


5.00 crédits

30.0 h + 10.0 h

Q2

Enseignants	Scarmure Patrick ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	<i>Le(s) prérequis de cette Unité d'enseignement (UE) sont précisés à la fin de cette fiche, en regard des programmes/formations qui proposent cette UE.</i>
Thèmes abordés	Cette unité d'enseignement modélise l'interaction stratégique entre les entreprises en s'appuyant sur les développements de la théorie des jeux (équilibre de Nash). Les thèmes suivants sont abordés : la concurrence oligopolistique, la collusion, les fusions, les relations verticales, la différenciation des produits, les barrières à l'entrée et les stratégies de prédation. Une attention particulière est dédiée à l'évaluation de l'efficacité allocative des marchés et à la politique de concurrence (cartels, abus de position dominante et opérations de concentration).
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <p><u>Contribution de l'unité d'enseignement au référentiel AA du programme</u></p> <p>Eu égard au référentiel de compétences des programmes de bachelier en sciences de gestion et en ingénieur de gestion de la LSM, cette unité d'enseignement contribue au développement et à l'acquisition des compétences suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1.3 Analyser une situation de manière responsable en prenant en considération les répercussions économiques, sociales et environnementales pour les différentes parties prenantes. • 2.3 Maîtriser un socle de savoirs dans le domaine des méthodes quantitatives et de l'économie. • 3.2 Mener un raisonnement analytique clair et structuré en appliquant des cadres conceptuels et des modèles scientifiquement fondés pour décrire et analyser un problème d'économie industrielle simple mais concret. <p><u>Les Acquis d'Apprentissage au terme de l'unité d'enseignement</u></p> <p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant est capable :</p> <ul style="list-style-type: none"> • de comprendre les comportements stratégiques des entreprises ; • d'évaluer le fonctionnement des marchés.
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Examen écrit
Méthodes d'enseignement	Cours magistral et exercices associés au cours
Contenu	<p>Les jeux de stratégie</p> <p>La concurrence oligopolistique</p> <p>La collusion</p> <p>Fusions et concentration</p> <p>Les relations verticales</p> <p>La différenciation des produits</p> <p>Dissuasion à l'entrée et prix prédateurs</p>
Ressources en ligne	Student-Corner
Bibliographie	<p>CABRAL, L. (2017), Introduction to Industrial Organization, 2d ed, MIT Press.</p> <p>MOTTA, M. (2004), Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press.</p> <p>BELLEFLAMME, P. & M. PEITZ (2015), Industrial Organization: Markets and Strategies, 2d ed, Cambridge University Press.</p>
Faculté ou entité en charge:	CLSM

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Bachelier : ingénieur de gestion	INGM1BA	5	MECON1212	
Bachelier en sciences de gestion	GESM1BA	5	MECON1212	