22.5 h | Q2 |
|--------------|--------|----|

| | |
|---|---|
| Enseignants | . SOMEBODY ;Lambotte François ; |
| Langue d'enseignement | Français |
| Lieu du cours | Mons |
| Acquis d'apprentissage | |
| Modes d'évaluation des acquis des étudiants | 30% réalisation de la synthèse sur base des lectures imposées 70% sur la production d'un contenu à destination du monde professionnel de la communication Seconde session : travail écrit individuel. |
| Méthodes d'enseignement | Le séminaire se déroulera en deux phases. Dans la première phase, le séminaire prendra la forme d'un séminaire de recherche dont l'objectif sera de discuter les transformations majeures du monde sur la base d'articles scientifiques. Sur la base de ces discussions, nous réfléchirons avec les étudiant.e.s aux implications en terme de communication stratégique dans une perspective internationale. Cette première phase permettra aux étudiant.e.s de travailler à la conception de la seconde phase: la mise en débat avec des professionnel.le.s autour de la communication stratégique dans un monde en mutation. Le format de ce débat est laissé à l'appréciation des étudiant.e.s (webinaire, conférence ou podcast). |
| Contenu | Les enjeux de la communication stratégique dans sa dimension internationale, compris à travers une expérience concrète d'organisation d'un événement de réflexion sur un thème d'actualité. Les étudiants contribuent à l'organisation et à présentation du contenu. |
| Faculté ou entité en charge: | COMU |